switzerland





22'781 davon Basel: 563

• grösste nationale Gästeumfrage

 konzentriert sich auf Freizeit-Übernachtungsgäste aus dem Inund Ausland

• von Schweiz Tourismus für die Schweizer Tourismusbranche durchgeführt

Schweizer Gemeinden



627

Herkunftsmärkte



147

Themen



Datenpunkte



5+M

Methodik

• E-Mail-Akquise von Touristinnen und Touristen vor Ort

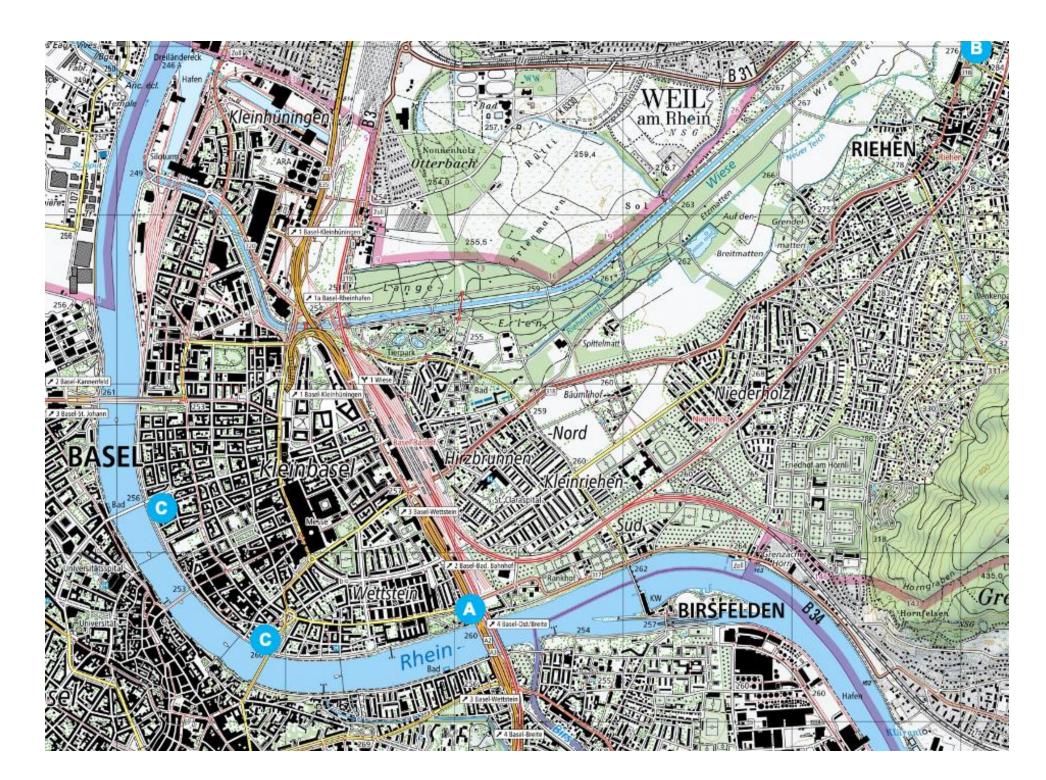
Nach Ferienende: Versand Link zur Umfrage

• Dauer: 20min

• 17 Sprachen

• Rücklaufrate: 32%





Quiz

https://kahoot.it/





Herkunft der Gäste

Europa deutlich übervertreten



Top 5 Länder

(nach der Schweiz):



