



Traumjob

Basel Tourismus – Gemeinsam die Kulturstadt am Rhein erlebbar machen!

Mit einem engagierten Team von rund 50 Mitarbeitenden setzen wir uns für die touristische Vermarktung von Basel ein und heissen Gäste aus aller Welt willkommen.

Wir suchen eine befristete Mutterschaftsvertretung vom **1. September 2026 bis 30. April 2027**.

Manager Campaign Coordination & Cultural Partner Relations (m/w/d) 80 %

Deine Aufgaben

Die Stelle wird fachlich gemeinsam von den Bereichen Markets & Communication und Kulturmarketing begleitet. Du arbeitest mit Kulturinstitutionen, touristischen Partnern, Veranstaltern, Agenturen, dem Kanton und internen Teams wie Content, Digital, Social Media und PR zusammen:

- Koordination von Kampagnen von der Planung bis zum Reporting, darunter Kulturkampagnen sowie weitere touristische Kampagnen wie den Weihnachtsmarkt.
- Pflege bestehender Kooperationen mit Kulturinstitutionen, Veranstaltern, touristischen Partnern und weiteren Anspruchsgruppen sowie Unterstützung bei deren Weiterentwicklung.
- Unterstützung der Netzwerkpfege mit Partnern in Basel und darüber hinaus.
- Prüfung und Koordination von Kooperationsanfragen im Einklang mit der Positionierung von Basel Tourismus.
- Abstimmung von Partnerinhalten für Website, Kampagnen, Newsletter, Social Media, PR und weitere Kommunikationsmassnahmen.
- Unterstützung ausgewählter Projekte im Bereich Kunst, Kultur und Architektur sowie sinnvolle Einbindung von Partnern in Kampagnen und Kommunikationsmassnahmen.
- Sicherstellung klarer Abläufe, verlässlicher Timings, sauberer Dokumentation und verbindlicher Abstimmung mit allen Beteiligten.

Dein Profil

- Erste relevante Berufserfahrung im Kampagnenmanagement, Kulturmarketing, Partnermanagement, Projektmanagement, in einer Kulturinstitution oder in einer Agentur.
- Interesse an Kunst, Kultur, Architektur, Tourismus und Stadtmarketing.
- Verständnis dafür, wie Inhalte, Partnerbedürfnisse und Marketingziele in konkrete Kampagnen und Kommunikationsmassnahmen übersetzt werden.
- Sehr strukturierte, organisierte und vorausschauende Arbeitsweise.
- Fähigkeit, mehrere Projekte, Partner und interne Schnittstellen parallel zu koordinieren.
- Klare, verbindliche und sorgfältige Kommunikation mit Partnern, Agenturen und internen Teams.
- Freude an Kooperationen, Netzwerkpfege und bereichsübergreifender Zusammenarbeit.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse. Französischkenntnisse von Vorteil.

Bereit, gemeinsam mit uns Basel als Top-Tourismusdestination voranzubringen? Dann sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem Bewerbungsformular unter **www.basel.com/jobs**

Auskünfte erteilt dir gerne Josepha Bosshart, Manager Arts & Culture Marketing, unter josepha.bosshart@basel.com oder Tel. +41 61 268 68 47.