Marketingstrategie und Kooperationsmöglichkeiten

Breakout Session Grün

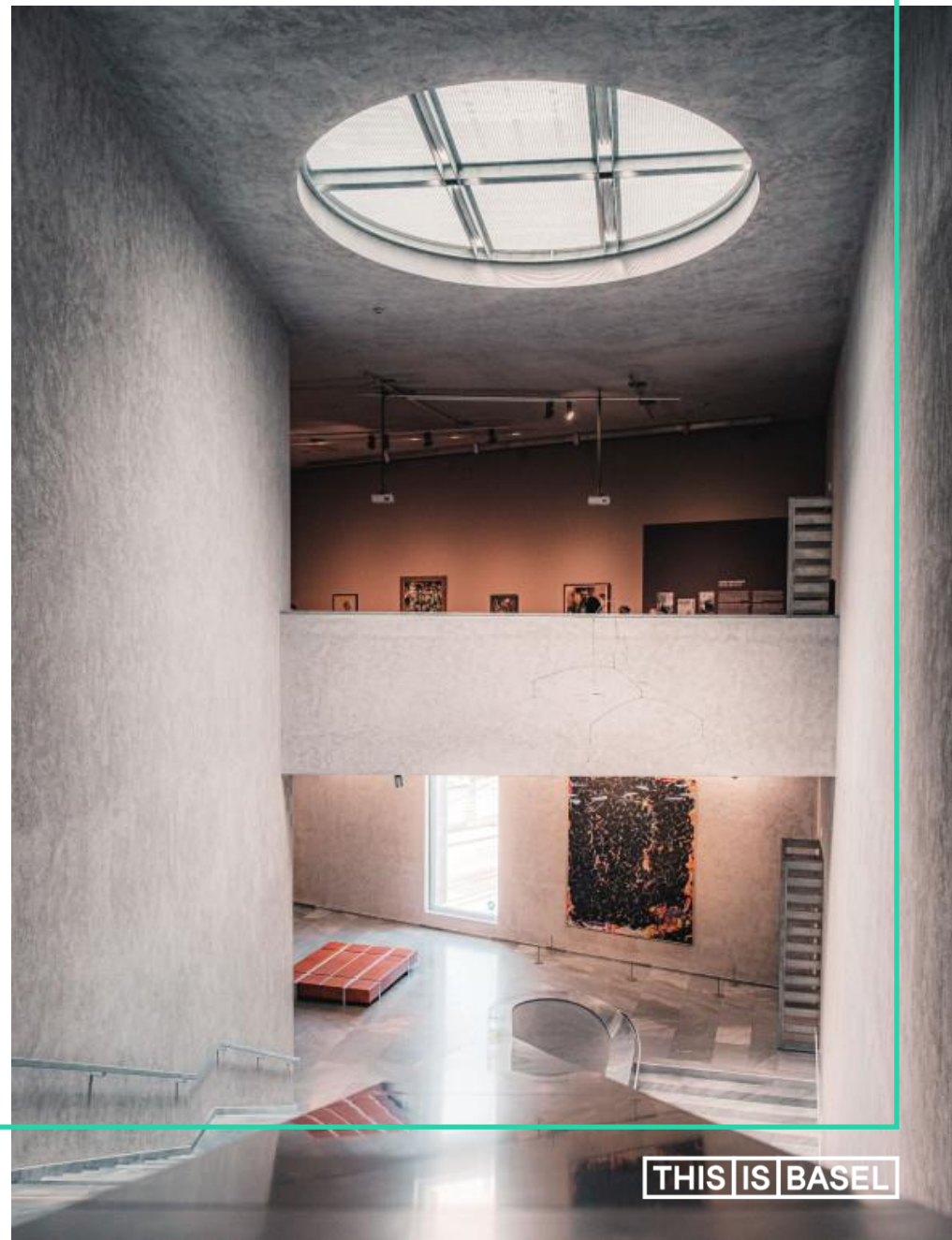
© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

Marketingvision

Bis ins Jahr 2025 gilt Basel bei der Zielgruppe der expeditiven Millennials ab 35 Jahren im Bereich Kunst und Architektur als der attraktivste Geheimtipp in Europa und festigt seine Position als führende Kongress-Stadt der Schweiz.