1. Deutschland 16.0%



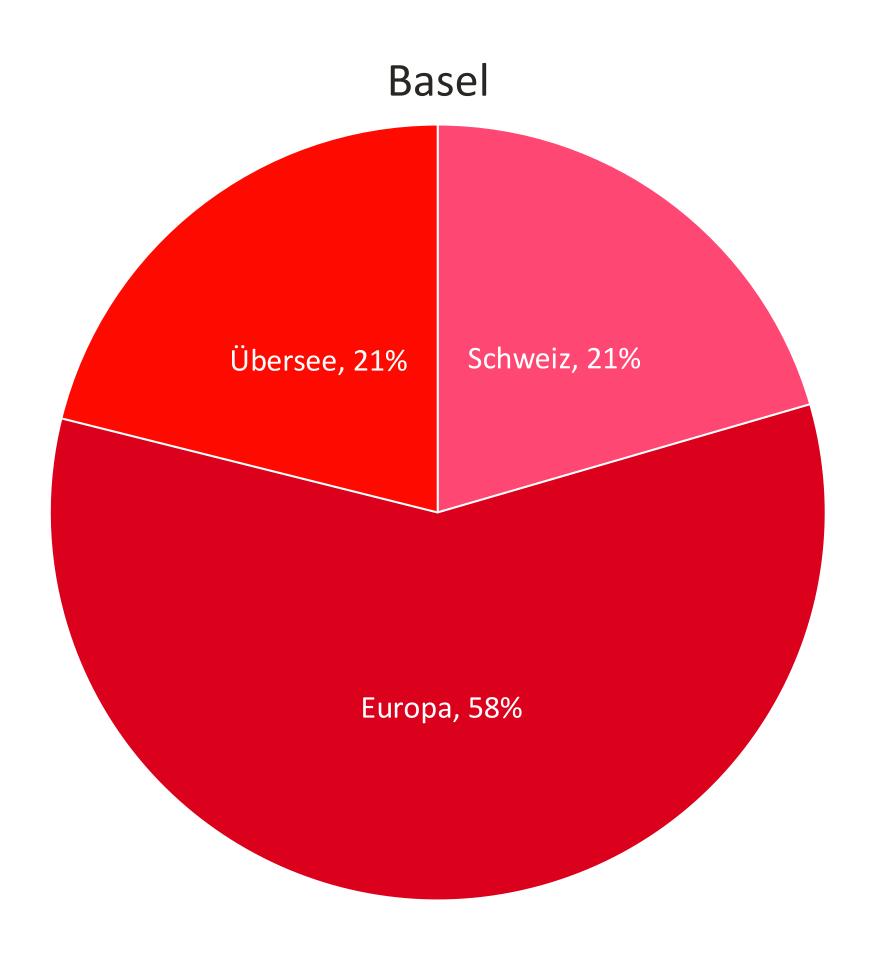
3. UK 6.9%

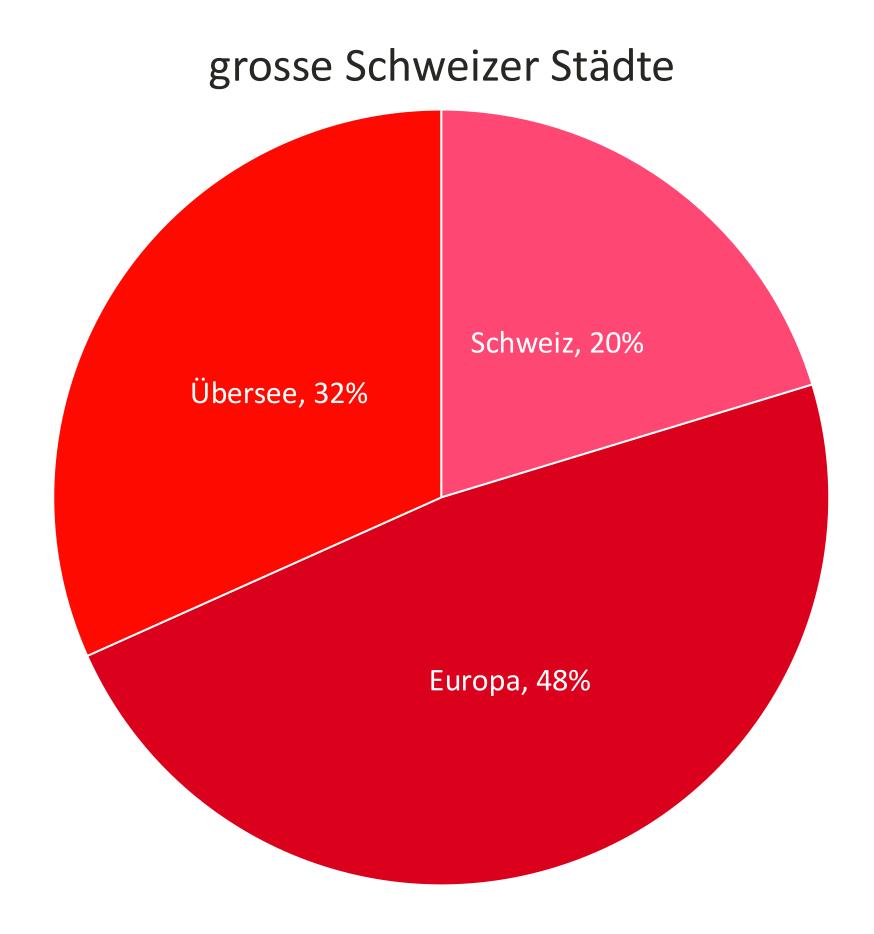
4. BeNeLux 6.5%



Top 10 Regionen

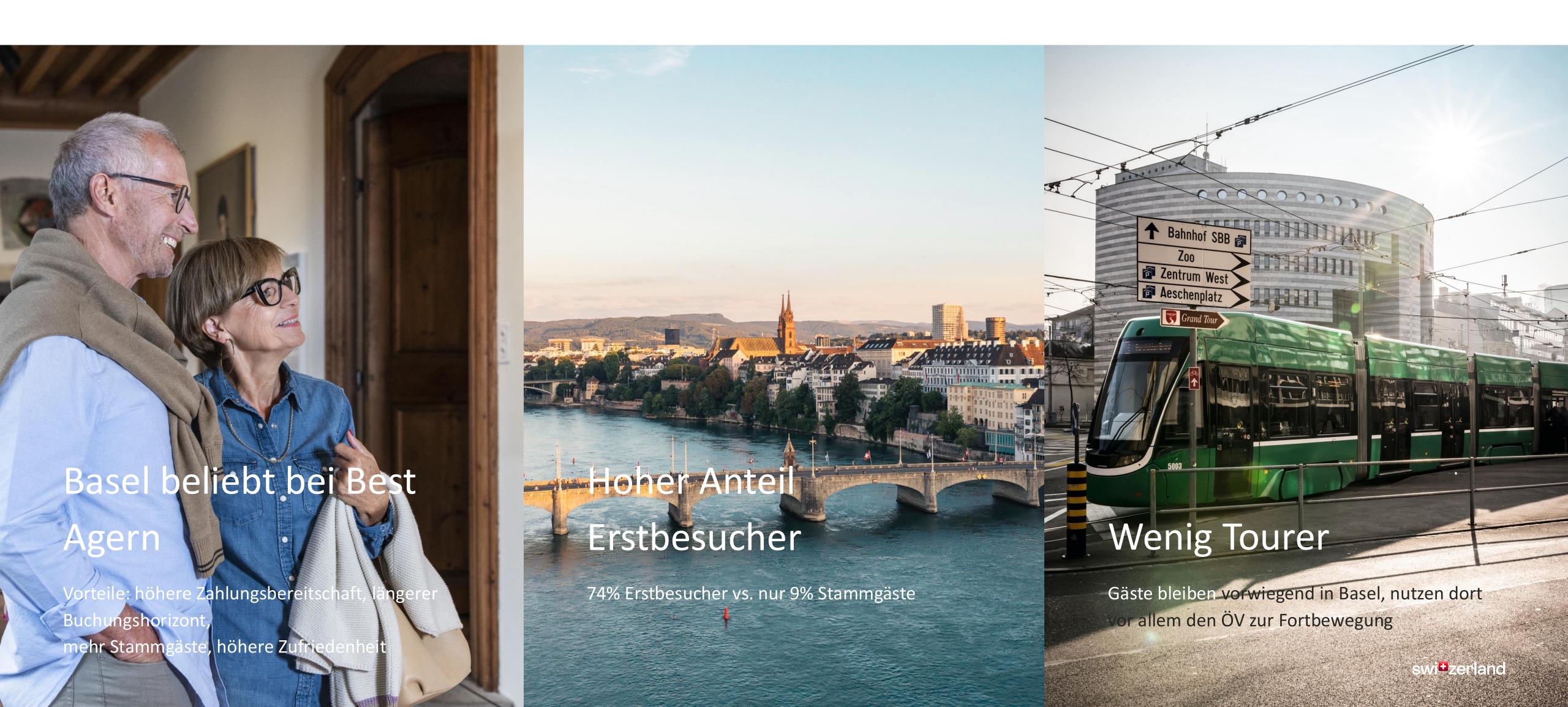
- 1. England 5.6%
- **1** 2. Vaud 5.5%
 - 3. Zürich 3.9%
 - 4. Baden-Württemberg 3.4%
 - 5. Bayern 3.4%
 - 6. Nord-Rhein-Westfalen 2.9%
 - 7. St. Gallen 2.3%
 - 8. Hessen 2.2%
 - 9. Flandern 1.7%
 - 10. Wallis 1.6%





