



Mitgliederreglement Hotellerie

1 Präambel

Basel Tourismus (BT) bezweckt in enger Zusammenarbeit mit den Behörden, den touristischen Partnern und weiteren interessierten Kreisen die Förderung des Freizeit-, Business-, Kongress- und Meetingtourismus für die Stadt Basel und ihre Region.

Folgende Aufgaben werden von BT wahrgenommen:

- Touristische Vermarktung der Region Basel im In- und Ausland
- Schaffung von touristischen Angeboten und Dienstleistungen für Freizeit-, Messe- sowie Kongress- und Geschäftsreisende
- Öffnung der Distributionskanäle für interessierte Partner
- Verkauf von touristischen Produkten und Dienstleistungen an Individualgäste und Reiseveranstalter
- Auskunfts- und Vermittlungsdienstleistungen an der Tourist Information sowie per Telefon und Internet
- Aufbereitung von touristischen Marktinformationen als Entscheidungsgrundlage für den eigenen Bedarf und für die Mitglieder
- Vertretung der touristischen Interessen nach aussen und aktive Beteiligung am zielgruppenübergreifenden Marketing für Basel

2 Mitgliedschaft für Hotellerie

2.1 Allgemeines

Hotels & Hostels sind berechtigt, eine Mitgliedschaft für Beherbergungsbetriebe zu beantragen, und profitieren beide von den gleichen Mitgliedervorteilen.

2.2 Mitgliedervorteile

BT verpflichtet sich, seinen Mitgliedern folgende Leistungen zu erbringen:

- Eintrag des Hotels/Hostels in der Rubrik «Hotels & Unterkünfte» auf basel.com inklusive Verlinkung auf die Webseite des Betriebs.
- Anbindung des Hotels/Hostels an das Reservationssystem von BT. Hierfür erstellt BT einen Eintrag mit Text und Bildern im Reservationssystem, wobei Text und Bilder vom Hotel/Hostel zur Verfügung gestellt werden. BT behält sich vor, die Beschreibungstexte des Hotels/Hostels zu redigieren.
- Vermittlung des Hotels/Hostels durch die Abteilungen Guest Service und Tourist Information für Individualreisende, Gruppenreisen sowie Messe- und Kongressgäste. BT ist der offizielle Partner der MCH Messe Schweiz AG im Hinblick auf die Abwicklung der Hotelreservierungen für durch die MCH Messe Schweiz AG akquirierten, in Basel durchgeführten Messen und Kongresse, und berücksichtigt dabei die angeschlossenen Hotels/Hostels.
- Integration des Hotels/Hostels in die von BT angebotenen Pauschalarrangements von zahlreichen Grossveranstaltungen in Basel.
- Nach Möglichkeit Berücksichtigung des Hotels/Hostels bei den von BT organisierten Anlässen und akquirierten Kongressen.
- Vermittlung des Hotels/Hostels durch die PR-Abteilung für Journalistenreisen.
- BT erweitert die Promotions- und Verkaufskanäle des Hotels/Hostels durch die Verlinkung der Buchungsplattformen von BT und Schweiz Tourismus mit Partnerorganisationen.
- Das Hotel/Hostel hat die Möglichkeit, am jährlich stattfindenden Partnertag sowie an den regelmässig durchgeführten Museumsbesuchen, Stadtführungen und Produktschulungen kostenlos teilzunehmen.
- Das Hotel/Hostel erhält zweimal jährlich das Mitgliedermagazin «Basel Aktuell» zugestellt.

- Das Hotel/Hostel kann kostenfreies Informationsmaterial von BT beziehen.

2.3 Mitgliederbeiträge

Die Leistungen von BT werden vom Hotel/Hostel durch einen jährlichen Beitrag abgegolten. Dieser setzt sich aus dem Kollektiv-Mitgliederbeitrag, einem Werbebeitrag und einem individuellen Beitrag nach Betriebsgrösse und Hotelkategorie zusammen. Gasttaxenpflichtige Betriebe im Kanton Basel-Stadt erhalten eine Ermässigung von 20 % auf den individuellen Beitrag.

Berechnungsgrundlage:

Kategorie HotellerieSuisse	Entspricht für Nichtmitglieder HotellerieSuisse	CHF / Zimmer
*****	Hotel der führenden Klasse (Luxus)	15
****	Erstklassiger Betrieb	13
***	Gehobene Mittelklasse	10
**	Guter Komfort	7.50
*	Jugendherberge, Hostel, einfacher Gasthof, Bed & Breakfast	5
 SWISS LODGE	Swiss Lodge	5

Mitglieder von HotellerieSuisse Basel & Region profitieren von einer Ermässigung von 10 % auf den gesamthaften Jahresbeitrag.

Bei der Anmeldung zur Mitgliedschaft hat das Hotel/Hostel zusätzlich zum Jahresbeitrag einen einmaligen Initialbeitrag von CHF 450 (inkl. MwSt.) zu entrichten. Dieser gilt für die Initialberatung, Aufschaltung, Übersetzungen und Erfassung im Reservationssystem.

Eine Anpassung des Mitgliederbeitrages erfordert die Zustimmung des Vereins an der Mitgliederversammlung. Änderungen in Bezug auf die Mitgliederbeiträge werden erst zum folgenden Geschäftsjahr gültig.

3 Kündigung

Die Mitgliedschaft kann unter Einhaltung einer sechsmonatigen Kündigungsfrist beidseitig jeweils auf Ende Jahr ohne Angabe von Gründen schriftlich gekündigt werden.

4 Kontakt

Für weitere Auskünfte zur Mitgliedschaft für Beherbergungsbetriebe steht Ihnen Michaela Popp, Lead Guest Service, gerne telefonisch unter +41 61 268 68 71 oder per E-Mail an michaela.popp@basel.com zur Verfügung.

Basel, Januar 2024