

**THIS IS**

**BASEL**

# Partnertag Session

## Kulturprogramm Basel Tourismus



# Gemeinsame Marketing-Power



# Kulturelle Vielfalt



# Storytelling



# Agenda

Strategie

Was ist neu?

Aktivitäten 2025

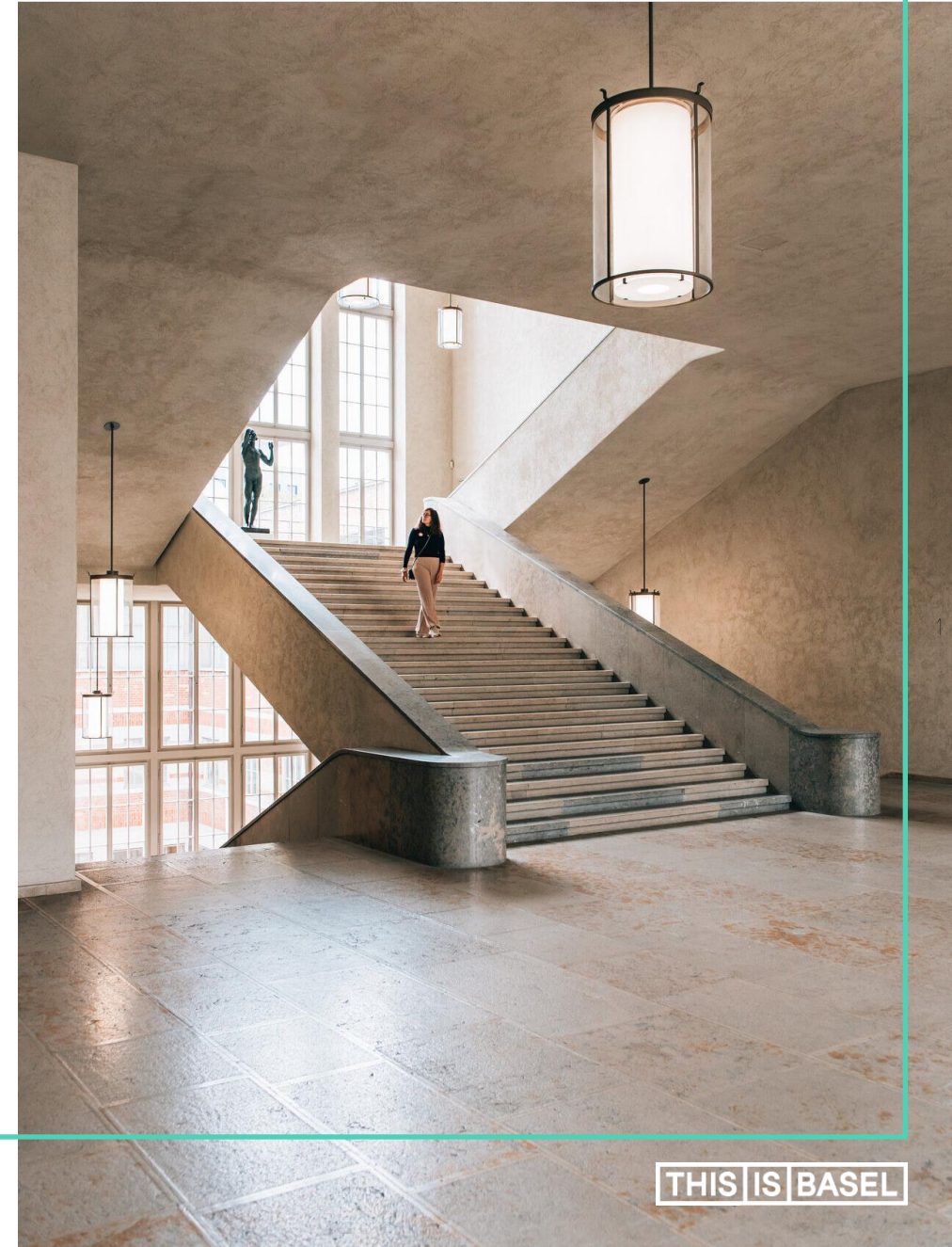


## **Wir streben nach Exzellenz in unserem Tun**

Wir promoten Weltklasse-Erlebnisse.

Deshalb streben wir nach Exzellenz im Marketing.

Dafür arbeiten wir mit den bestmöglichen Partnern zusammen und konzipieren Marketing-Aktivitäten, die Menschen begeistern.





## Kommunikationsplattform als Basis

- Alle Aktivitäten basieren auf einer gemeinsamen Kommunikationsplattform und verlängern diese ideal.
- So stellen wir sicher, dass keine isolierten Aktivitäten entstehen, sondern alle Aktivitäten bestmöglich aufeinander einzahlen.



# Märktemix

Um unsere finanziellen Mittel und personellen Ressourcen so effizient und effektiv wie möglich einzusetzen, konzentrieren wir unsere Aktivitäten auf die Märkte in Westeuropa.

## Prio 1 Märkte

Schweiz  
Deutschland  
Frankreich  
Italien

## Prio 2 Märkte

BeNe  
Spanien  
UK

## Test-Markt

Nordics

## Spezialfälle

USA  
(Flusskreuzfahrten, Art  
Basel Miami)  
Hongkong  
(Art Basel Hongkong)