(Quelle: Unternehmensstrategie 2020 – 2023)



© Basel Tourismus

Zielgruppen
Expeditive Millennials (ab 35 Jahren)

Merkmale der Expeditiven (gem. Sinus Milieu):

- Weltoffene, digital geprägte Avantgarde, junge Trendsetter
- Urban, kreativ, intellektuell
- Entdeckergeist und Abenteuerlust, Selbstbestimmung, Individualismus
- Weltweit vernetzt, offen für neue Organisations- und Kommunikationsformen
- Leistungsorientiert, flexibel und mobil –aber auch nonkonformistisch und subkulturaffin

Mit den Millennials wird ein neues Kundensegment mit viel Potential erschlossen. Sie sind die Trendsetter, je länger je mehr auch für ältere Generationen. Was bei den Millennials gefragt ist, wird mit zeitlicher Verzögerung auch bei den konservativeren und etablierten Millieus Anklang finden.

Quelle: www.sinus-geo-milieus.ch

© Basel Tourismus

Zielgruppen
Etappenreisende aus den Fernmärkten

In zweiter Priorität werden weiterhin die Etappentourist*innen aus den Fernmärkten angesprochen. Zu diesen zählen auch die für Basel wichtigen Flusskreuzfahrtreisende. Die aktive Bearbeitung dieser Zielgruppe erfolgt hauptsächlich über die Reisemittler.

© Basel Tourismus

Positionierung Leisure

Inhaltlich wird Basel weiterhin als Kulturstadt positioniert, wobei der Fokus noch enger auf die Kernthemen Kunst und Architektur gelegt wird. In diesen Bereichen kann sich Basel gegenüber vergleichbaren Städtedestinationen klar abheben.

Mit der neuen Marke «THIS IS BASEL», welche explizit auf die Zielgruppe der expeditiven Millennials ausgerichtet ist, werden Werte wie verblüffend, kontrastreich, bemerkenswert oder inspirierend transportiert. Dadurch soll Basel noch stärker den Nimbus eines Geheimtipps erlangen.

