

Nachhaltigkeits- Report 2023



Nachhaltigkeits-Report 2023

Basel Tourismus **3**

Management 3

Ökonomie 5

Ökologie 6

Soziales 8

Destination Basel **10**

Management 10

Ökonomie 11

Ökologie 12

Soziales 12

Editorial

Geschätzte Leser*innen

Ich freue mich sehr, Ihnen den ersten Nachhaltigkeitsbericht von Basel Tourismus zu präsentieren, und möchte mich herzlich für Ihr Interesse bedanken.

Nachhaltigkeit ist für Basel Tourismus ein zentrales Thema, und das nicht erst seit 2023. Zu den wichtigsten Meilensteinen zählt die Einführung der BaselCard im Jahr 2018 – der beliebten Gästekarte, mit der alle Übernachtungsgäste in Basel von der freien Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel profitieren. Seit 2021 nimmt Basel Tourismus am Swisstainable-Programm von Schweiz Tourismus und am Global Destination Sustainability Index (GDSI) teil. Ebenfalls im Jahr 2021 entwickelten wir eine eigenständige Nachhaltigkeitsstrategie, die 2023 noch einmal grundlegend überarbeitet wurde. Auch die Basler Stimmbevölkerung hat mit ihrem klaren Ja zur Klimagerechtigkeit und «Netto Null bis 2037» im November 2022 gezeigt, dass Handeln angesagt ist.

Bei der künftigen Entwicklung der Stadt Basel kommt Basel Tourismus eine wichtige Rolle zu: In enger Kooperation mit Stadt und Kanton sowie den touristischen Leistungserbringenden und Anspruchsgruppen soll die Destination Basel langfristig als nachhaltige Smart City positioniert werden. Damit dies gelingen kann, binden wir all unsere Mitarbeitenden sowie relevanten Stakeholder in den Entwicklungs- und Umsetzungsprozess einer ganzheitlich nachhaltigen Strategie ein. Zugleich übernimmt Basel Tourismus bei der nachhaltigen touristischen Entwicklung eine Vorbild- und Koordinationsfunktion, aktiviert die Branche und fördert den Dialog zwischen den verschiedenen Leistungsträgern.

Kurzum: Wir haben mehr als genug Gründe, um dem Thema Nachhaltigkeit einen eigenen Bericht zu widmen. Er soll aufzeigen, wie sich Basel Tourismus im Jahr 2023 für Nachhaltigkeit engagiert hat, mit welchen ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Aspekten wir uns beschäftigt haben und mit welchen Massnahmen und Projekten wir unser Ziel erreichen möchten: dass der Tourismus in Basel und seiner Umgebung einen grösstmöglichen positiven Einfluss auf die lokale und globale nachhaltige Entwicklung hat.

Herzliche Grüsse
Letizia Elia
CEO Basel Tourismus

Basel Tourismus

Management

Zertifizierung

Im Jahr 2023 hat Basel Tourismus entschieden, ab 2024 eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung sowohl für die Organisation als auch für die Destination anzustreben. Mit diesem Meilenstein verfolgt Basel Tourismus das Ziel, die Nachhaltigkeitsbestrebungen in der Destination tiefgehend zu analysieren, in enger Zusammenarbeit mit Partner*innen und dem Kanton voranzutreiben und auch von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen. Basel Tourismus hat sich für die anerkannte Destinationszertifizierung TourCert entschieden, die den Standards des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) entspricht und eine ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeitsdimensionen sowohl auf organisatorischer als auch auf Destinationsebene ermöglicht. In diesem Rahmen wird ab 2024 ein Nachhaltigkeitsreporting nach international anerkannten Standards eingeführt.



Trotz der Planung einer standardisierten Berichterstattung für die kommenden Jahre war es Basel Tourismus wichtig, bereits im Jahr 2023 eine verkürzte Version des Nachhaltigkeitsberichts zu erstellen. Dieser Schritt dient der Transparenz und zeigt das Bestreben von Basel Tourismus, seine Fortschritte und Herausforderungen auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Destination offen zu kommunizieren.

Der Bericht orientiert sich an den SDGs und richtet sich insbesondere an folgende Ziele:



Swisstainable

Basel Tourismus nimmt als Organisation am Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable von Schweiz Tourismus teil und erreichte im April 2022 die Anforderungen von Level II – engaged. Das Ziel für 2024 ist es, auf Level III – leading aufzusteigen.