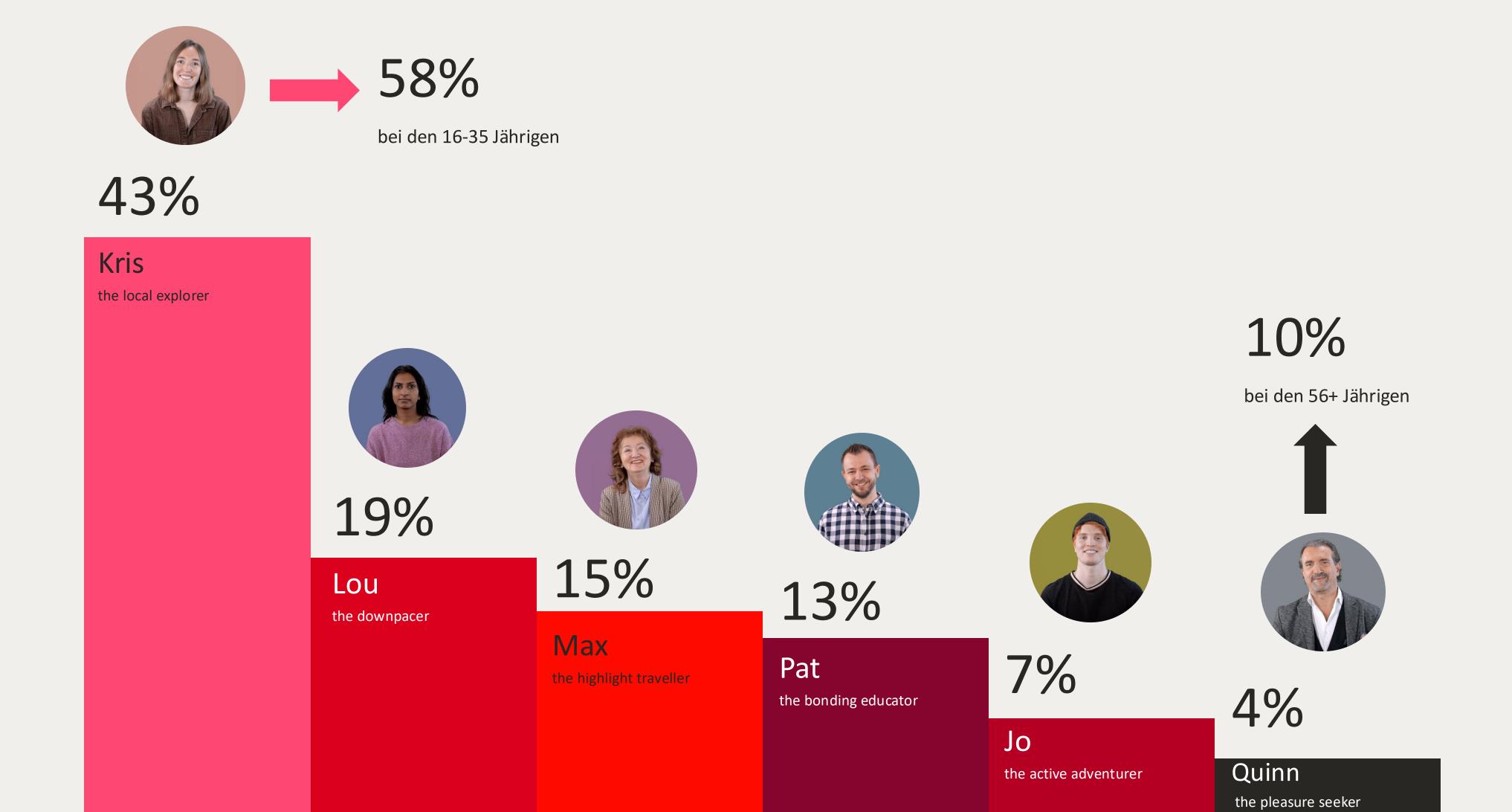


Gästestruktur



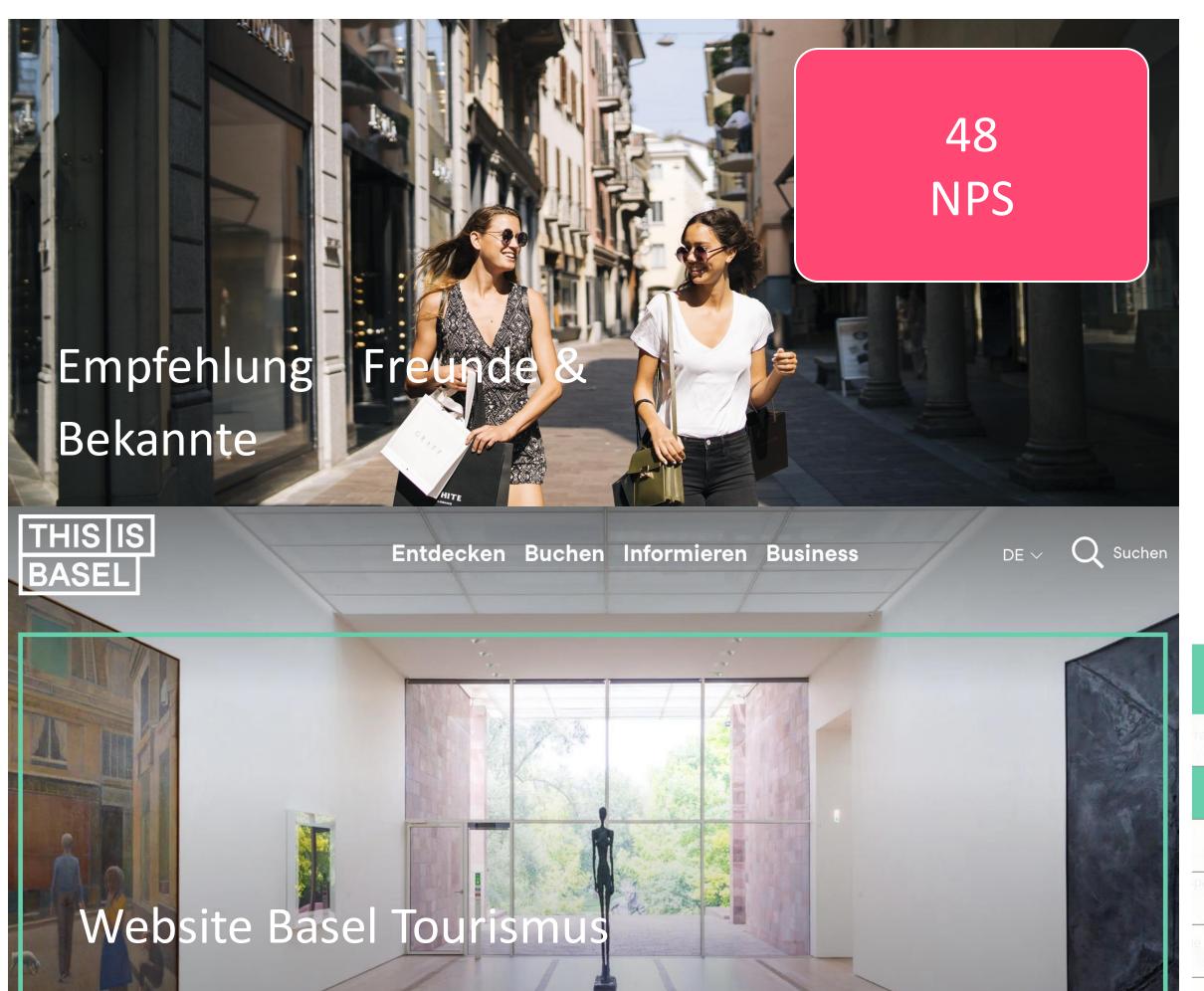
swinzerland

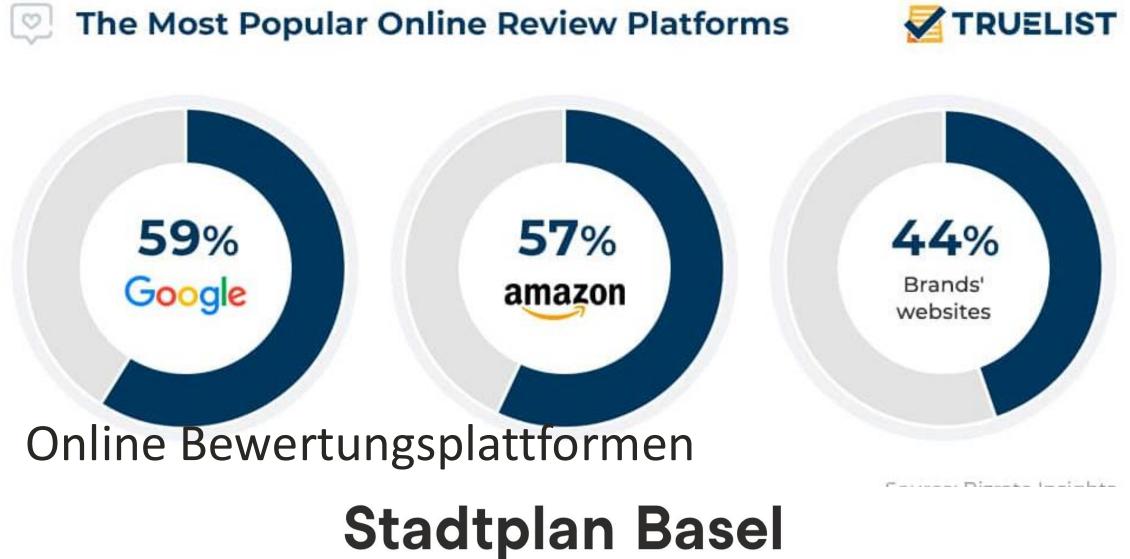
Die Personas in Basel

