

Nachhaltigkeitsstrategie Basel Tourismus

Basel Tourismus setzt sich zum Ziel, dass der Tourismus in Basel und seiner Umgebung bis 2030 einen maximal positiven Einfluss auf die lokale und globale nachhaltige Entwicklung hat.

Better Tourism

Basel Tourismus setzt sich dafür ein, dass sich alle Gäste in Basel willkommen, wohl und zugehörig fühlen und touristische Angebote für alle barrierefrei zugänglich sind. Zugleich unterstützt Basel Tourismus die Gäste dabei, den kleinstmöglichen ökologischen Fussabdruck zu hinterlassen.

Ziele

- Intensivierung der Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel
- Fokussierung der Marketingaktivitäten auf die europäischen Nahmärkte
- Promotion der ganzen Region mit dem Ziel, die Aufenthaltsdauer zu verlängern
- Optimierung des Abfallmanagements im touristischen Bereich z.B. durch gezielte Förderung von Mehrwegoptionen
- Verbesserung der Kommunikation über die barrierefreie touristische Infrastruktur bis 2024
- Stärkung der regionalen Wertschöpfung

Sustainable Leader

Basel Tourismus übernimmt eine Vorbildfunktion für die lokalen Tourismusbetriebe in Bezug auf Nachhaltigkeit, indem innerhalb des eigenen Betriebs vorbildlich nachhaltig agiert und Nachhaltigkeitsaktivitäten koordiniert werden.

Ziele

- Konsequente Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien im Betrieb und bei eigenen Events von Basel Tourismus ab 2022
- Positionierung unter den Top 3 Schweizer Destinationen im Rahmen des nachhaltigen Benchmarkings GDSI
- Erreichen von Level 3 der nationalen Initiative «Swisstainable»
- Sicherstellung des Know-Hows und Sensibilisierung aller Mitarbeitenden von Basel Tourismus im Bereich Nachhaltigkeit

Partnerships @ its best

Basel Tourismus intensiviert und fördert systematisch die Kooperation mit dem Kanton sowie weiteren Institutionen und Organisationen entlang der touristischen Dienstleistungskette und trägt damit zu einer ganzheitlichen nachhaltigen Destinationsentwicklung bei.

Ziele

- Etablierung geeigneter Kooperationsformen mit relevanten Akteuren zur gemeinsamen Verbesserung der Nachhaltigkeit der Stadt.
- Motivation von 200 touristischen Leistungsträgern zur Teilnahme an der nationalen Initiative «Swisstainable» bis 2024
- Etablierung einer Projektorganisation und einer Steuerungsgruppe zur Vernetzung aller wichtigen touristischen Betriebe bis Mitte 2023
- Aufbau eines Coachingangebotes für touristische Leistungserbringende, um die Sensibilisierung der Partnerbetriebe im Bereich Nachhaltigkeit zu fördern
- Verbesserung der Kommunikation nachhaltiger Initiativen und Projekte in der Tourismusregion Basel, insbesondere Projekte mit erhöhtem Fokus auf Klimaneutralität

Unique experiences

Basel bietet seinen Gästen ein einmaliges Erlebnis aus Kunst, Kultur und Architektur sowie Tradition und Moderne. Dazu entwickelt Basel Tourismus alleine und in Kooperation mit Partnern, nachhaltige Angebote und Produkte, welche den Gästen grösstmögliche nachhaltige Erlebnisse bescheren.

Ziele

- Entwicklung neuer Angebote und Produkte, die nachhaltig ausgerichtet sind und die USP's der Stadt stärken.
- Verbesserung der Kommunikation nachhaltiger und authentischer touristischer Angebote
- Förderung der Entwicklung besonders umweltfreundlicher und inklusiver Angebote