



Medienmitteilung | 08. Dezember 2025

Partnerschaft zwischen Basel Tourismus und Globus – Neuer Impuls für Innenstadt, Gästeerlebnis und Standortentwicklung

Mit der Wiedereröffnung des umfassend erneuerten Globus Basel schliessen Basel Tourismus und Globus eine Partnerschaft. Sie verbindet zwei Institutionen, die das Stadtleben seit Jahrzehnten prägen. Die Kooperation stärkt das Besuchererlebnis und erweitert das Angebot für Gäste und Einheimische um ein neues städtisches Highlight. Das Warenhaus vereint Architektur, Genuss, Design und urbanes Leben an zentraler Lage. Die Partnerschaft unterstützt Basel Tourismus zudem bei der Vermarktung der Stadt als attraktive Freizeitdestination.

Basel Tourismus setzt in seiner Strategie auf die Vernetzung von Kultur, Stadtentwicklung und hochwertigem urbanem Erlebnis. Globus als traditionsreiches Warenhaus mit hoher Frequenz, architektonischer Strahlkraft und breitem Lifestyle-Angebot trägt wesentlich zur Vitalität der Innenstadt bei und ergänzt diese strategische Ausrichtung ideal.

Seit 1907 gehört das Warenhaus Globus zum Basler Stadtbild. Mit dem neugestalteten Globus ist ein urbanes Aushängeschild entstanden, das neue Angebote für unterschiedliche Zielgruppen bereithält. Die elegante Fassade, der offene Lichthof und der neu geschaffene Zugang zum Martinskirchplatz erhöhen die Attraktivität der Innenstadt und setzen im Bereich Architektur und Nachhaltigkeit Akzente. Ergänzt wird dies durch kuratierte Markenwelten und ein erweitertes gastronomisches Angebot, die zusätzliche Anziehungspunkte schaffen.

Für Basel Tourismus ist Globus ein attraktiver Partner, mit dem sich Synergien nutzen und gemeinsame Inhalte wirkungsvoll in die Kommunikation integrieren lassen. Diese Aktivitäten verfolgen das Ziel, die Belebung der Innenstadt zu fördern und auch das lokale Gewerbe zu stärken, indem die Attraktivität Basels als Einkaufsdestination unterstrichen wird.

Ann Müller, Head of Visitor Experience Basel Tourismus, sagt dazu: *"Durch die Zusammenarbeit mit Globus entstehen neue Synergien in der Kommunikation, die Basel als Freizeitdestination weiter profilieren und zugleich die Innenstadt und das lokale Gewerbe nachhaltig stärken."*

Lucia Guagliardi, Managing Director Globus, ergänzt: *"Globus Basel lebt seit Generationen von der engen Verbindung zur Stadt. Die Partnerschaft mit Basel Tourismus stärkt diese Verbindung und schafft neue Möglichkeiten, um gemeinsam Impulse für die Innenstadt zu setzen – für die Stadt, mit der Stadt, in der Stadt."*

Basel Tourismus und Globus setzen damit gemeinsam einen Akzent, der Tradition und Gegenwart verbindet und das urbane Angebot der Stadt sinnvoll ergänzt.

Kontaktpersonen für die Medien:

Ann Müller
Head of Visitor Experience Basel Tourismus
T +41 61 268 68 11

Magazine zum Globus AG – media@globus.ch

Über Basel Tourismus

Basel Tourismus ist verantwortlich für die touristische Markenprofilierung und Positionierung Basels im In- und Ausland und die Förderung von Innovation und Qualität über alle touristischen Angebote. Dies mittels gezielter Initiativen, Kampagnen und Promotionen, welche Basel als Kultur und Architektur Metropole sowie als Messe- und Kongressstadt positionieren und zeitgleich das authentische Bild einer nahbaren Freizeitdestination transportieren. Darunter fällt die Bewerbung touristischer Höhepunkte wie der Basler Fasnacht oder der Art Basel genauso, wie die stetige Entwicklung und Schaffung von neuen und innovativen Angeboten und Dienstleistungen für Freizeit- und Geschäftsreisende. Weitere unternehmerische Ziele von Basel Tourismus sind die laufende Akquisition von Kongressen und Messen sowie die Schliessung strategischer Partnerschaften mit Unternehmen der Privatwirtschaft, wie auch die Digitalisierung sämtlicher touristischer Dienstleistungen und Prozesse. Immer unter Voraussetzung einer im Sinne der Gäste wie auch der Einheimischen interessensgeleiteten sowie nachhaltigen Destinationsentwicklung. www.basel.com

Über Globus

Globus zählt zu den traditionsreichsten Warenhäusern der Schweiz und ist seit 1907 in Basel präsent. Das Unternehmen bietet in seinen neun Warenhäusern mit Standorten unter anderem in Basel, Zürich, Genf, Lausanne sowie im Online-Shop ein ausgewähltes Sortiment aus Fashion, Beauty, Home & Lifestyle und Delicatessa Food & Wine. Globus begeistert seine Kundschaft mit einem erlesenen und qualitativ hochwertigen Warenangebot, ergänzt durch den persönlichen Service, für den das Unternehmen und seine rund 1800 Mitarbeitenden bekannt sind. Der operative Geschäftsbetrieb von Globus befindet sich seit 2024 vollständig im Besitz der thailändischen Central Group. Das umfassend erneuerte Warenhaus am Basler Marktplatz zählt zu den bedeutenden Standorten des Unternehmens. www.globus.ch