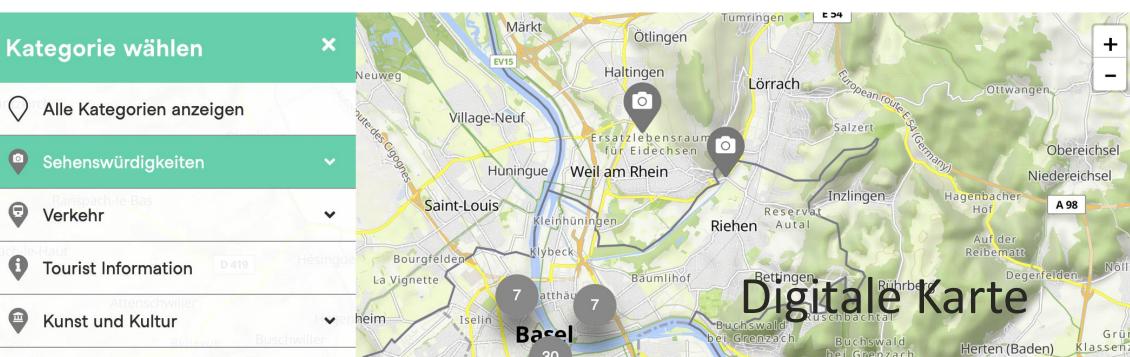


Top 4 Informationsquellen

Auch Informationen aus dem Tourismusbüro werden sehr gut genutzt (häufiger als in anderen grossen Schweizer Städten).