Basel Tourismus hat als Pilotdestination an der Weiterentwicklung von Swisstainable Destination teilgenommen und bereits ein halbes Jahr nach der Einführung als eine von erst drei Tourismusdestinationen der Schweiz das Level I – committed erreicht. Diese Klassifizierung spiegelt das Engagement der Basler Betriebe für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus in der Stadt wider. Das Ziel für 2024 ist es, dank der Zertifizierung auf Level III – leading aufzusteigen.



Koordinationsstelle Nachhaltigkeit

Im Juli 2023 wurde die Stelle des Manager Sustainability neu geschaffen und mit Valeria Briatico besetzt. Diese dient als zentrale Anlaufstelle intern und für Partnerbetriebe. Zu den Hauptaufgaben der neuen Fachstelle gehört die Unterstützung und Sensibilisierung der Partnerbetriebe im Bereich Nachhaltigkeit, sowie die Förderung einer besseren Vernetzung und Koordination innerhalb der Branche.

Um Nachhaltigkeit stärker im betrieblichen Alltag zu verankern und die Mitarbeiter*innen vermehrt einzubinden, findet einmal im Monat ein abteilungsübergreifendes Nachhaltigkeitskaffee statt. Dabei werden gemeinsam die neuesten Herausforderungen diskutiert, Neuigkeiten besprochen und neue Ideen entwickelt.

Besser Reisen – Nachhaltige Tourismusedwicklung 2024–2030

Um eine nachhaltige Entwicklung zu koordinieren, die Branche zu unterstützen und Basel als nachhaltige und urbane Stadt zu positionieren, wurde eine Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet. Bei der Überarbeitung wurden die Ergebnisse und Rückmeldungen des Nachhaltigkeits-Roundtables berücksichtigt. An diesem Roundtable nahmen relevante touristische Akteur*innen, Vertreter*innen von Regierung und Verwaltung sowie weitere Interessengruppen teil, die die Strategie aktiv diskutiert haben. In die Überarbeitung flossen auch die Ergebnisse und Ziele der Agenda 2030 und der Sustainable Development Goals (SDGs), der Tourismusstrategie des Bundes, des Kantons Basel-Stadt, die Initiativen von Schweiz Tourismus und Swisstainable sowie die Ergebnisse aus dem GDS-Index als internationaler Vergleich ein.



Unsere Vision ist klar definiert: Basel ist eine inspirierende und einladende Stadt, die gleichermassen wirtschaftliche, ökologische und soziale Bedürfnisse von heute und morgen berücksichtigt. Basel sagt Nein zum «Massentourismus» und strebt an, ein weltweites Vorbild für nachhaltige Entwicklung zu werden.

Unsere Mission: Basel Tourismus setzt sich für ein nachhaltiges Wachstum im Tourismus ein und fördert aktiv die Zusammenarbeit. Basel positioniert sich als nachhaltige Destination, indem positive Effekte verstärkt und negative minimiert werden. Die Gäste erleben Nachhaltigkeit als klaren Mehrwert.