# Was ist neu? Podcast

Neues Podcast Konzept mit Selma und Sophie

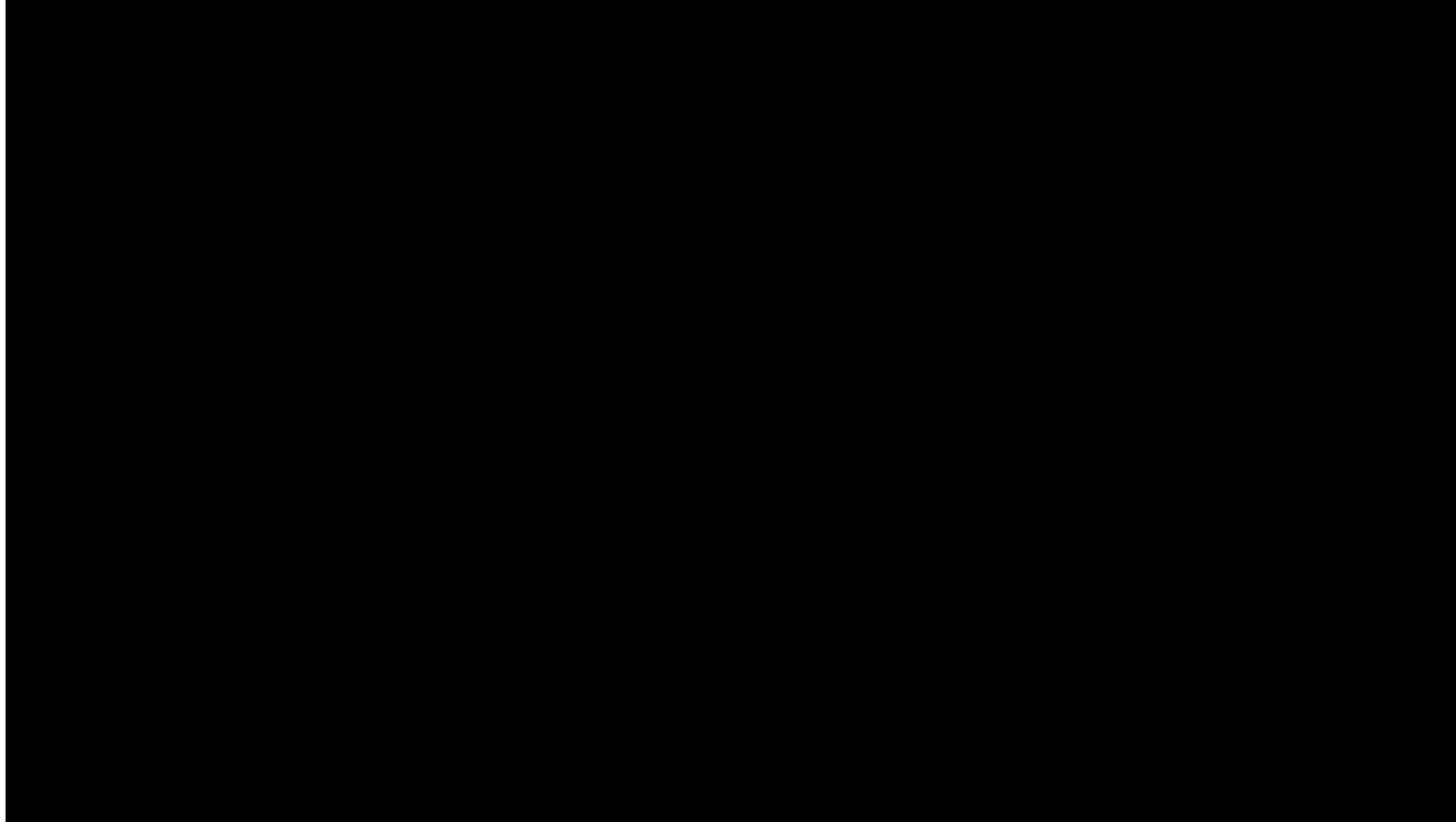
Fokus: Kunst, Kultur & Architektur

Jede Folge behandelt ein Thema und die Hosts diskutieren mit Expert\*innen



# Kulturelle Vielfalt

## Auf unserer Webseite: All around Basel



Video mit Spaziergang durch  
Basel: Kunst im öffentlichen  
Raum

# Storytelling Führung durch Basler Ateliers

Konzeption einer neuen Führung in  
Zusammenarbeit mit Chus Martinez

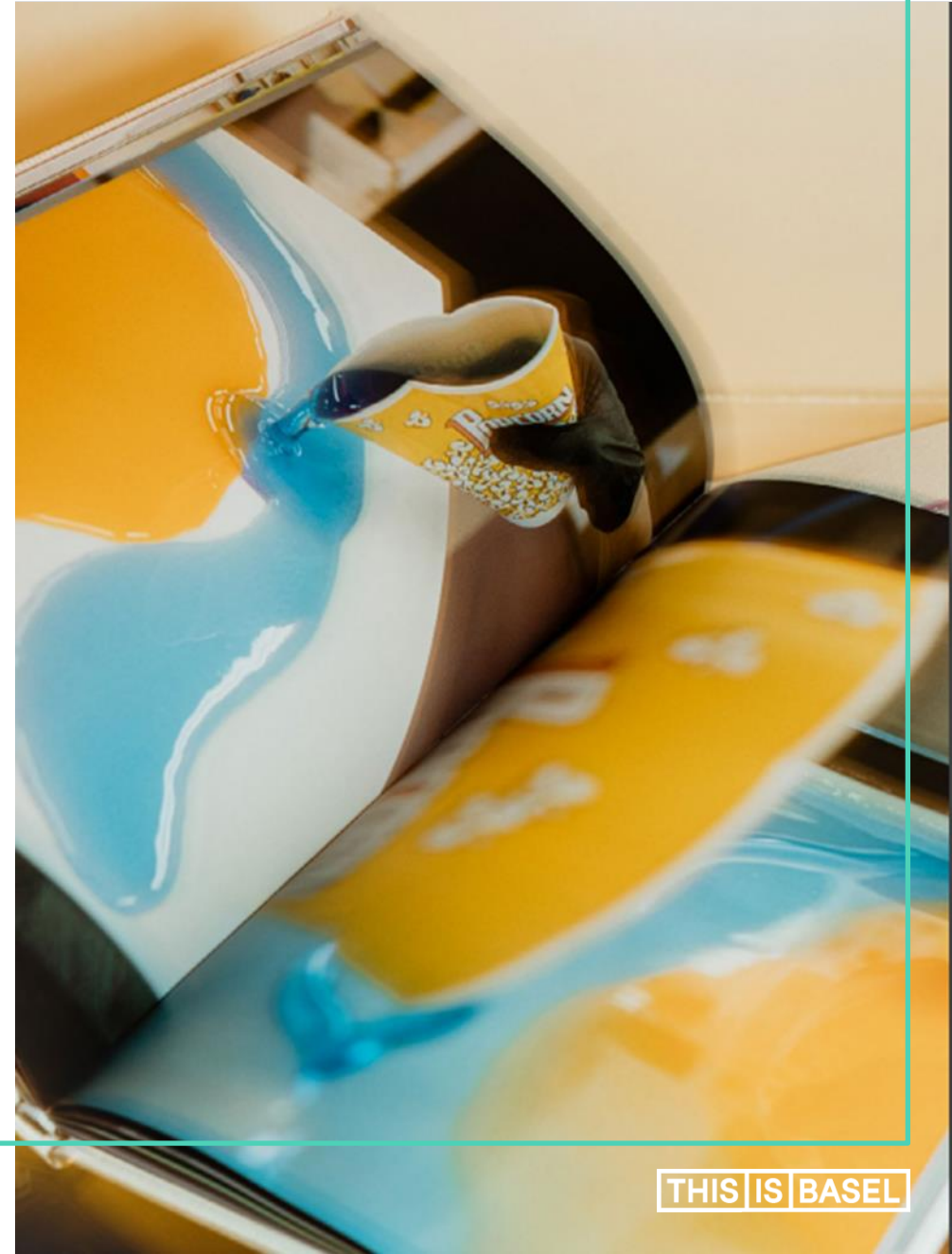




## Coffee Table Book Kunst in Basel

Zusammen mit Mousse Verlag Umsetzung eines Kunstkatalogs/Coffee Table Book

Distribution über Museumshops





## Weltkunst Sonderausgabe

Paket „Tipp“	Paket M	Paket L
1/4 Seite	1/1 Seite	2/1Seite
500 CHF	1500 CHF	5000 CHF