Top 10 Hauptreisemotive

- 1. Städteerlebnis
- 2. Kunst & Kultur
- 3. Natur
- 4. Guter öffentlicher Verkehr
- 5. Berge
- 6. Familienfreundlichkeit
- 7. Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- 8. Hohe Vielfalt an Erlebnissen
- 9. Historisches Erlebnis
- 10. Kurze Distanzen zu den Erlebnissen

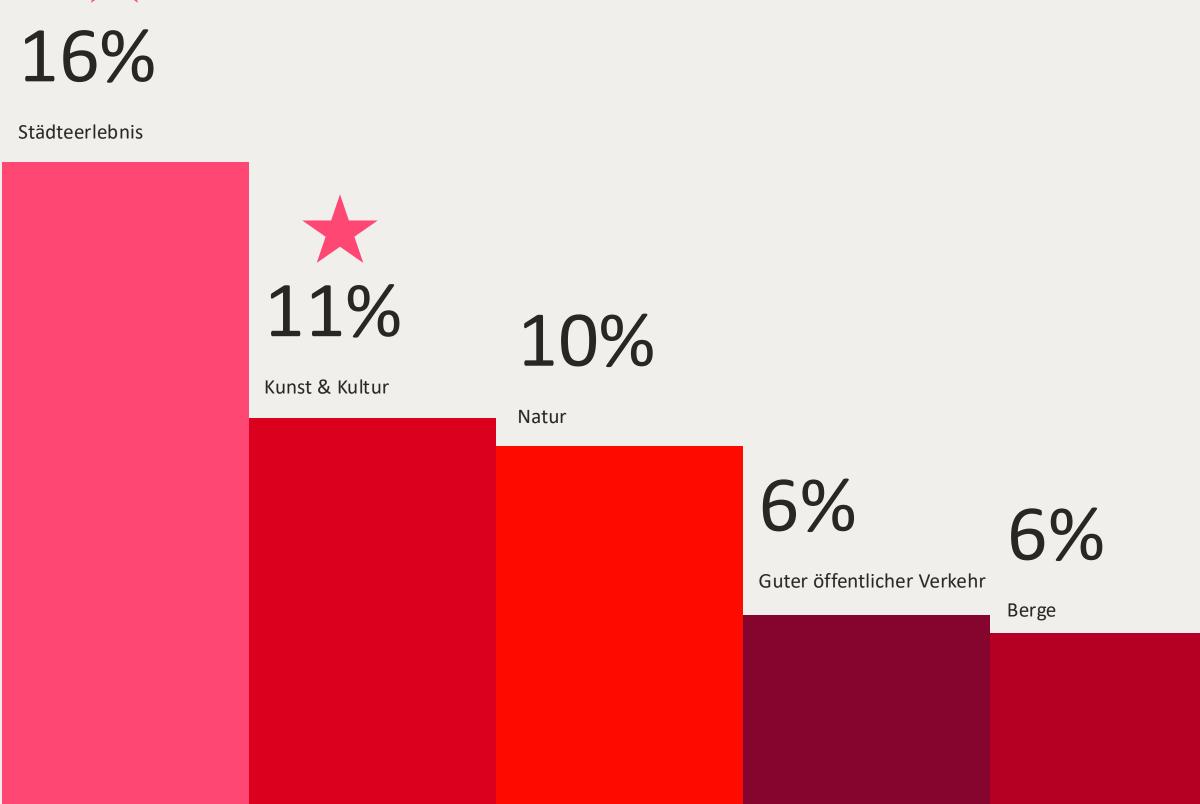


swi⁺zerland

Hauptreisemotive für Basel

Welche dieser Kriterien sind Ihnen beim Entscheid für Basel als Reisedestination am wichtigsten? Einzelauswahl aus 35 Kriterien | top 10







- Städteerlebnis
- Kunst & Kultur

Familienfreundlichkeit

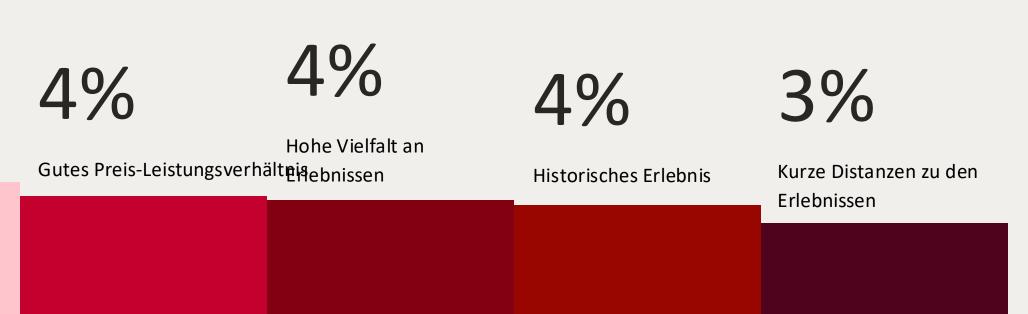
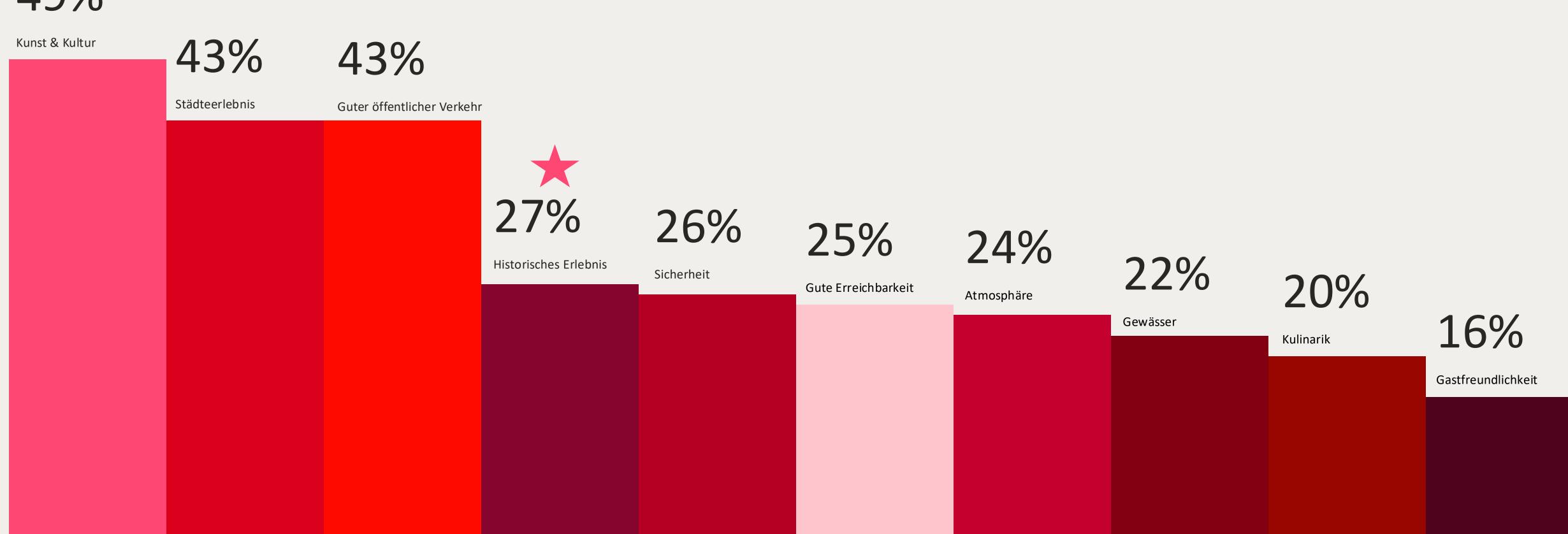