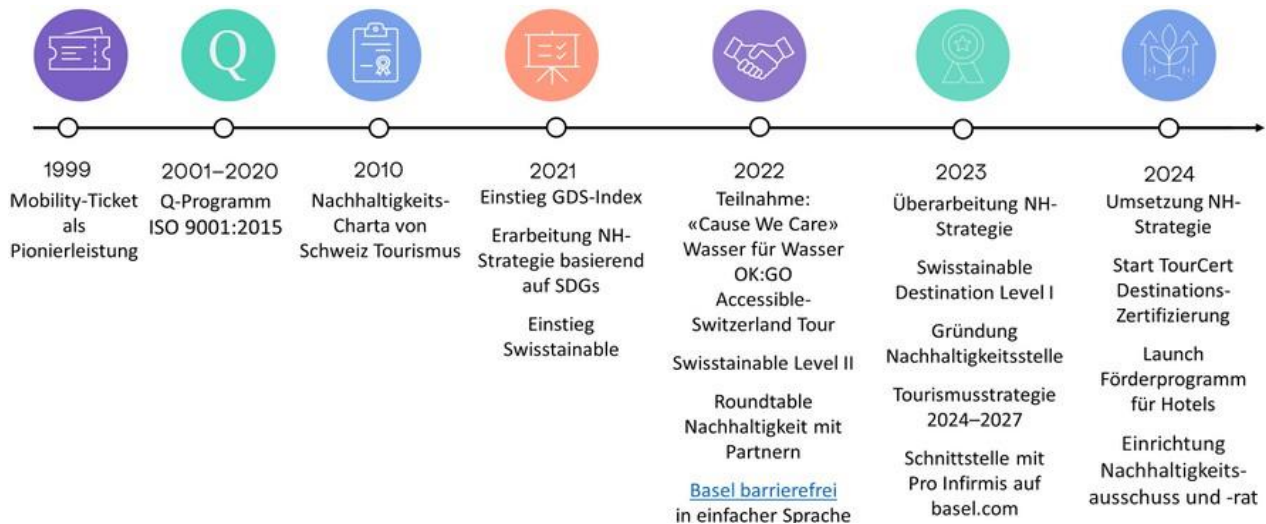
Tourismus Strategie 2024–2027

Um Basel nachhaltig als beliebte Freizeitdestination zu positionieren und zu vermarkten, und somit als Magnet für Kongresse und Events zu etablieren, werden von Basel Tourismus bis 2027 folgende Schwerpunkte gesetzt:

- Absage an Massentourismus als Alleinstellungsmerkmal (USP) in der Marketingkommunikation
- Ausrichtung des Marketings auf Reisemotive
- Fortführung des Schwerpunkts auf Kunst mit verstärktem Fokus auf Architektur
- Konkrete Umsetzung von Nachhaltigkeitsmassnahmen
- Direkte und digitale Gästeansprache über Trendsetter-Personas
- Stärkung der Kongressvermarktung
- Schärfung der Markteprioritäten

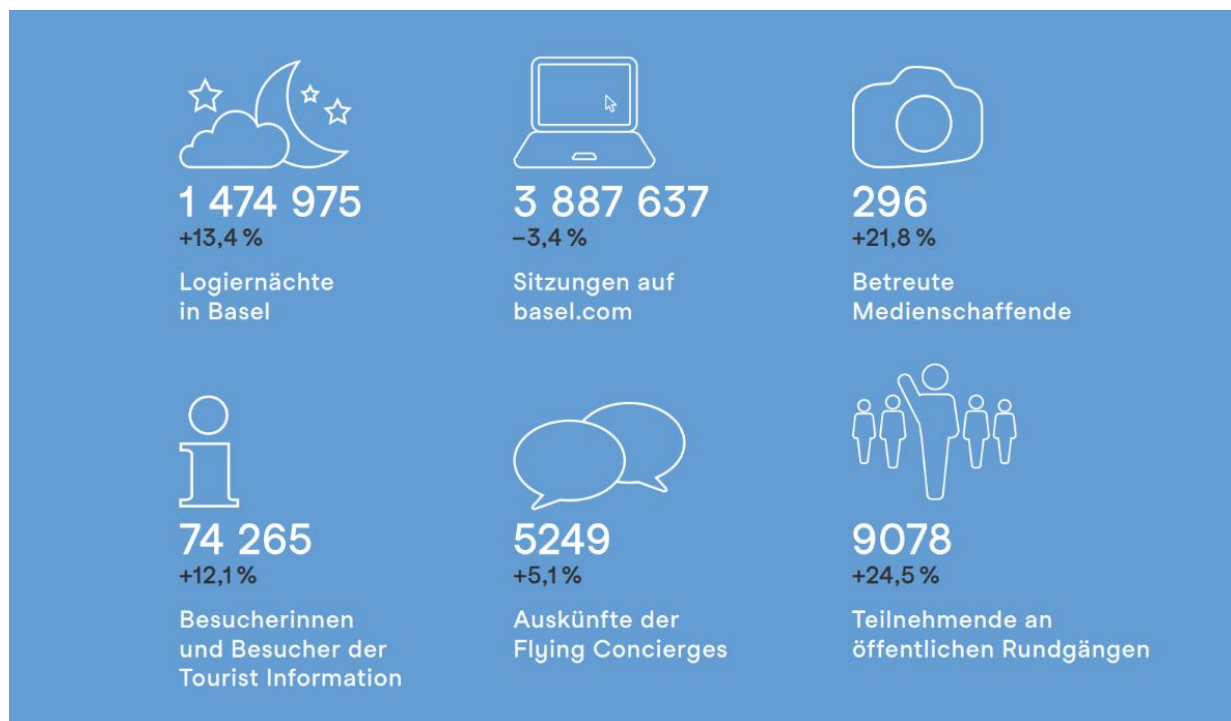
- Entwicklung neuer Kooperationen und Partnerschaften
- Übergeordnete Tourismusziele für die Destination stehen im Mittelpunkt täglicher Aktivitäten
- Implementierung von Organisationswerten, die bei der täglichen Arbeit leiten

