

BASEL TOURISMUS BRANCHEN-CALL

AM 25.3.2021.



TEAMS REGELN.

- Mikrofon und Kamera ausschalten
- Fragen und Interviewanfragen in den Chat schreiben
- Max. 250 Teilnehmende
- Meeting wird aufgezeichnet und im Anschluss zusammen mit der Präsentation allen Teilnehmenden und Interessierten zugestellt



BASEL TOURISMUS BRANCHEN-CALL.

Wie schaffen wir gemeinsam mit den touristischen Akteuren den Schritt aus der Krise?

- Regelmässiger Austausch mit und innerhalb der Branche fördern
- Aktuelle Informationen zur Marktentwicklung und zum Stand von tourismusrelevanten Anlässen austauschen
- Feedback zu Themen, Kampagnen und Ideen einholen
- Drängende Fragen aus der Branche beantworten



ABLAUF **25.3.2021.**

- Begrüssung und Einführung
- Stand Härtefallunterstützung
- Aktuelle Marktprognose
- Recoverykampagne 2.0
- Austausch unter den Teilnehmenden



MARKTEINSCHÄTZUNG

REISESEGMENTE

Geschäftstourismus	Prognose 2021 (im Vgl. 2019)	Prognose 2022 (im Vgl. 2019)	Prognose langfristig
<ul style="list-style-type: none"> • Langsame Erholung • Keine bedeutende Reisetätigkeit mehr im 2021 • Nachhaltiger Rückgang durch Digitalisierungsschub • Niveau von 2019 wird nicht mehr erreicht 	Minus 70%	Minus 40%	Minus 20%
Messtourismus			
<ul style="list-style-type: none"> • 2021 ähnlich schwierig wie 2020 • Art Basel, Igeho und Swissbau im Januar sind geplant, werden aber auf jeden Fall kleiner ausfallen (weniger Aussteller) • Hoffnung auf 2. Semester 2021 und gute Rahmenbedingungen (z.B. internationale Reisetätigkeit möglich, Grossanlässe mit Publikumsaufkommen möglich) 	Minus 40%	Minus 30%	Minus 20%

MARKTEINSCHÄTZUNG

REISESEGMENTE

Meetings und Kongresse	Prognose 2021 (im Vgl. 2019)	Prognose 2022 (im Vgl. 2019)	Prognose langfristig
<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Corporate Meetings nach den Sommerferien • Keine grösseren Meetings und Kongresse mit Übernachtungen mehr im 2021 • Verhaltene Zuversicht für 2022, jedoch kein besonderes Kongressjahr • Kongressverschiebungen wirken sich positiv und negativ auf 2023 ff. aus («next open years» ab 2024) • Genereller Trend zu kleineren Meetings, aber hybride Formate bringen auch Chancen 	Minus 70 – 80%	Minus 40 – 50%	Erholung, ev. Wachstum möglich

MARKTEINSCHÄTZUNG

REISESEGMENTE

Freizeittourismus	Prognose 2021	Prognose 2022	Prognose langfristig
<ul style="list-style-type: none"> • Grosse Nachfrage durch Nachholbedarf spürbar • Schnelle und vollständige Erholung, sobald die Reisebeschränkungen fallen • Je nach Markt unterschiedlich • Nahmärkte gewinnen an Bedeutung • Markt Schweiz ab Frühjahr, D/F/Benelux ab Sommer • Überseemärkte frühestens ab Winter 2021 oder 2022 	Minus 30 – 40%	Minus 20%	Erholung, Wachstum möglich
Total aller Segmente und Märkte			Bis 2025
<ul style="list-style-type: none"> • Ankünfte und Logiernächte erholen sich in Basel bis 2025 bis auf 85% des Niveaus von 2019 	Minus 50 – 60%	Minus 40%	Minus 5 – 15%

VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN INTERNATIONALEN TOURISMUS.

- Erfolgreiche Impf- und Teststrategien
- Aufhebung von Quarantäneauflagen
- Einheitliche und über die Zeit stabile Ein- und Ausreisebestimmungen
- Standardisierte international anerkannte «Gesundheitspässe» (Green Pass)
- UNWTO rechnet per 2023 – 2024 mit einer vollständigen Erholung des weltweiten Tourismus



ALLGEMEINE MARKTINFORMATIONEN SCHWEIZ TOURISMUS.