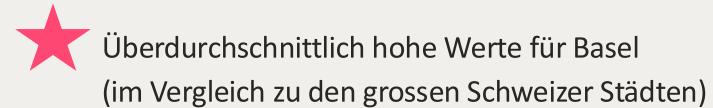


Image von Basel

Welche der folgenden Attribute treffen besonders auf die Tourismusdestination Basel zu? Auswahl aus 35 Attributen | top 10







- Kunst & Kultur
- Historisches Erlebnis
- Traditionen (10%)
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis (5%)



Überdurchschnittliche Stärken von Basel

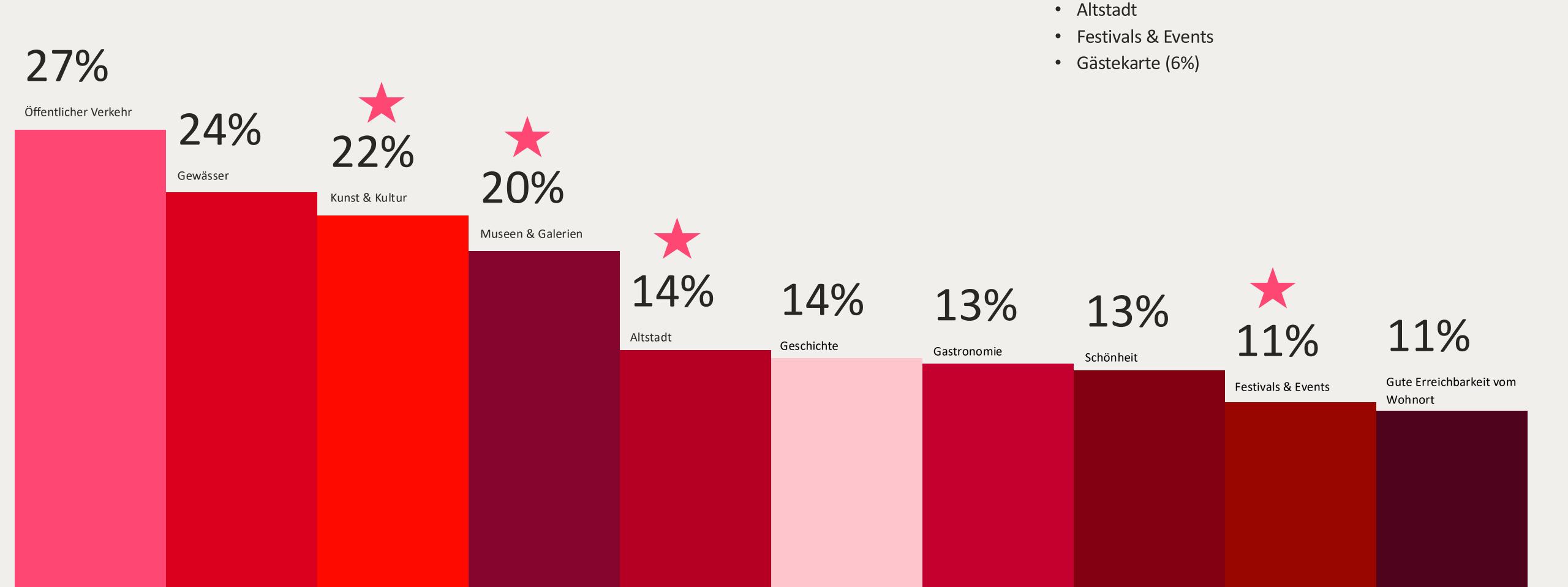
Kunst & Kultur