- Advertorial: Geschrieben von der Weltkunst
- Inserat: Layout von euch
- ET: 27.04.2025
- Druckauflage: 25 000 Exemplare



# Art Basel

Verstärkte Zusammenarbeit

Wir möchten die Art Basel Standorte als Präsenzen für uns nutzen



# MONA UND MATEO

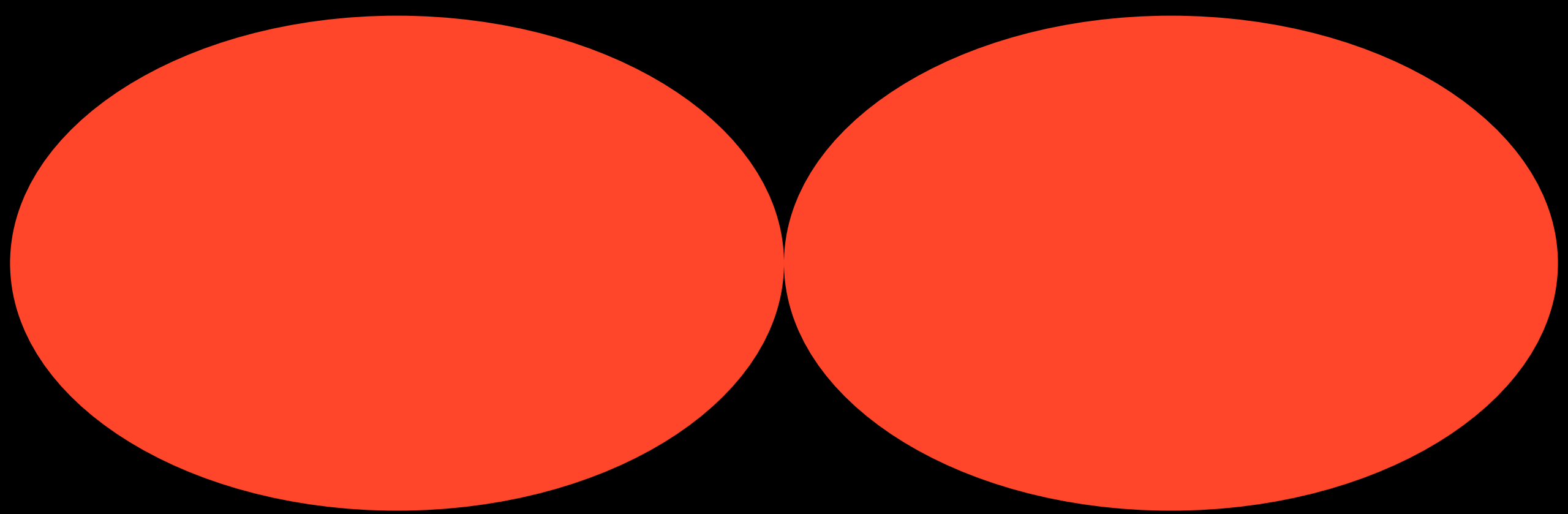
Basel Tourismus - Partnertag - 16. September 2024

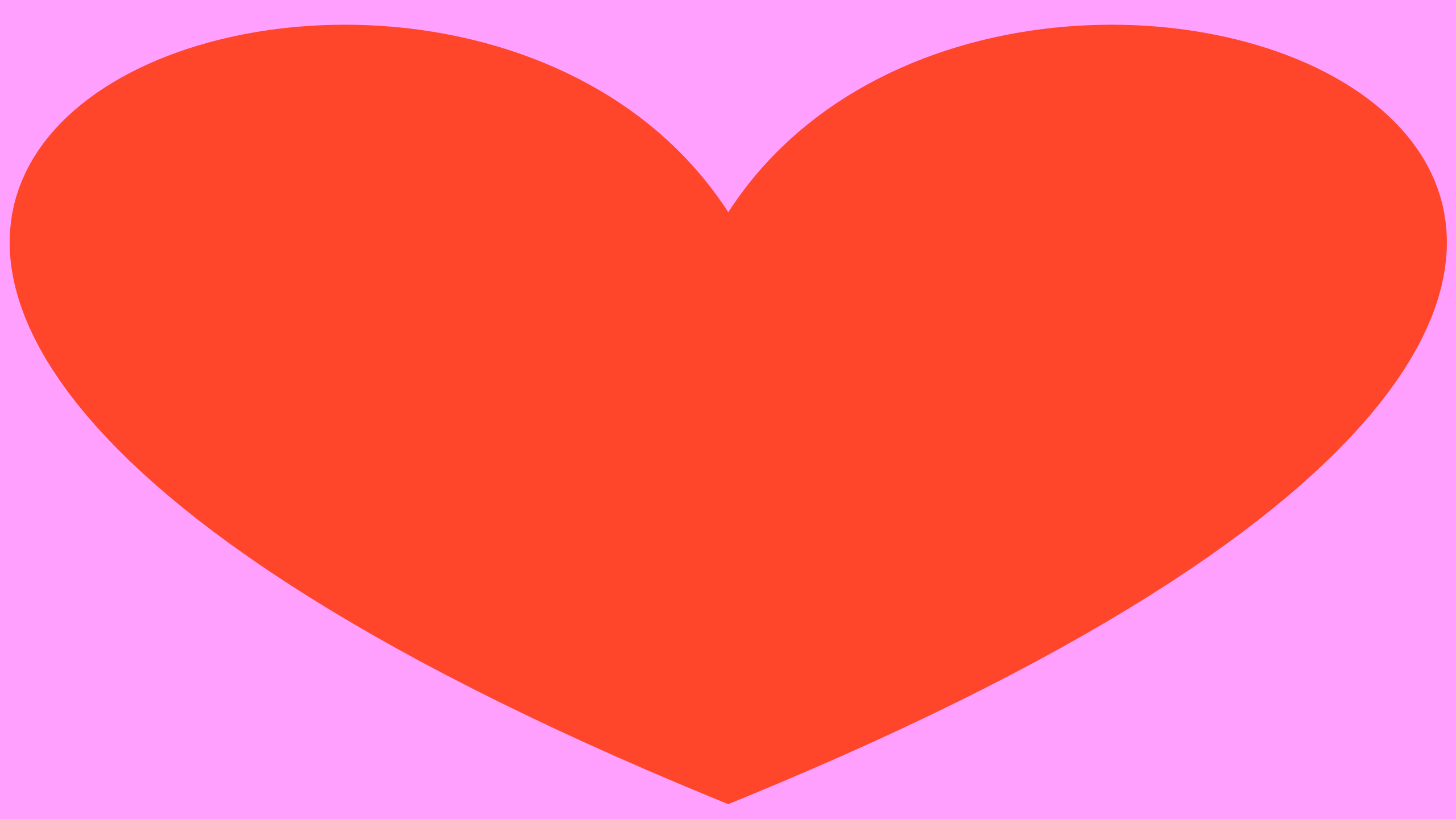
**Design und Werbung,  
die alten Gegner.**