Plattformen 2022

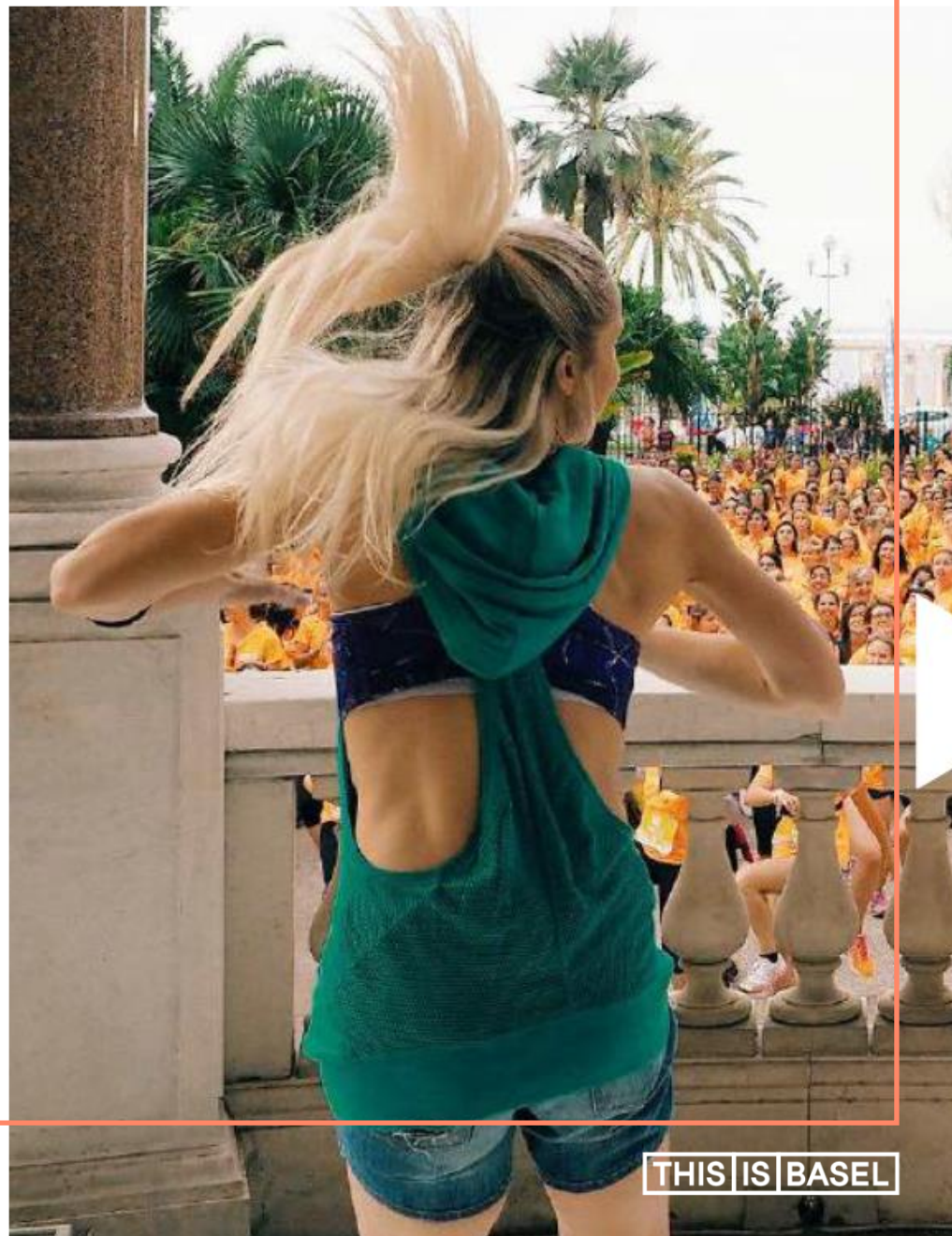
© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

POP IN THE CITY
Frankreich

- Wettkampf in der Stadt
- 600 Frauen, 8 Stunden, eine Stadt
- 30 Aufgaben, um die Stadt zu entdecken
- Frühling oder Herbst

Unterstützen Sie uns mit Sachleistungen!



© Basel Tourismus

Miart und Salone
Italien

Miart Milano
Partnerintegration: Übernachtungen für Expertengruppe

Salone del Mobile Milano & Fuorisalone
Partnerintegration: Sachleistungen für Wettbewerbe mit Affinität zu Design

© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

Swisstainable on Tour und City Confidential
Spanien

Swisstainable on Tour: Karte, Microsite und Roadshow
Integration von nachhaltigen Partnerangeboten je nach Möglichkeit.