Rückblick – Meilensteine bis 2024



Ökonomie

Kennzahlen 2023



Trinationale Zusammenarbeit

Basel Tourismus zeigt grosses Interesse an einer engen Zusammenarbeit mit Deutschland und Frankreich im trinationalen Kontext. Alle drei Länder haben entsprechende Memoranden unterzeichnet. Gemeinsame Auftritte am EuroAirport sowie Social-Media-Posts über das jeweilige andere Land sind Teil dieser Kooperation.

SDGs



Ökologie

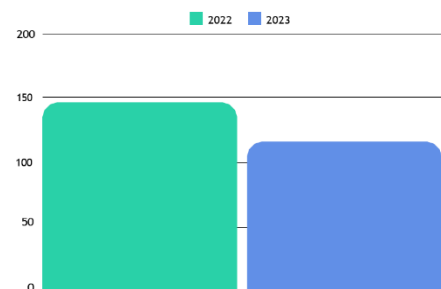
Cause We Care

Bei Buchungen und an der Tourist Information haben Gäste die Möglichkeit, einen freiwilligen Franken für den Klimaschutz zu spenden. Als Mitglied von «Cause We Care» verdoppelt Basel Tourismus diese Spende. Vom zweckgebundenen Fonds fliessen 25 % in ein Klimaschutzprojekt in Uganda, das sauberes Trinkwasser ohne Abkochen ermöglicht. Im Jahr 2023 wurden insgesamt 2067.50 Franken gespendet, wodurch 72,29 Tonnen CO₂-Äquivalent eingespart wurden. Dies entspricht ungefähr den Emissionen, die 5'700 Bäume in einem Jahr absorbieren. Die restlichen Gelder werden für lokale Nachhaltigkeitsmassnahmen verwendet. Die Gelder aus dem Jahr 2023 gehen an die TourCert-Zertifizierung.



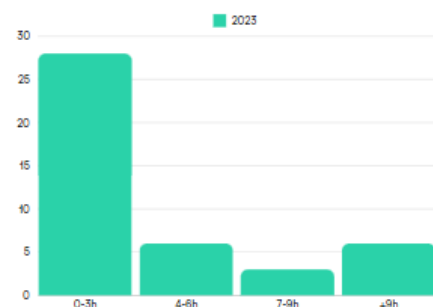
Stromverbrauch

Basel Tourismus bezieht ausschliesslich erneuerbaren Strom für alle Bürogebäude. Im Jahr 2023 betrug der durchschnittliche Stromverbrauch 116 kWh pro Tag, was einer Einsparung von knapp 8 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Diese Reduktion wurde unter anderem durch den Einsatz einer energieeffizienteren Klimaanlage im Serverraum erreicht.



Dienstreisen

Das Diagramm stellt die Flugstunden für Geschäftsreisen dar, die für den Besuch von Kongressen sowie für Marketing- und Vertriebsaktivitäten zur Kundengewinnung unternommen wurden. Es wird deutlich, dass der Schwerpunkt auf den lokalen Märkten lag. Das Ziel ist es, über die kommenden Jahre den ökologischen Fussabdruck des Unternehmens zu reduzieren.



reCircle

In der Cafeteria von Basel Tourismus werden reCircle Mehrwegboxen eingesetzt, um den Take-away-Abfall während der Mittagspausen zu reduzieren. Mitarbeiter*innen können diese Boxen ausleihen und erhalten an einigen Verkaufsstellen sogar einen Rabatt von 50 Rappen auf ihr Mittagsmenü.