**«Das versteht doch  
niemand.»**

**«Das will doch  
niemand ansehen.»**

**wir finden:**









**Mit der Marke**

**Marken sind die Einheit  
aus Design und Kommunikation.**

**Das nennen wir:  
Neue Werbung**

**Und ich?**

**Ich liebe Gefühle**

**Was hat das nun mit  
Marken zu tun?**

**Das Lieblingsgefühl der  
Schweizer Werbung?**

**Lustig**



**Aufregung Ausgeglichenheit  
Begeisterung Dankbarkeit Entzücken  
Erstaunen Freude Fröhlichkeit  
Geborgenheit Gelassenheit Heiterkeit  
Liebe Lust Mut Nachdenklichkeit  
Sicherheit Spass Stärke Stolz  
Überraschung Verblüffung  
Vergnügen Vertrauen Zurückhaltung**

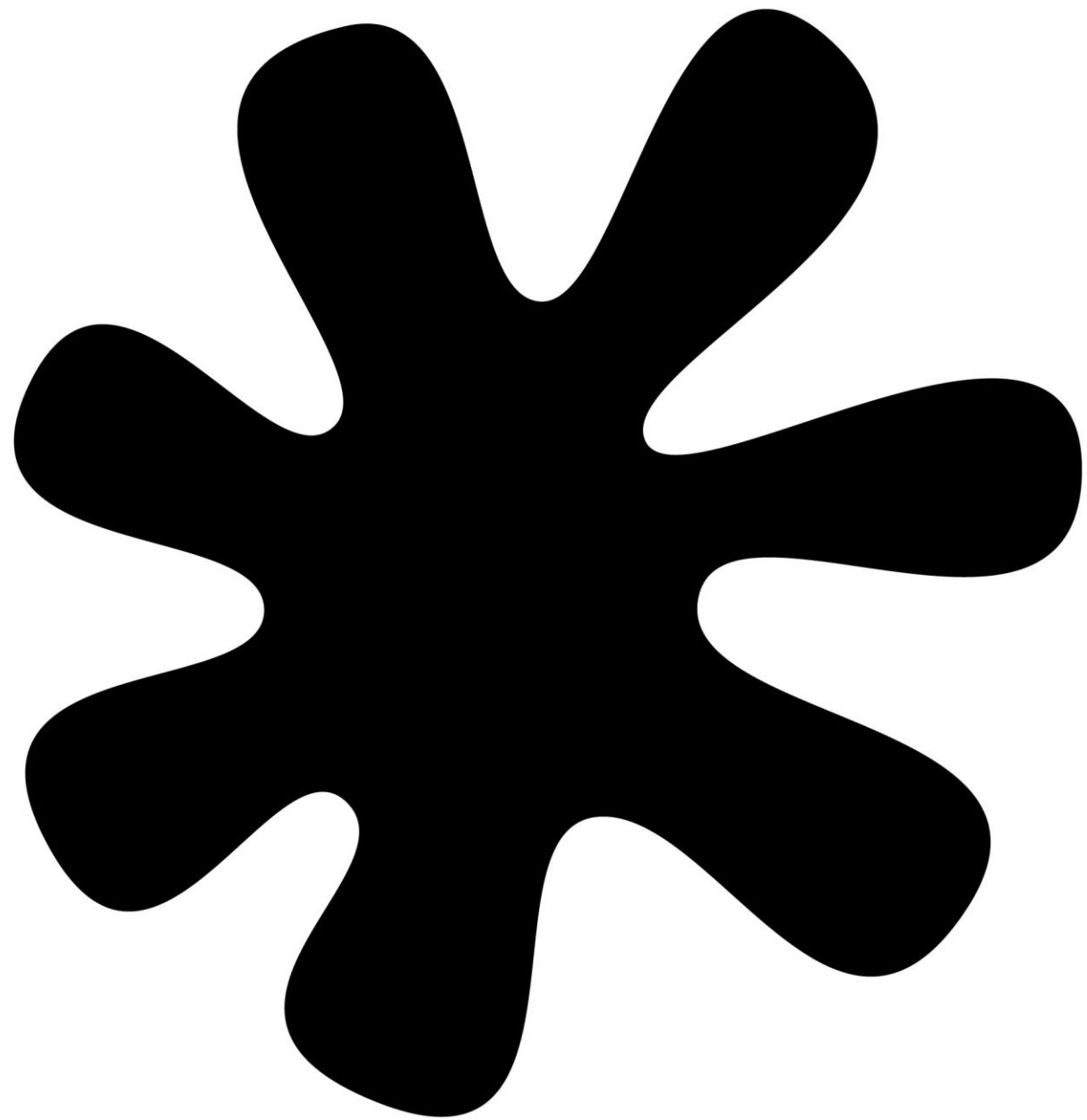
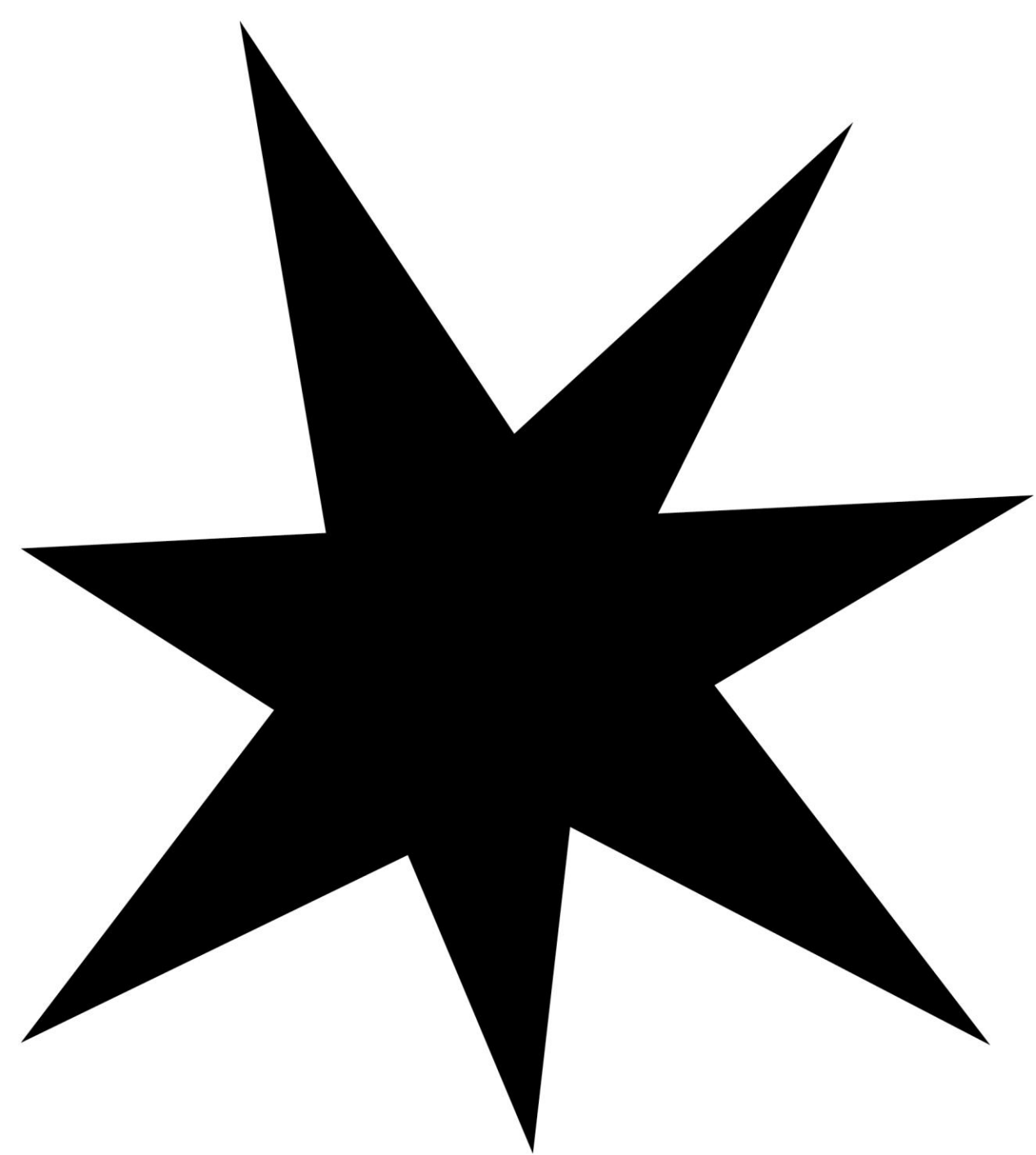
**Banken sind nicht lustig.**