• Museen & Galerien

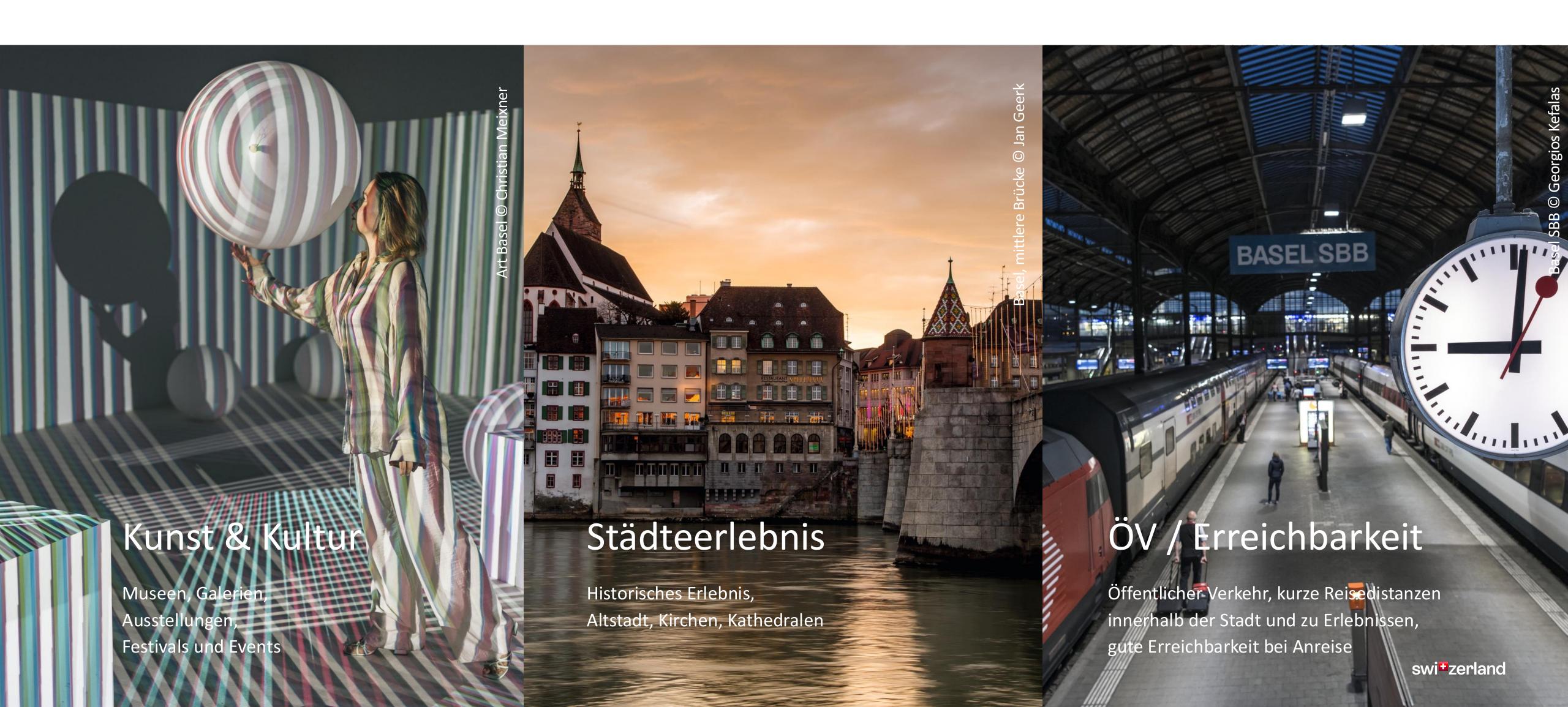
(im Vergleich zu den grossen Schweizer Städten)

Basels Stärken aus Gästesicht

Wo sehen Sie die Stärken von Basel als Reisedestination? offene Abfrage | top 10



Positionierung: Top 3! Wofür steht Basel?



Überdurchschnittliche Schwächen von Basel

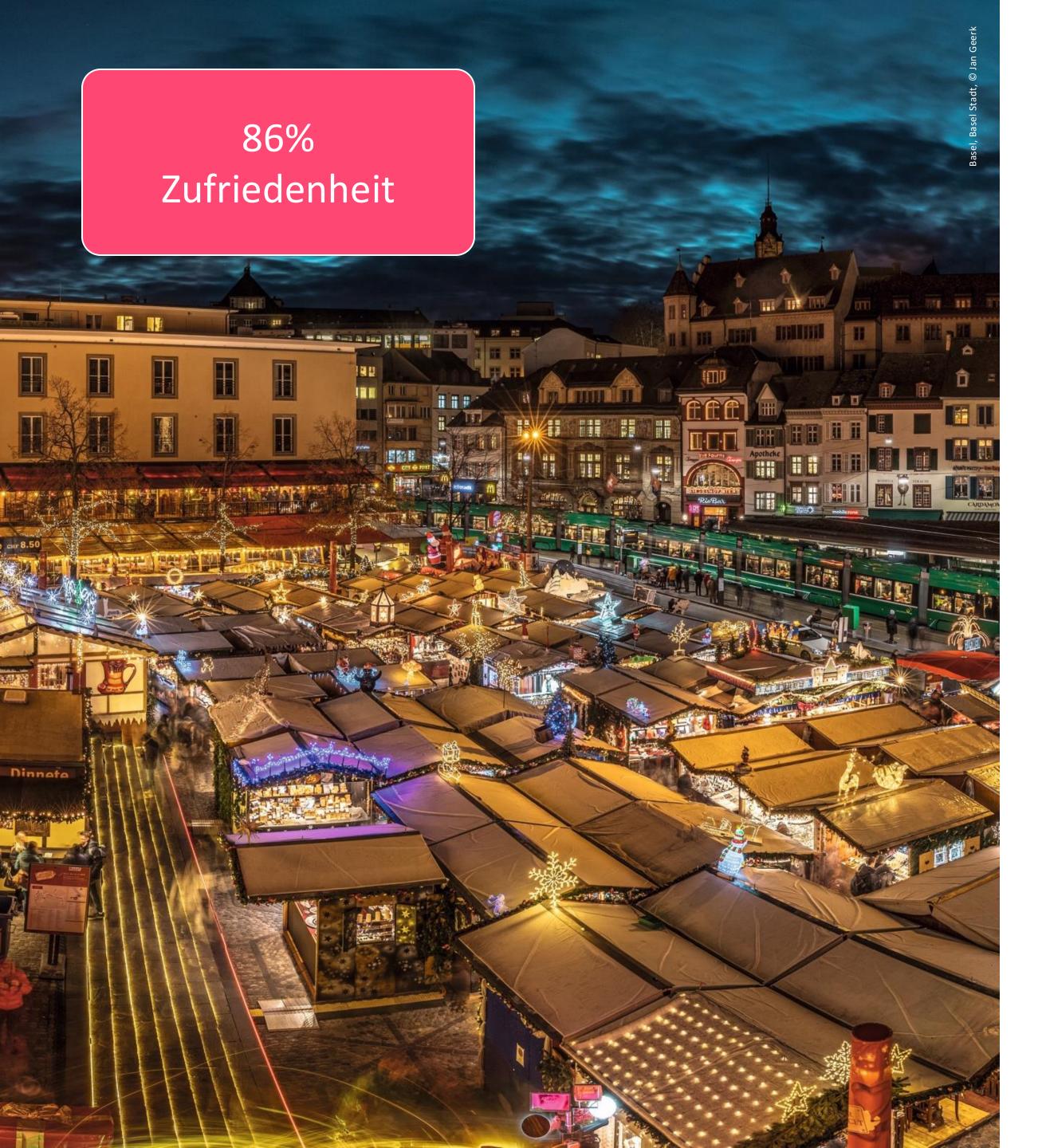
(im Vergleich zu den grossen Schweizer Städten)