Bring Plastic Back

Seit 2022 wird Plastikabfall bei Basel Tourismus separat gesammelt und in speziellen Plastiksäcken entsorgt. Dies ist Teil des Bestrebens der InnoRecycling AG, Kunststoffe nicht mehr zu verbrennen, sondern sie einer sinnvollen Wiederverwertung zuzuführen. Um den Plastikabfall weiter zu reduzieren, wurden die Plastiksäcke aus den Abfalleimern entfernt. In den Büroräumen wurden zudem die einzelnen Mülleimer entfernt und durch einen grossen Behälter im Gang ersetzt.

Wasser für Wasser

Im Büro bei Basel Tourismus wird komplett auf Flaschenwasser verzichtet und ausschliesslich gefiltertes Leitungswasser angeboten. Als offizieller WfW-Partnerschaftsbetrieb unterstützen wir die Umsetzung von Wasser-, Sanitär- und Hygieneprojekten in Sambia, Mosambik und der Schweiz.

ÖV-Zuschlag für Mitarbeiter*innen und betriebsinternes E-Bike

Um die Nachhaltigkeit auf dem Arbeitsweg zu fördern, erhalten Mitarbeiter*innen von Basel Tourismus einen festen monatlichen Zuschuss. Zusätzlich steht ein E-Bike für geschäftliche Termine in der näheren Umgebung zur freien Verfügung.

Souvenirangebote und Basel Fenster

Zu Beginn des letzten Jahres wurde das «Basel Fenster» eingeführt. Es handelt sich dabei um eine Verkaufsfläche, die lokalen Unternehmen und Künstler*innen zur Verfügung gestellt wird. Zum Angebot gehören unter anderem Kaffeekapseln von Edith Gisin, die in ihrem Atelier in Möhlin hergestellt werden, Fasnachtsfiguren und Fensterklebefiguren von Stefanie Hofmann sowie verschiedene Fasnachtsartikel wie Tassen, Magnete und Pins von der Papeterie Rössligass. Im Laufe des Sommers wurden zudem Produkte von der Druckerei Printhouse (by Jobfactory) angeboten, darunter Badetücher, Postkarten und Poster. Besonders beliebt waren die Postkarten, Postkarten-Sets und Badetücher, die daraufhin dauerhaft in das Sortiment aufgenommen wurden.

Wasserflaschen

Im Rahmen der Wasserkampagne mit Schweiz Tourismus wurde 2023 ein neues Projekt lanciert: Gäste erhielten bei der Teilnahme am öffentlichen Stadtrundgang als Give-away eine ressourcenschonend hergestellte Trinkflasche. Diese Kunststoffflasche besteht zu 100 % aus einem Nebenprodukt der Rohrzuckergewinnung. Gäste wurden dabei auf die über 200 Brunnen im öffentlichen Raum in Basel hingewiesen.



Wickelfisch-Verleih

Während der Rheinschwimm-Saison konnten Besucher*innen in diesem Jahr erstmals Wickelfische in der Tourist Information nicht nur kaufen, sondern auch ausleihen. Zwischen Juni und Oktober wurden insgesamt 793 Wickelfische ausgeliehen.



SDGs



Soziales

Unternehmenswerte

Unternehmenswerte sind die Grundlage für die Kultur und das Verhalten in einem Unternehmen. Daher hat die Abteilung Corporate Development im Jahr 2023 5 Werte für ein gutes Miteinander und das Engagement in der Destination definiert.



#zämmeheebe

Wir arbeiten eng zusammen; über alle Bereiche und Abteilungen hinaus.

#vornetzthyyhe

Wir suchen den Austausch mit unseren Partnern und teilen unsere Passion für Basel mit ihnen.

#enandervertraue

Wir übernehmen Verantwortung und übergeben sie auch, weil wir einander vertrauen.

#dgeschimhäärz

Wir stellen die Gästebedürfnisse ins Zentrum aller unserer Aktivitäten.

#vorusdängge

Wir freuen uns auf die Zukunft und bleiben immer am Puls der Zeit.

MA-Zufriedenheitsbefragung

Im Jahr 2023 führte Basel Tourismus eine umfassende Mitarbeiterumfrage durch. Die Resultate zeigen eine harmonische Zusammenarbeit und bestätigen, dass Basel Tourismus bei fast allen Kriterien überdurchschnittliche Bewertungen im Vergleich zu externen Benchmarks in der Schweiz erreicht. Es wurden zudem Massnahmen und Ziele definiert. Geplant ist, die Umfrage alle zwei Jahre zu wiederholen.