**Gefühl geht auch mit Form.**

**Kennt ihr Bouba?**

**Kennt ihr Kiki?**

**Ich stell sie euch vor:**



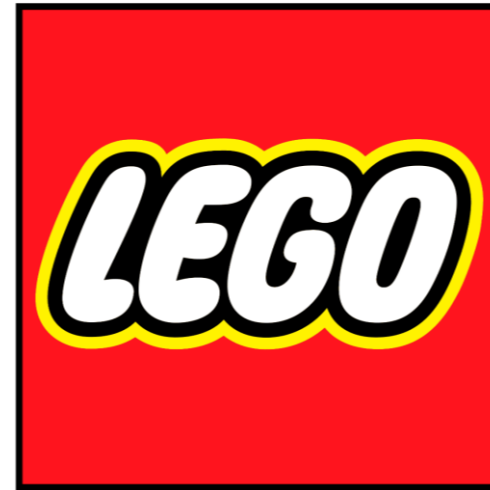


Dynamisch  
Modern  
Energetisch  
Abstrakt  
Herausfordernd  
Futuristisch  
Aufregend  
Unverwechselbar  
Auffällig



Gemütlich  
Freundlich  
Einladend  
Harmonisch  
Organisch  
Beruhigend  
Verspielt  
Geborgen  
Charmant



