

Mitgliederreglement für Gastronomiebetriebe: Restaurant

Mitgliederreglement für Restaurants

1 Basel Tourismus

Der Verein Basel Tourismus (BT) hat das Ziel, in enger Zusammenarbeit mit Behörden und touristischen Partnern den Tourismus in Basel und der umliegenden Region zu fördern.

BT übernimmt dabei folgende Kernaufgaben:

- Touristische Vermarktung der Region Basel im In- und Ausland
- Entwicklung touristischer Angebote und Dienstleistungen für Freizeit-, Messe-, Kongress- und Geschäftsreisende
- Erschliessung und Optimierung von Distributionskanälen für interessierte Partner
- Verkauf touristischer Produkte und Dienstleistungen an Individualgäste und Reiseveranstalter
- Bereitstellung von Auskunft- und Vermittlungsdiensten über die Tourist Information, telefonisch und online
- Aufbereitung touristischer Marktinformationen für die eigene Nutzung sowie für die Mitglieder
- Vertretung touristischer Interessen nach aussen und aktive Mitwirkung am zielgruppenübergreifenden Marketing für Basel

2 Mitgliedschaft für Restaurants

2.1 Allgemeines

Restaurants können eine Gastro-Mitgliedschaft beantragen und profitieren gleichermassen von den Mitgliedervorteilen.

2.2 Mitgliedervorteile

BT bietet seinen Mitgliedern folgende Leistungen:

- Eintrag in der Rubrik «Essen & Trinken» auf basel.com sowie in der BaselCard Web-App, inklusive Verlinkung auf die Website des Gastrobetriebs.
- Anbindung des Gastrobetriebs an die Restaurant-Reservationsplattform von BT, sodass verfügbare Tische zentral über basel.com/alle-restaurants oder die BaselCard Web-App gebucht werden können (vorausgesetzt, der Betrieb arbeitet mit den angebundenen Reservierungssystemen).
- Bevorzugte Vertretung des Gastrobetriebs in Promotions- und Werbeaktionen von BT.
- Berücksichtigung des Betriebs bei der Programmgestaltung von Medienreisen, vorbehaltlich abweichender Interessen der Kundinnen und Kunden. Der Betrieb verpflichtet sich dabei, die von BT ausgehändigten Food-Voucher anzunehmen.
- Bevorzugte Empfehlung des Betriebs durch unsere Abteilungen Guest Service und Tourist Information bei Individual- und Gruppenanfragen.
- Möglichkeit zur Teilnahme am jährlich stattfindenden Partnertag von BT für den Austausch mit Branchenexpertinnen und -experten.
- Zustellung des Mitgliedermagazins «Basel Aktuell» zweimal jährlich.
- Bereitstellung von kostenfreiem Informationsmaterial.

2.3 Mitgliederbeiträge

Der jährliche Mitgliederbeitrag für ein Restaurant beträgt CHF 600, wovon CHF 180 als Kollektivbeitrag an den Verein Basel Tourismus und CHF 420 als Werbebeitrag für die Leistungen von BT entrichtet werden.

Für Gastronomiebetriebe, die unter derselben Firmenstruktur geführt werden und zwei oder drei Standorte betreiben, wird der Werbebeitrag auf CHF 400 pro Betrieb reduziert. Bei vier oder mehr Standorten reduziert sich der Werbebeitrag auf CHF 300 pro Betrieb.

Eine Anpassung der Mitgliederbeiträge bedarf der Zustimmung der Vereinsmitglieder während der Mitgliederversammlung. Änderungen treten erst im folgenden Geschäftsjahr in Kraft.

3 Erlöschen der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft kann unter Einhaltung einer sechsmonatigen Kündigungsfrist beidseitig jeweils auf Ende Jahr ohne Angabe von Gründen schriftlich gekündigt werden.

BT behält sich das Recht vor, bei schwerwiegenden Vorkommnissen einen sofortigen Vereinsausschluss auszusprechen.

4 Kontakt

Für weitere Auskünfte zur Restaurant Mitgliedschaft stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie können uns telefonisch unter +41 61 268 68 83 oder per E-Mail unter milena.steiger@basel.com erreichen.

Basel, Januar 2025