OK:GO Initiative

Basel Tourismus ist Teil von OK:GO. Die schweizweite Initiative hat das Ziel, Informationen zur Zugänglichkeit von touristischen Angeboten öffentlich verfügbar zu machen. Mit unserer Teilnahme setzt die Tourist Information im Stadtcasino ein Zeichen für guten Kundenservice.



Accessible Switzerland Tour

Basel Tourismus beteiligt sich als Städtepartner an der Innotour-Initiative «Accessible Switzerland Tour» von Claire & George, die von 2023 bis 2026 stattfindet. Ziel der Initiative ist es, ein barrierefreies Reise- und Ferienerlebnis in zehn Etappen durch die Schweiz zu entwickeln. Zukünftig sollen alle Informationen zu barrierefreien Unterkünften, Ausflugszielen, Touren sowie Restaurants für Gäste über eine zentrale Website zugänglich gemacht werden.



SDGs



Destination Basel

Basierend auf der TourCert-Zertifizierung und den GSTC-Kriterien werden verschiedene Kennzahlen zur Analyse der Destination herangezogen. Die Auswahl der Key Performance Indicators (KPIs) soll zukünftig weiter ausgebaut werden.

Management

Swisstainable Destination

Anforderungen pro Level	1. Swisstainable Commitment	2. Koordinationsstelle	3. Analyse & Strategie	4. Massnahmenplan	5. Swisstainable Durchdringung					6. Kommunikation	7. Monitoring	8. Destinations- Zertifizierung
					a. Durchdringung Hotellerie		b. Durchdringung übrige Betriebe	c. Relevance	d. Abdeckung Servicekette			
					i. Anteil Swisstainable Hotelbetriebe* (Level unabhängig)	ii. davon Anteil Swisstainable Level II & III	Swisstainable Anteil der übrigen tourismusrelevanten Betrieben** (Level unabhängig)	Anzahl Schlüsselbetriebe	Anzahl Betriebe in min. 3 der 4 Branchen***			
Level I committed	✓	✓	✓	✓	20%	keine Vorgabe	10%	inkl. 1 der 10 Schlüsselbetriebe	min. 1 Betrieb	✓	keine Vorgabe	keine Vorgabe
Stand Basel Tourismus	✓	✓	✓	✓	✓ (50.79%)	✓ (46.88)	✓ 15.42%	✓	✓	✓	-	-
Level II engaged	✓	✓	✓	✓	25%	Level II/III: ≥ 30%	15%	inkl. 2 der 10 Schlüsselbetriebe	min. 2 Betriebe	✓	✓	keine Vorgabe
Stand Basel Tourismus	✓	✓	✓	✓	✓ (44%)	✓ (46)	12%	✓	✓	✓	✓	✓
Level III leading	✓	✓	✓	✓	30%	Level II/III: ≥ 50%	20%	inkl. 3 der 10 Schlüsselbetriebe	min. 3 Betriebe	✓	✓	✓
Stand Basel Tourismus	✓	✓	✓	✓	✓ (44%)	46%	12%	2 von 10	✓	✓	✓	-

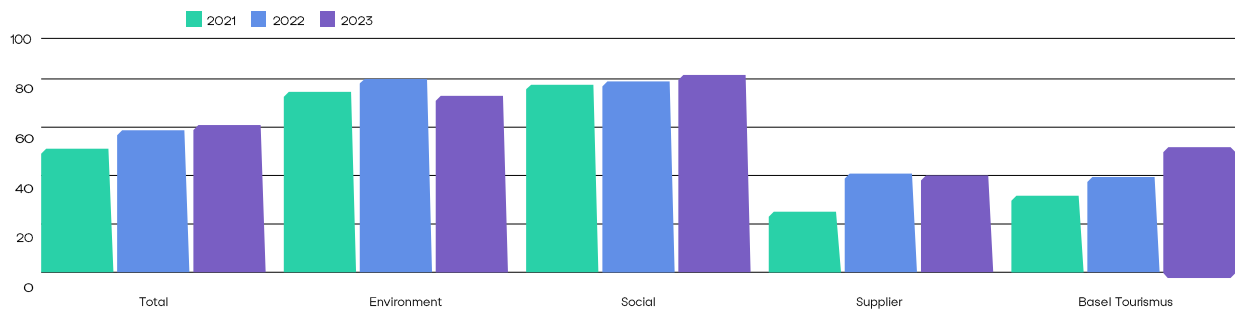
Um Swisstainable Destination Level III – leading zu erreichen, ist eine enge Zusammenarbeit innerhalb der Destination entscheidend. Basel Tourismus überwacht aktiv die Fortschritte der teilnehmenden Betriebe und bietet Unterstützung sowie Beratung hinsichtlich der Teilnahme und Aufstiegsmöglichkeiten. Im Januar 2024 waren bereits 44 % der Hotels bei Swisstainable dabei. Von den übrigen Betrieben sind 12 % am Programm beteiligt. Zu den zwei teilnehmenden Schlüsselbetrieben der Destination zählen die Basler Personenschiffahrt AG und die MCH Messe Schweiz (Basel) AG.