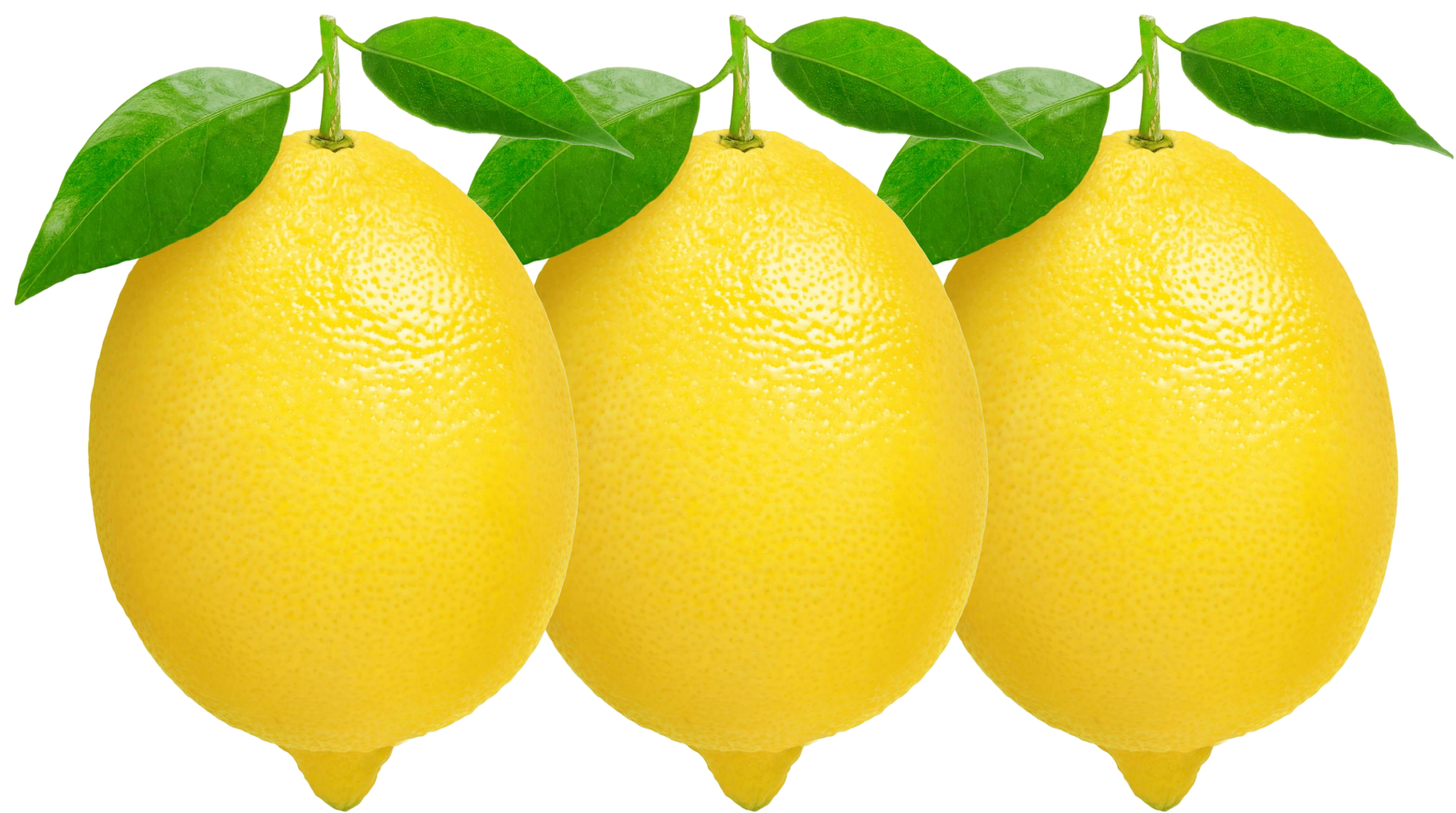


**Fakt:**  
**Wir vertrauen Marken die so  
aussehen wie ihr Name klingt.**

**Sorry Kunde aber:**

**Design ist also definitiv nicht  
Geschmacksache.**

**Ein zweites Beispiel**



**Ist eine Zitrone  
schnell oder langsam?**

**schnell**



**Eine Zitrone  
für:**

**Dynamisch  
Energiegeladen  
Erfrischend  
Vital  
Lebhaft  
Aktiv**

**also**

**Formen lösen Gefühle aus.**

**Farben lösen Gefühle aus.**

**Design löst Gefühle aus.**

**Wie transportiert man Gefühle?**

**z.B. so**

# **Neue Werbung für Basel Tourismus**



**Wo zum F ist B?**

**Basel haben viele nicht  
auf dem Schirm –  
geschweige denn auf der Karte.**

**Die neue Kampagne  
muss klarmachen:  
Hier ist Basel und ein  
Besuch lohnt sich.**

**Idee.**

**Für alle, die kulturelle Erlebnisse  
der Extraklasse suchen,  
ist Basel die erste Adresse.**

**Wir stellen drei der besten  
davon vor – und **verorten sie direkt  
auf Google-Maps.****

# Die Filme

# Ein Miterlebnis.

**Basel ist ein Erlebnis.**

**Und das soll auch bereits in den Werbemitteln spürbar sein.**

**In jedem Film folgen wir einer Person durch einen unserer Orte – und erleben ihn zusammen mit ihr.**

**Besonders inszeniert.**

**Basel ist besonders.**

**Wir fokussieren auf die  
Besonderheiten der Orte und  
inszenieren diese wunderschön.  
Unsere Personen überlassen den  
grossen Auftritt ganz dem Ort.**

# Stimmig anders.

**Basel ist eine Stimmung.**

**Jeder Film nimmt die eigene**

**Atmosphäre seines Ortes auf – und transportiert diese gefühlvoll. Dafür setzen wir auf stimmungsvolle Bilder zu unterschiedlichen Tageszeiten.**



**Die Filme sollen also ein  
Gefühl auslösen:  
«Sehnsucht nach dem Ort Basel»**

**Film ab**

A photograph of a modern building with a large, overhanging roof supported by several thick, square stone columns. The building is surrounded by lush greenery, including trees and a pond. The text "THIS IS AT" is overlaid in large, bold, orange letters.

**THIS IS AT**

**BASELSTRASSE 104**



**Fondation Beyeler**  
4,6 ★★★★★ (5.438)  
Kunstmuseum · [Info](#)

- Übersicht
  - Tickets
  - Rezensionen
  - Info
- Routenplaner, Speichern, In der Nähe, An Smartphone senden, Teilen

Helle, von Renzo Piano entworfene Kunstgalerie mit modernen und zeitgenössischen Gemälden und Skulpturen.