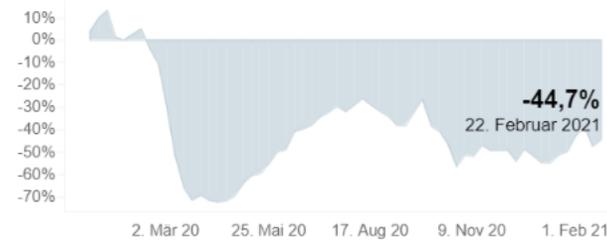
stnet.ch

- Einladung zum Branchecall
- Covid Dashboard, u.a. mit Impfquoten, Buchungs- und Nachfrageindikatoren nach Märkten
- Übersicht der Reisebestimmungen und – restriktionen in den Märkten
- Teilweise Login erforderlich

Covid-19 market indicator system

28.02.2020 - 28.2.2021, worldwide

Google trends: search for "hotel"
compared to 2019, excluding: -corona -coronavirus -virus -cancel -cancelled -refund -collapse -change

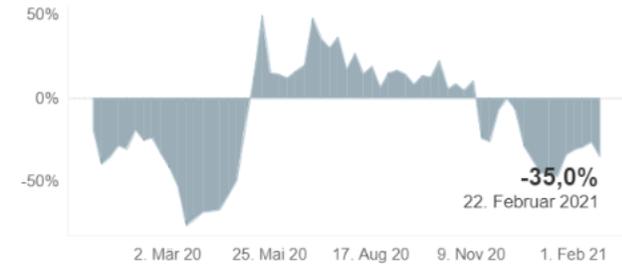


Hotel bookings
Triptease, direct bookings, compared to 2019

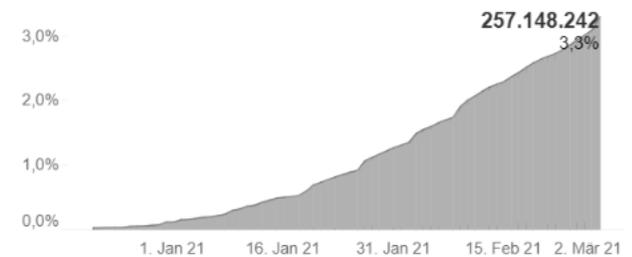
domestic: **-47%**
abroad in Europe: **-91%**
abroad non-Europe: **-83%**



Organic sessions on mysitzerland.com
Google Analytics, compared to 2019



Vaccination rate
Our World in data, vaccinations in % of population



Covid-19 cases
(compared to previous week)

New Cases **6.159.148**
Change in % .. **8%**

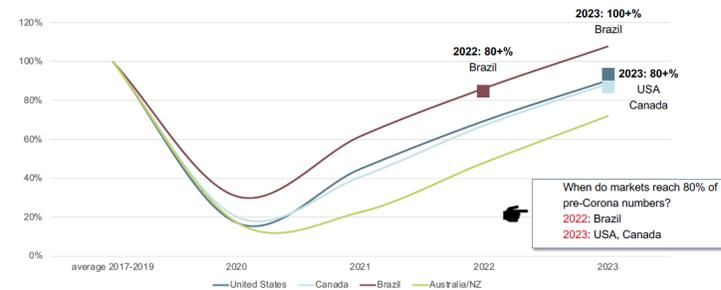
MÄRKTEANALYSE SCHWEIZ TOURISMUS.

80% des Niveaus vor Corona

- 2021: D, F, Benelux, IT, P
- 2022: UK, Nordics, AUT
- 2023: USA/CAN
- Asien nach 2023

Development: Americas / AU.

When will we have pre-Covid numbers again?

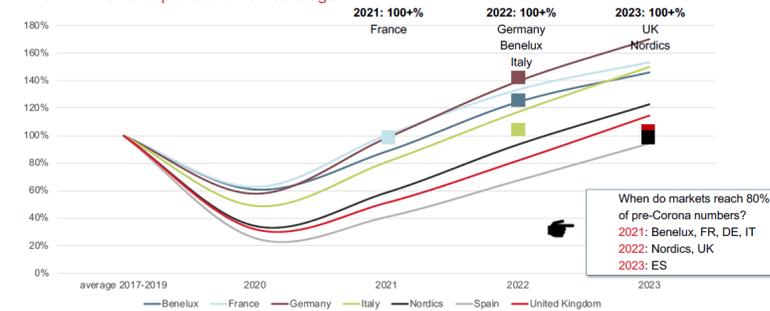


Source: Estimation Switzerland Tourism, 2 March 2021

29

Development: Europe West.

When will we have pre-Covid numbers again?

