



Medienmitteilung | 10. Juni 2026

Bernhard Heusler zum neuen Präsidenten von Basel Tourismus gewählt

Die Mitgliederversammlung von Basel Tourismus hat am heutigen Abend Dr. Bernhard Heusler zum neuen Präsidenten gewählt. Er folgt auf Dr. Carlo Conti, der nach Erreichen der statutarischen Altersgrenze aus dem Vorstand ausscheidet.

Mit Bernhard Heusler übernimmt eine in Basel breit verankerte Persönlichkeit das Präsidium von Basel Tourismus. Der promovierte Jurist bringt langjährige Erfahrung in Führung, Strategie und Organisationsentwicklung mit und ist in Wirtschaft, Sport und Gesellschaft hervorragend vernetzt.

Im Rahmen der Ersatzwahlen wählten die Mitglieder zudem Roman Imgrüth als neues Vorstandsmitglied. Er folgt auf Jonas Scharf, der aufgrund einer neuen beruflichen Tätigkeit ausserhalb der Region seinen Rücktritt aus dem Vorstand erklärt hatte. Als CEO der Division Exhibitions & Events der MCH Group bringt Roman Imgrüth ausgewiesene Erfahrung im Messe-, Kongress- und Veranstaltungsgeschäft sowie in der strategischen Weiterentwicklung von Plattformen und digitalen Angeboten ein. Damit sichert Basel Tourismus die Kompetenz in einem für den Standort Basel zentralen Geschäftsfeld.

Basel Tourismus dankt Carlo Conti herzlich für sein langjähriges Engagement als Präsident. Unter seiner Führung hat Basel Tourismus zentrale strategische Entwicklungen mitgestaltet und die Positionierung des Standorts Basel gestärkt. Ebenfalls dankt Basel Tourismus Jonas Scharf für seine Mitarbeit im Vorstand.

An der 136. Mitgliederversammlung blickte Basel Tourismus auf das Geschäftsjahr 2025 zurück und gab einen Ausblick auf laufende Projekte. Neben den Wahlen behandelten die Mitglieder die statutarischen Geschäfte, erteilten dem Vorstand Décharge und wählten die Revisionsstelle für das Jahr 2026. Regierungsrat Kaspar Sutter würdigte in seiner Grussbotschaft die Bedeutung des Tourismus für den Standort Basel.

Im Anschluss an die Mitgliederversammlung erhielten die Mitglieder Einblicke in die Hauptpost, wo Basel Tourismus künftig seine Geschäftsstelle und das neue Visitor Center vereint.

Kontaktpersonen für die Medien

Letizia Elia
Direktorin Basel Tourismus
T +41 61 268 68 52

Über Basel Tourismus

Basel Tourismus ist verantwortlich für die touristische Markenprofilierung und Positionierung Basels im In- und Ausland und die Förderung von Innovation und Qualität über alle touristischen Angebote. Dies mittels gezielter Initiativen, Kampagnen und Promotionen, welche Basel als Kultur und Architektur Metropole sowie als Messe- und Kongressstadt positionieren und zeitgleich das authentische Bild einer nahbaren Freizeitdestination transportieren. Darunter fällt die Bewerbung touristischer Höhepunkte wie der Basler Fasnacht oder der Art Basel genauso, wie die stetige Entwicklung und Schaffung von neuen und innovativen Angeboten und Dienstleistungen für Freizeit- und Geschäftsreisende. Weitere unternehmerische Ziele von Basel Tourismus sind die laufende Akquisition von Kongressen und Messen sowie die Schliessung strategischer Partnerschaften mit Unternehmen der Privatwirtschaft, wie auch die Digitalisierung sämtlicher touristischer Dienstleistungen und Prozesse. Immer

unter Voraussetzung einer im Sinne der Gäste wie auch der Einheimischen interessensgeleiteten sowie nachhaltigen Destinationsentwicklung. www.basel.com