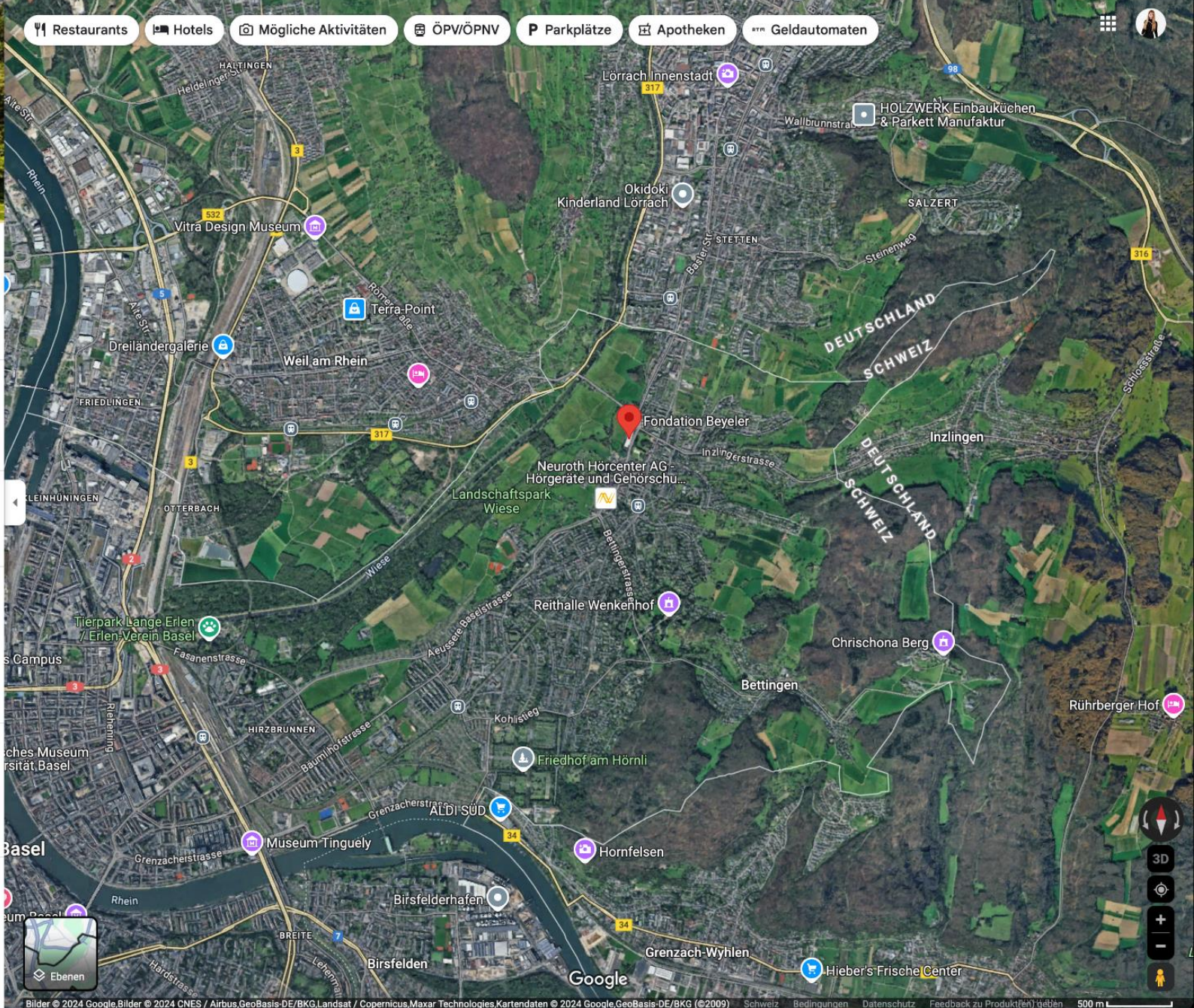
**Anzeige** · Von fondationbeyeler.ch

Jetzt Ticket sichern - Henri Matisse Ausstellung  
Begeben Sie sich diesen Herbst auf eine malerische Reise durch die Matisse-Retrospektive.  
[www.fondationbeyeler.ch/](http://www.fondationbeyeler.ch/) [Zur Website](#)

**Eintritt/Zugang** Die Ergebnisse   
Damit erhältst du Zutritt zu diesem Ort

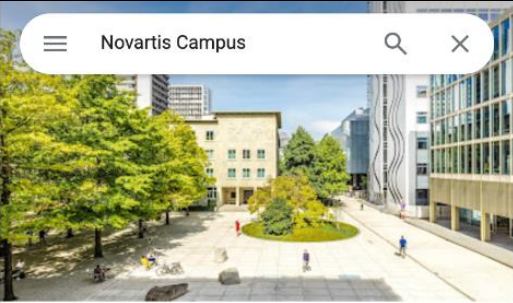
**Fondation Beyeler** CHF 25.00 [>](#)  
[Offizielle Website](#)

- Baselstrasse 101, 4125 Riehen
- Geöffnet · Schließt um 20:00  
Vor 2 Wochen durch dieses Unternehmen aktualisiert
- [fondationbeyeler.ch](http://fondationbeyeler.ch)



**THIS IS AT**

**FABRIKSTRASSE 2**



Novartis Campus

### Novartis Campus

4,5 ★★★★★ (259)

Firmencampus · [↗](#)

Übersicht   Reaktionen   Info

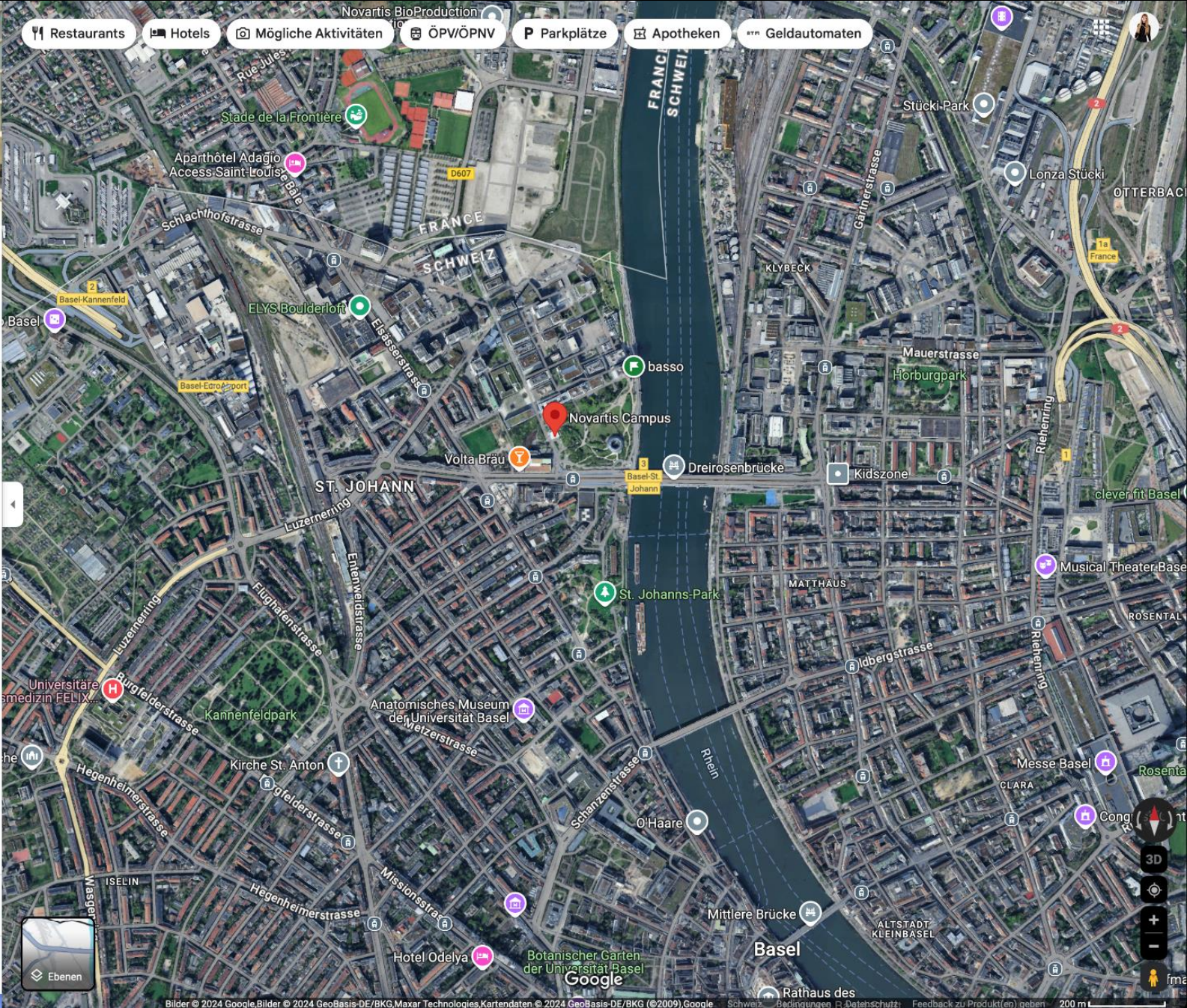
- Routenplaner
- Speichern
- In der Nähe
- An Smartphone senden
- Teilen