schmutzig

unsicher

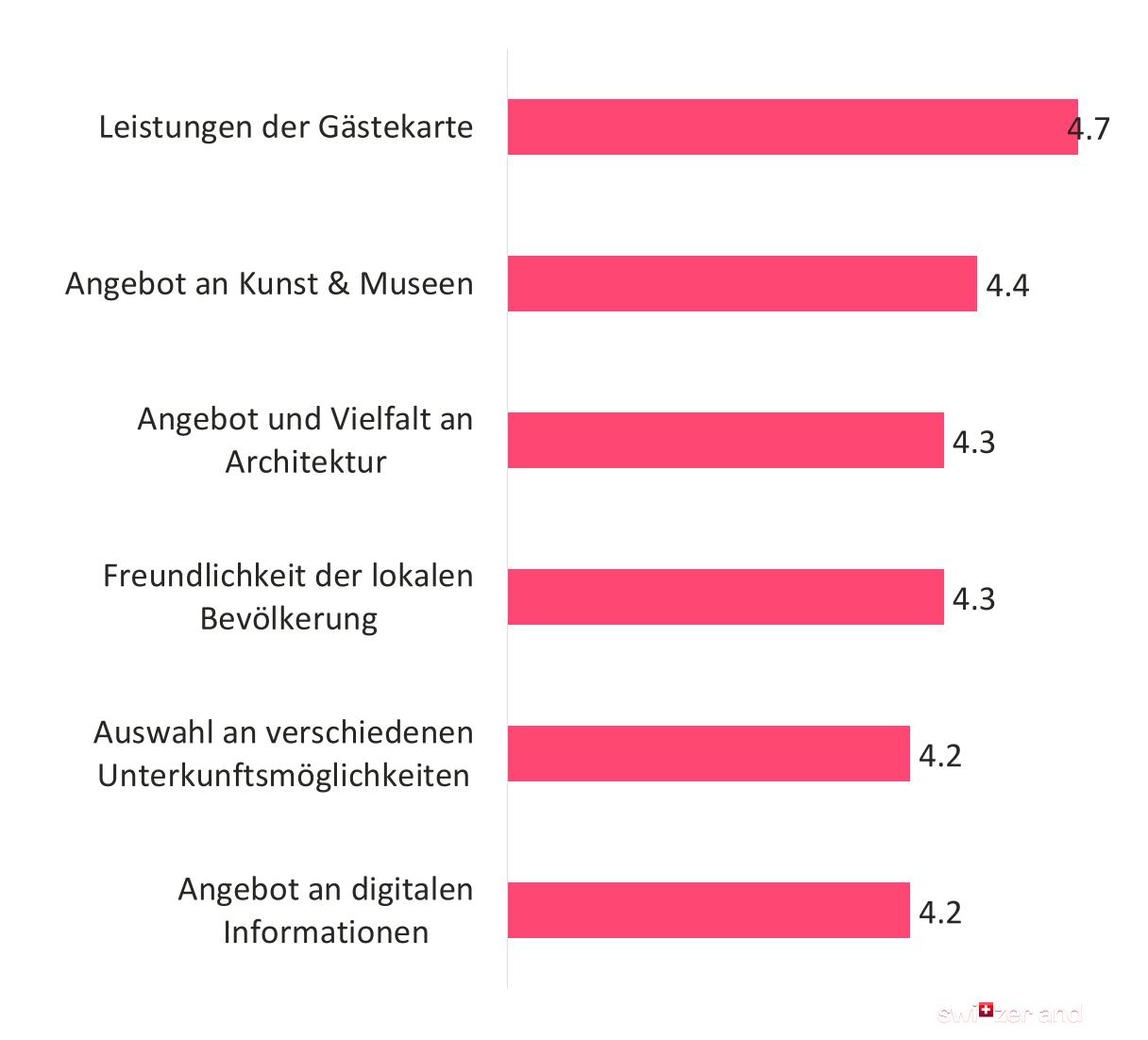
schwierig zu erreichen





Gästezufriedenheit

(5=absolut zufrieden, 1=absolut unzufrieden)



Konkurrenz: Alternativen zu Basel

- 1. Wien 7%
- 2. Bayern 6%
- 3. Berlin 4%
- 4. Tirol 4%
- 5. Baden-Württemberg 3%
- 6. Provence-Alpes-Côte d'Azur 3%
- 7. Zürich 3%
- 8. Grand Est 3%
- 9. Salzburg 3%
- 10. Piemont 2%

"Sie haben Basel besucht. Welche andere Destination wäre als beste Alternative in Frage gekommen?"

(Auswahl aus über 800 Regionen)





Bildevaluation

Basierend auf 350 Destinationsbildern.

Sehr förderlich für Ferienmotivation

- ✓ Weitblick, Ausblick, Umgebung
- ✓ Entspannung
- ✓ Gewässer
- ✓ Falls Menschen auf dem Bild sind, nicht in den Fokus stellen
- ✓ Kontraste: breites Farbspektrum / hell-dunkel / heiss-kalt
- ✓ Weitwinklige Aufnahme, keine engen Ausschnitte

Nicht förderlich für Ferienmotivation

- X Menschen im Hauptfokus
- X Viele Menschen (Gedränge)
- X Innenansichten von Gebäuden

Neutral

Wetter (Sonnenschein nicht nötig)

Gewinner:



Winter



Sommer

Verlierer:



Winter



Sommer



TMS-Online-Tool: Einfacher Zugang zu Ihren eigenen Analysen



Zusammenfassung

Altersverteilung Best Ager übervertreten

Herkunft der Gäste

Europa stark übervertreten

Gästezufriedenheit

Hohe Zufriedenheit (v.a. mit digitalen Angebot)

Top 3 Gründe für Basel

Kunst & Kultur, historisches Erlebnis, ÖV/gute Erreichbarkeit

Kritikpunkte aus Gästesicht

Sauberkeit, Sicherheit, Erreichbarkeit (für Gäste aus Übersee)



Thank you

swi+zerland