

Nachhaltigkeitsstrategie Basel Tourismus

Basel Tourismus will bis 2030 erreichen, dass der Tourismus in Basel und seiner Umgebung einen maximal positiven Einfluss auf die lokale und globale nachhaltige Entwicklung hat.



	Leitsatz	Ziele	Massnahmen	KPIs
Better Tourism	Basel Tourismus sorgt dafür, dass sich Übernachtungsgäste in Basel willkommen fühlen und ihren Aufenthalt als das grösstmögliche Erlebnis empfinden. Zugleich unterstützt Basel Tourismus dabei, dass die Gäste den kleinstmöglichen ökologischen Fussabdruck hinterlassen.	1 Intensivierung der Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel mit Hilfe der BaselCard bis 2023.	1) Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel mit der BaselCard messbar machen. 2) Beschilderung am Flughafen zur Bewerbung der BaselCard optimieren. 3) Beschilderung am Bahnhof SBB zur einfacheren Nutzung des öffentlichen Verkehrs optimieren.	Gäste nutzen die BaselCard um 20% mehr bis 2025 im Vergleich zu 2021.
		2 Aufgabe der Bearbeitung zweier Fernmärkte mit besonders negativer Klimabilanz bis 2023.	Analyse der Fernmärkte im Hinblick auf ihre wirtschaftliche Bedeutung und ökologischen Wirkungen.	Zwei Fernmärkte werden ab 2022 nicht weiter proaktiv bearbeitet.
		3 Flächendeckende Bereitstellung von Müllentsorgungsanlagen an allen touristisch relevanten Hotspots bis 2022.	Einwirkung auf den Kanton Basel-Stadt zur Verbesserung der städtischen Infrastruktur der Müllentsorgungsanlagen.	An allen relevanten touristischen Hotspots sind bis 2025 Müllentsorgungsanlagen installiert.
Sustainable leader	Basel Tourismus übernimmt eine Vorbildfunktion für die lokalen Tourismusbetriebe in Bezug auf Nachhaltigkeit, indem innerhalb des eigenen Betriebs vorbildlich nachhaltig agiert und Nachhaltigkeitsaktivitäten koordiniert werden.	1 Motivation aller wichtigen touristischen Akteure zur Mitwirkung an einer nachhaltigen Tourismusstrategie für die Destination Basel ab 2022.	Etablierung eines jährlichen Roundtables mit allen relevanten touristischen Anspruchsgruppen mit dem Auftrag der Weiterentwicklung der nachhaltigen Tourismusstrategie für die Destination Basel.	Alle 10 relevanten Stakeholder wirken am Nachhaltigkeits-Roundtable mit. Ein Abschlussbericht zum Roundtable liegt vor.
		2 Motivation von 20 touristischen Akteuren in der Region Basel zur Teilnahme an der nationalen Initiative «Swisstainable» bis 2023.	Übernahme einer Vorbildfunktion von Basel Tourismus in Bezug auf die nationale Nachhaltigkeitsinitiative "Swisstainable" und der Rolle als Ansprechpartner*in für die lokalen touristischen Akteure. Organisation einer Informationsveranstaltung zu Swisstainable für die lokalen touristischen Akteure.	Bis 2023 nehmen 20 Tourismusbetriebe an der nationalen Initiative "Swisstainable" teil.
		3 Konsequente Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei eigenen Events von Basel Tourismus ab 2022.	Analyse aller von Basel Tourismus organisierten Events auf ihre Nachhaltigkeitswirkung mit Hilfe eines Kriterienkatalogs.	Ein Kriterienkatalog für die nachhaltige Organisation von Events ist ausgearbeitet. Alle von Basel Tourismus organisierten Events sind möglichst nachhaltig.
		4 Schulung aller Mitarbeitenden von Basel Tourismus im Bereich Nachhaltigkeit bis 2023.	Durchführung einer internen Nachhaltigkeitsschulung für Mitarbeitende.	Alle Mitarbeitenden haben an einer Schulung teilgenommen.
Partnerships @ its best	Basel Tourismus intensiviert und fördert systematisch die Kooperation mit dem Kanton sowie weiteren Institutionen und Organisationen ausserhalb des touristischen Bereichs und trägt damit zu einer ganzheitlichen nachhaltigen Destinationsentwicklung bei.	1 Verbesserung der Wirkungen des nachhaltigen Tourismus innerhalb der Destination Basel bis 2023.	Identifikation relevanter aussertouristischer Akteure, die zur Verbesserung der Nachhaltigkeit der Stadt beitragen.	Die relevanten Akteure sind identifiziert und ihre Bedeutung für einen nachhaltigen Tourismus festgelegt.
		2 Etablierung geeigneter Kooperationsformen mit relevanten Akteuren zur gemeinsamen Verbesserung der Nachhaltigkeit der Stadt bis 2022.	Gewährleistung eines intensiveren Austauschs zwischen dem Kanton Basel-Stadt und Basel Tourismus. Einladung des Kantons Basel-Stadt zum Nachhaltigkeits-Roundtable der touristischen Stakeholder.	Mit zwei relevanten aussertouristischen Akteuren wurde eine wirksame Kooperation eingegangen. Der Kanton Basel-Stadt nimmt aktiv am jährlich stattfindenden Nachhaltigkeits-Roundtable teil.
Unique experience	Basel ist eine internationale, weltoffene und gastfreundliche Destination, die ihren Gästen ein einmaliges Erlebnis aus Kunst, Kultur und Architektur sowie Tradition und Moderne bietet. Basel Tourismus trägt dazu bei, dass alle Menschen daran friedlich teilhaben können und sich dabei wohl und zugehörig fühlen.	1 Erbringung eines aktiven Beitrags zur Verbesserung der Kommunikation über die barrierefreie touristische Infrastruktur bis 2023.	Teilnahme von Basel Tourismus an einem Roundtable mit den entsprechenden Institutionen, die zur Förderung der Kommunikation der barrierefreien touristischen Infrastruktur beitragen.	Die gesammelten Informationen zur Barrierefreiheit in Basel sind auf der Webseite von Basel Tourismus ersichtlich. Das Stadtführungsangebot ist auf seine Barrierefreiheit analysiert und optimiert.
		2 Gendergerechte Kommunikation in allen neuen Kommunikationsmitteln ab 2022.	Analyse aller Texte, Broschüren von Basel Tourismus auf Genderneutralität.	Alle neuen Texte / Broschüren ab 2022 von Basel Tourismus sind gendergerecht formuliert und gestaltet.