- Fabrikstrasse 2, 4056 Basel
- Schließt demnächst · 19:00 · Öffnet Do um 07:00
- campus.novartis.com
- 061 324 11 11
- HHCJ+P7 Basel
- LGBTQ+-freundlich
- Meine Google Maps-Aktivitäten
- Labels hinzufügen

Änderung vorschlagen

Ladestationen für Elektrofahrzeuge

### Fotos und Videos





**THIS IS AT**

**ST. ALBAN-GRABEN 16**



**Kunstmuseum Basel**  
4,6 ★★★★★ (4.289)  
Kunstmuseum · [Info](#)

Übersicht Tickets Rezensionen Info

Routenplaner

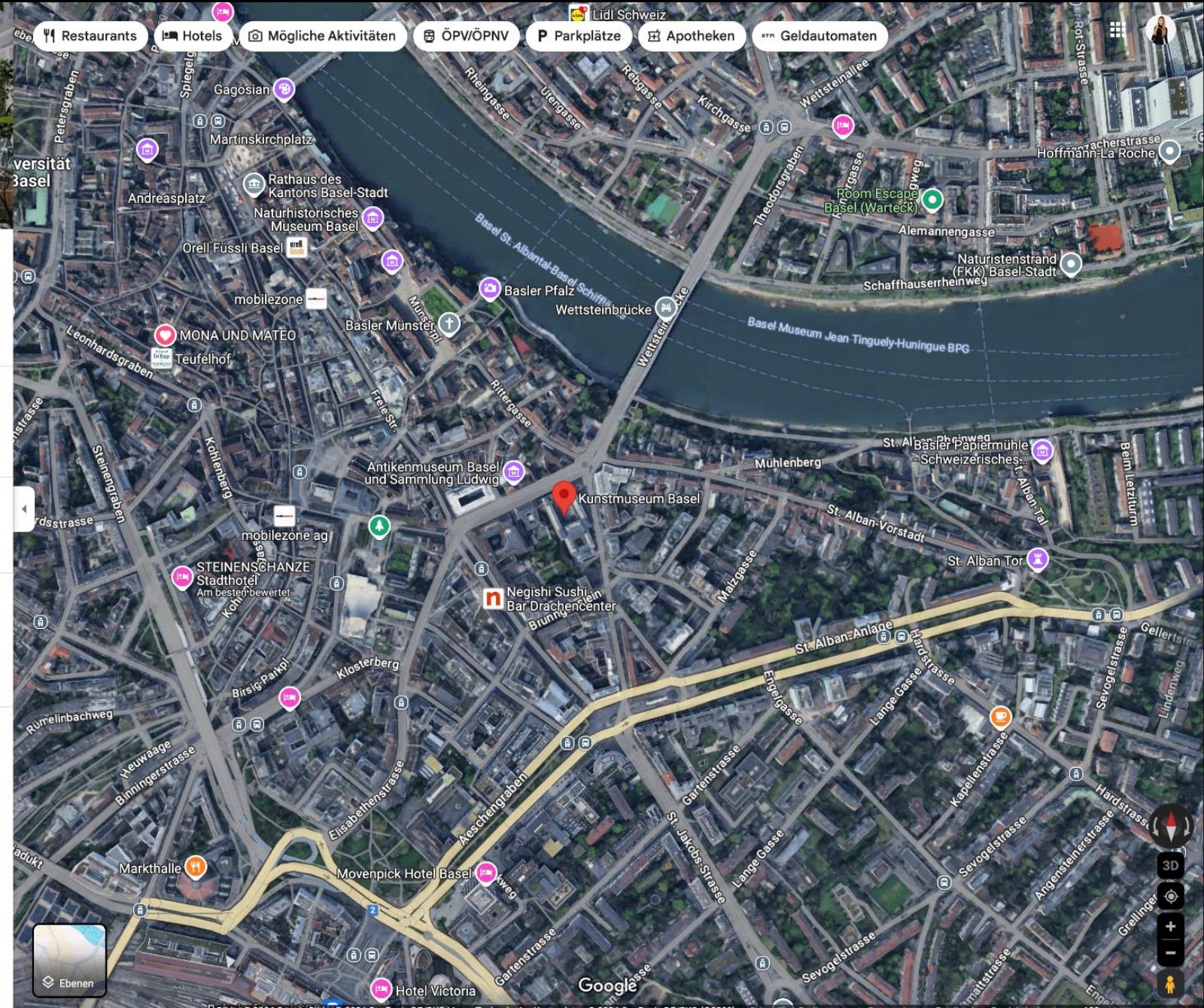
Speichern In der Nähe An Smartphone senden Teilen

Werke von Hans Holbein und anderen regionalen Künstlern des 15. bis 18. Jh. sowie moderne Kunst bis in die Gegenwart.

**Eintritt/Zugang** Die Ergebnisse  
Damit erhältst du Zutritt zu diesem Ort

**Kunstmuseum Basel** CHF 16.00  
[Offizielle Website](#)

- St. Alban-Graben 16, 4051 Basel
- Geöffnet · Schließt um 20:00
- kunstmuseumbasel.ch
- 061 206 62 62
- HH3V+JM Basel
- Meine Google Maps-Aktivitäten
- Labels hinzufügen





**Danke**

# EURO+ision

SONG CONTEST

BASEL 2025

# Fragen?

# Danggschön

Josepha Bosshart  
Arts & Culture Management

[josepha.bosshart@basel.com](mailto:josepha.bosshart@basel.com)