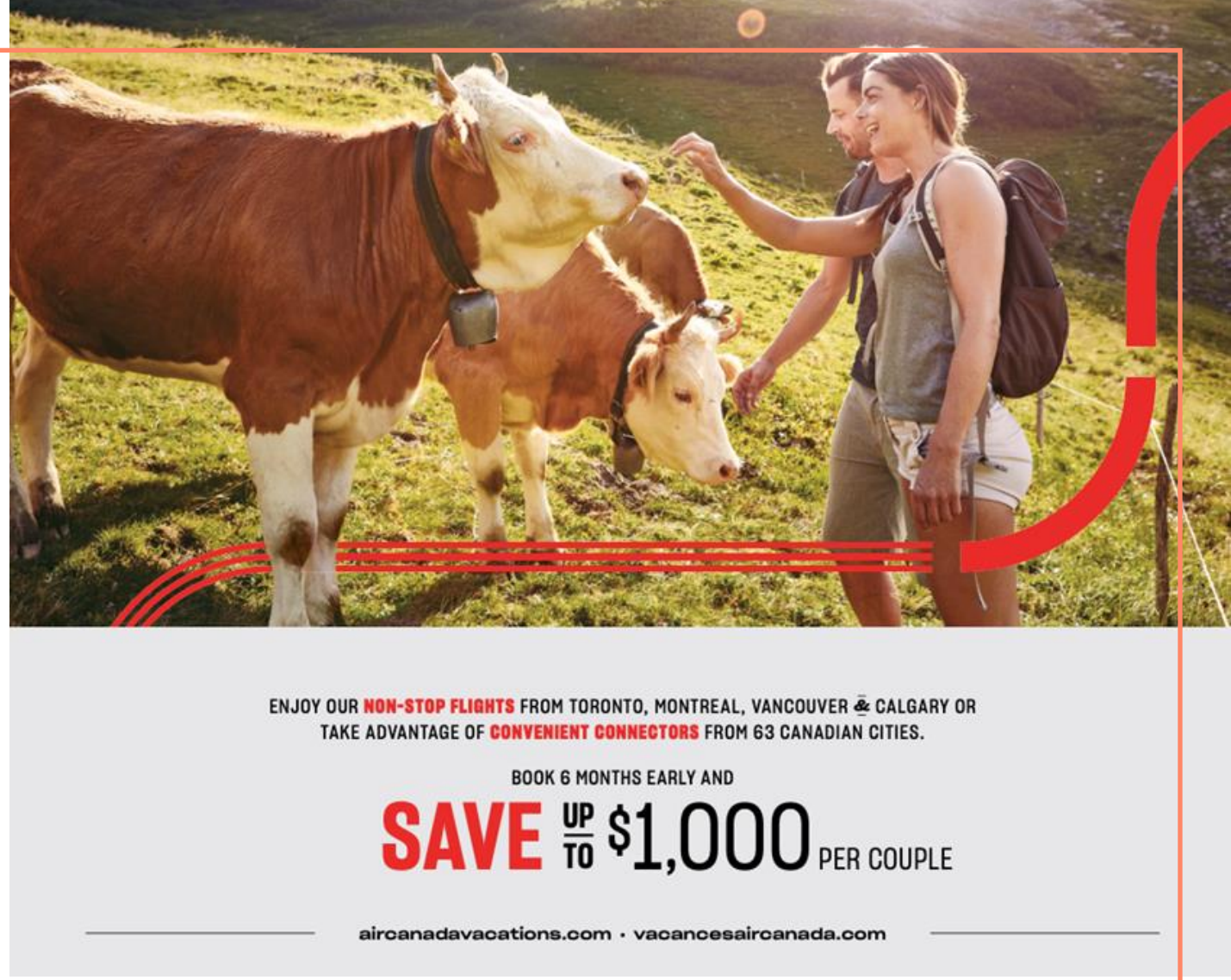
City Confidential, Microsite zu Basel mit Tipps
Die Integration von Partnern wird bei Interesse geprüft.

© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

Art & Sustainability
Nordamerika

Kunst- und Kultur-Kampagne USA
Integrierte Marketingkampagne Kunst & Kultur

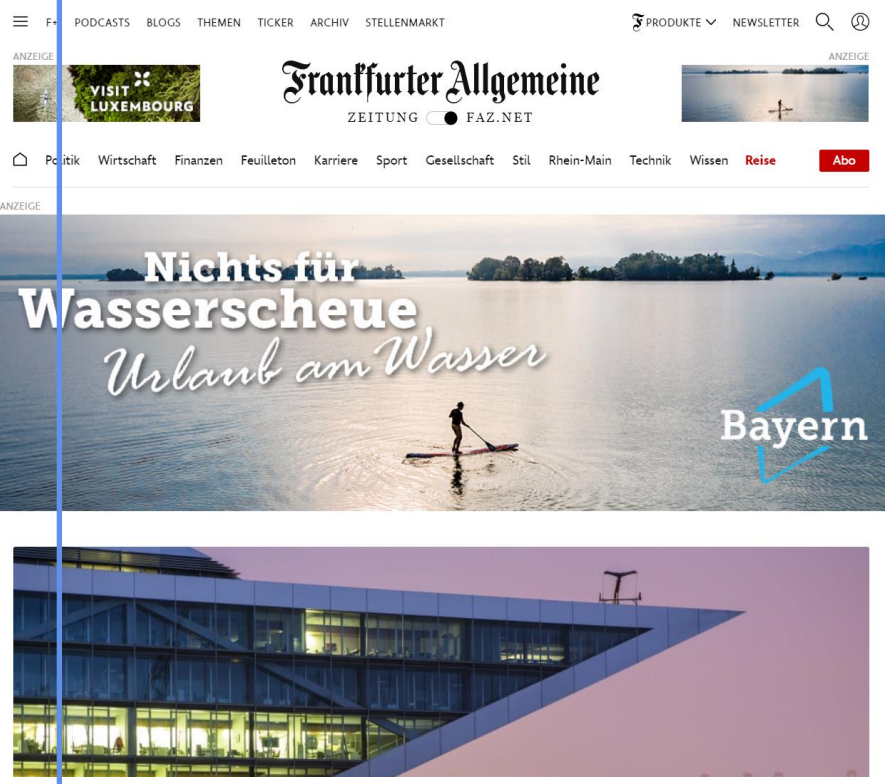


Swisstainable Kampagne Kanada
Integrierte Marketingkampagne unter dem Thema Sustainability

© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

FAZ und Monopol
Deutschland



FAZ.NET
Advertorial mit 8 Artikeln

Monopol Sonderheft
30-seitige Sonderausgabe über Basel

© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

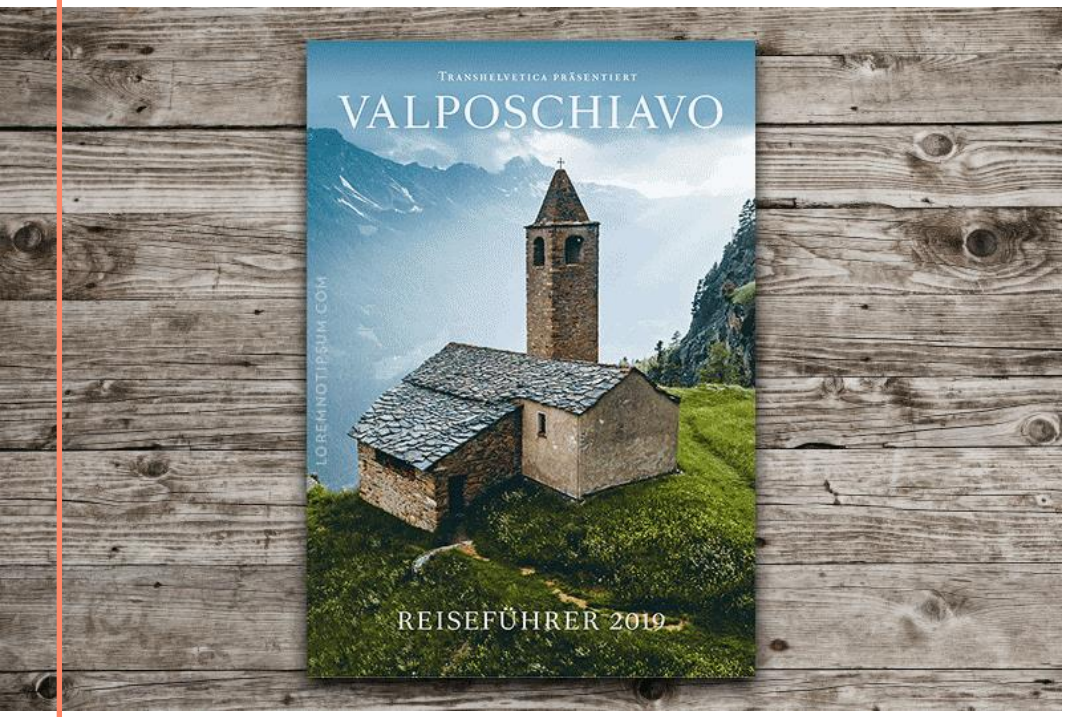
Lifestyle, Food, Art & Design
Benelux

Value Zipper Niederlande
Santé, Zin, Food and Friends, Vrij

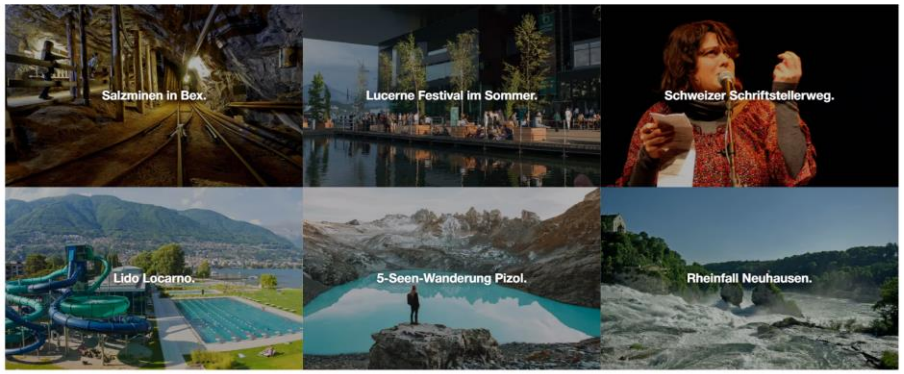
Weekend.be
Swiss Cities Blog "Green City Life"

© Basel Tourismus

Transhelvetica, SBB und Expats
Schweiz



Transhelvetica
Sonderbeilage Basel



Entdecken Sie ausgewählte Regionen in der Schweiz.

SBB Kampagne
Destinationsangebote auf sbb.ch

Expat-Package
Time Out, Hello Switzerland, International School Parent Magazine

Time Out
Switzerland

© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

Culture Ambassadors
Asien

Community Ambassador Japan
Influencer*in aus der Kunstszene

Culture Destination Switzerland
Expertengruppen aus den Bereichen Kunst und Klassische Musik

© Basel Tourismus

easyJet TRAVELLER Inspirations All destinations easyJet

Home > Switzerland > Basel

Book Flights

Book Holidays

From hip hostels to grand palaces, here are the finest stays in the city

Microsite Basel auf traveller.easyjet.com

© Basel Tourismus

THIS IS BASEL

B2B Plattformen 2022

- ITB Berlin
- City Fair London
- Global European Marketplace London
- Trade Roadshow Spanien
- Global Travel Marketplace Flagship in Florida
- Switzerland Travel Experience Kanada
- Switzerland Travel Experience und/oder Sales Calls Japan

- STC Famtrips
- Bahnsinnige Schweiz mit Ameropa

© Basel Tourismus

Kunst- und Kulturveranstaltungen B2C

- Art Karlsruhe
- Art Cologne
- ST.ART Fair Strasbourg
- ART PARIS ART FAIR
- Festivitas Mulhouse
- Art Show in London (tbd)
- Miart Milano
- Salone del Mobile & Fuorisalone in Milano

© Basel Tourismus

Weitere Kooperationen

Marktpartnerschaften

- Nordamerika und Japan
- Integrierte Marketingpakete von Schweiz Tourismus und/oder mit Sales Repräsentantin
- Partner werden wo immer möglich platziert (z.B. Webinare, TO-Gespräche) und erhalten die TO-Kontakte

Zimmer für Famtrips, Medienreisen und Wettbewerbe

- Kostenlos oder zu Spezialraten
- Auf Anfrage von BT
- Märkteprioritäten werden berücksichtigt

© Basel Tourismus

Ihre Fragen

© Basel Tourismus

THIS IS BASEL