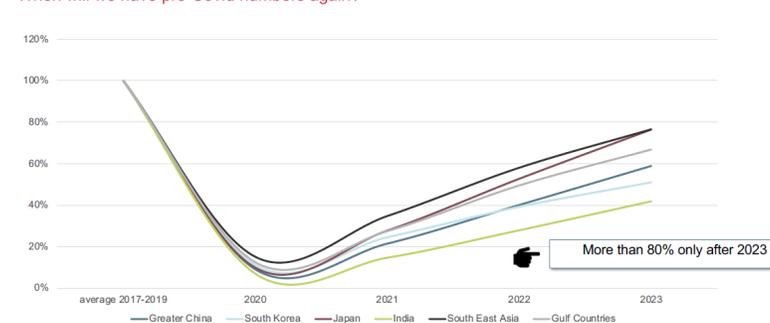


Source: Estimation Switzerland Tourism, 3.5.2021

27

Development: Asia.

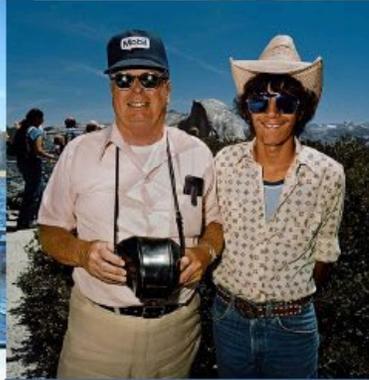
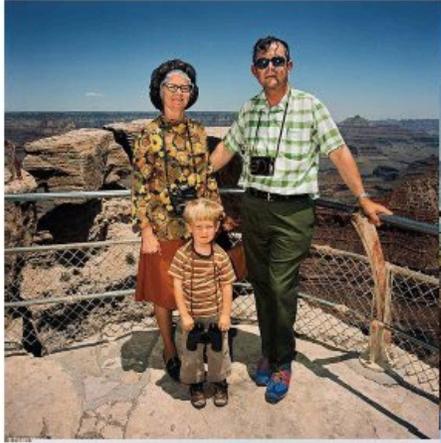
When will we have pre-Covid numbers again?



Source: Estimation Switzerland Tourism, 3.5.2021

30

Sehnsucht?



Basel macht dich
wieder ferienfit.

PHASE 1 (AB CA. MITTE APRIL) DER STARTSCHUSS.

**PROBETOURIST*IN gesucht,
100% befristet (m/w/d)**

Basel sucht Ferientalente, die nach langer Reisepause wieder das Erlebnis suchen. Als Probetourist*in bist du dafür zuständig, an einem Wochenende die touristischen Attraktionen, die Museen und die Kulinarik der Stadt umfassend zu testen und zu genießen.

Anforderungen:

- Gutes Benehmen in Bars und Restaurants (Grundkenntnisse)
- Erfahrung im Lesen von Speisekarten und gestenhaftem Bestellen ohne Worte
- Ausgeprägter Orientierungssinn in Museen
- Architektur-Posing mit und ohne Selfie-Stick
- Basiskonzepte im Chillen und Flanieren an fließenden Gewässern
- Übung im Shoppen und Fotografieren (mit und ohne Filter)
- Abgeschlossene Hotelaufenthalte von Vorteil, aber nicht Voraussetzung

Wiedereinsteiger*innen willkommen!

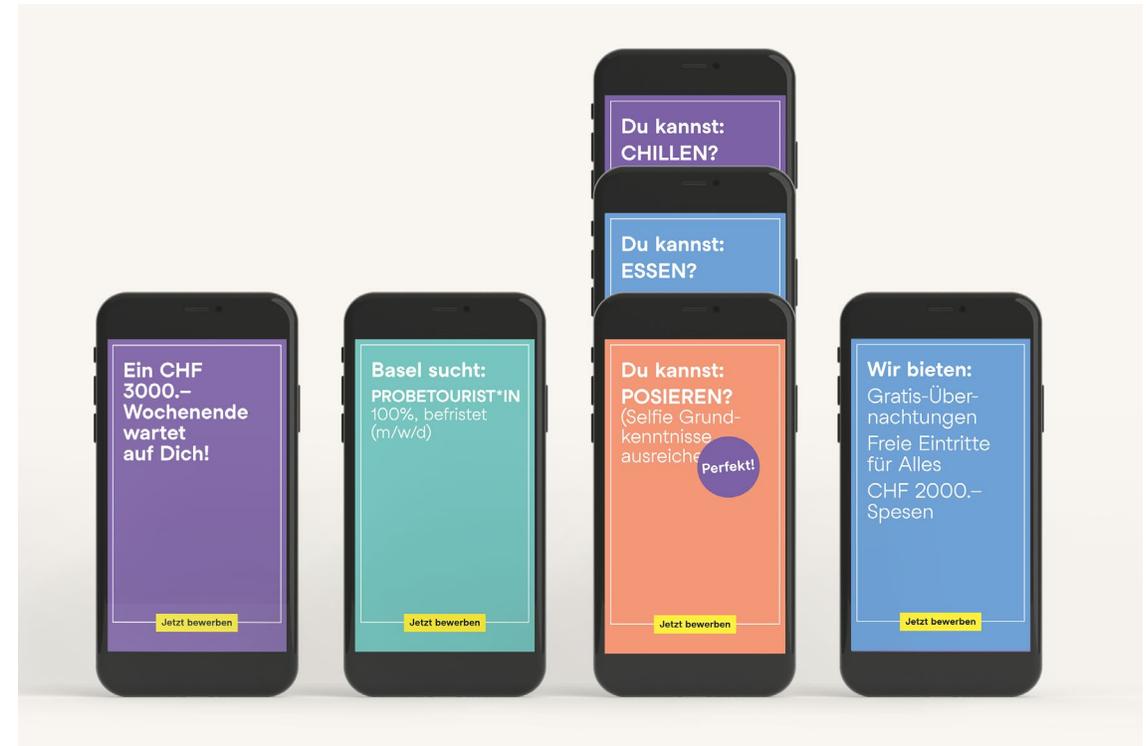
Das bieten wir dir:

- 2 freie Übernachtungen im Hotel für bis zu 4 Personen
- Den Museums-PASS-Musees (ganzjährig gültig)
- Freier Eintritt in den Basler Zolli
- Spesenkonto (Pro Innerstadt Gutscheine im Wert von 4x CHF 500)

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen auf dein Bewerbungsvideo direkt auf thisisbasel.com/probetourist

 Bewirb dich jetzt!
thisisbasel.com/probetourist

**THIS IS
BASEL**



The image shows four smartphones arranged in a row, each displaying a different stage of the recruitment process. From left to right:

- Smartphone 1 (Purple):** Ein CHF 3000.- Wochenende wartet auf Dich! [Jetzt bewerben](#)
- Smartphone 2 (Teal):** Basel sucht: PROBETOURIST*IN 100% befristet (m/w/d) [Jetzt bewerben](#)
- Smartphone 3 (Orange):** Du kannst: POSIEREN? (Selfie Grundkenntnisse ausreichend) **Perfekt!** [Jetzt bewerben](#)
- Smartphone 4 (Blue):** Du kannst: CHILLEN? Du kannst: ESSEN? [Jetzt bewerben](#)

Wir bieten: Gratis-Übernachtungen, Freie Eintritte für Alles, CHF 2000.- Spesen [Jetzt bewerben](#)

PHASE 2 (AB CA. MITTE MAI) DIE KAMPAGNE.

Basel macht dich wieder ferienfit



Jetzt Basel erleben

Basel macht dich wieder ferienfit
für die Architektur der Weltstädte.



Jetzt Basel erleben

Basel macht dich wieder ferienfit
mit 50% auf alle Sights



Jetzt Basel erleben

Basel macht dich wieder ferienfit
mit 50% auf alle Sights



Jetzt Basel erleben

Basel macht dich wieder ferienfit
mit 50% auf alle Sights



im City-Package
ab CHF 59.-

Jetzt Basel erleben

THIS IS BASEL

Jetzt Basel erleben

Basel macht
dich wieder
ferienfit

Jetzt Basel erleben



Basel macht
dich wieder
ferienfit

für die Museen
der ganzen
Welt.

Jetzt Basel erleben



Basel macht
dich wieder
ferienfit

mit 50% auf
alle Sights.

Jetzt Basel erleben



Basel macht
dich wieder
ferienfit

mit 50% auf
alle Sights.

Jetzt Basel erleben

Mit
gratis ÖV
und City-
WLAN.



THIS IS
BASEL

Basel macht dich wieder ferienfit.

Basel bietet perfekte Bedingungen für alle, die wieder Tourist werden wollen.
24, 48 oder 72 Stunden bei uns und du bist wieder voll drin.

Was ist dein Lieblings-Package:



Summer-Package
inkl. Gratis
Wickelfisch



Art-Package
inkl. Gratis
Streetarttour



Family-Package
inkl. Gratis
Zolltickets



City-Package
inkl. Gratis
Stadtführung



Fashion-Package
inkl. Shopping
Gutschein

In welchem Hotel schläfst du?

Tag der Ankunft

Tag der Abreise

24.02.2021

24.02.2021

weiter

**IHRE FRAGEN
UND ANREGUNGEN.**