Hotelleriebetriebe, mit von Dritten verifiziert Nachhaltigkeitszertifizierungen (GSTC-D A4.c)

Basel verfügte 2023 über 63 Hotels, von denen 10 über eine von Dritten verifizierte Nachhaltigkeitszertifizierungen verfügen.

GDS-Index Ergebnisse

Der Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) ist ein Bewertungsprogramm auf Destinationsebene, das die Nachhaltigkeitsstrategie und -leistung von Tourismusdestinationen misst, bewertet und fördert. Seit 2021 beteiligt sich Basel Tourismus in Zusammenarbeit mit dem Kanton an diesem Programm. Im Ranking von 2023 erreichte Basel mit einem Gesamtergebnis von 60,8 % den 59. Platz, was einer Steigerung von 2 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Im Jahr 2024 wird Basel Tourismus die Kooperation mit dem Kanton vertiefen, um gemeinsam Massnahmen zu ergreifen und das Ranking zu verbessern. Das Ziel ist eine Verbesserung um 5 %.



SDGs



Ökonomie

Die drei wichtigsten Herkunftsländer im Vergleich zu den Gesamtübernachtungen (GSTC-D A8.b, GSTC-I D1)

Die Tourismusstatistik zeigt, dass die Haupt-Herkunftsländer der Tourist*innen in Basel die Schweiz mit 36,7 %, Deutschland mit 14,0 % und die USA mit 9,9 % sind (Kanton Basel-Stadt, 2023a).

Vollzeitäquivalente Beschäftigung im Gastgewerbe (GSTC-D B2.b, GSTC-I B6.a)

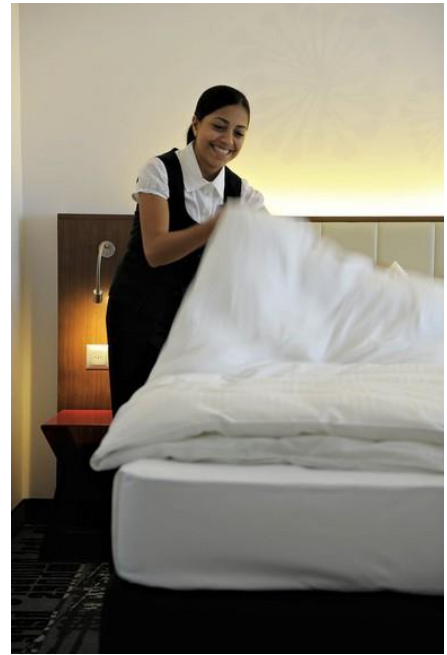
Im Jahr 2021 betrug die Beschäftigung in Vollzeitäquivalenten im Dienstleistungssektor der Gastronomie in Basel-Stadt 6'728 von insgesamt 148'633, was einem Anteil von 4.53 % entspricht (Kanton Basel-Stadt, 2023b).

Durchschnittliches Lohnniveau im Gastgewerbe (GSTC-I B7.b)

Der Bruttomedianlohn in der Nordwestschweiz im Gastgewerbe lag 2020 bei CHF 4'638 (Kanton Basel-Stadt, 2023c).

Prozentsatz der Mitarbeiter*innen im Gastgewerbe (GSTC-D B1.c)

Im Jahr 2021 betrug die direkte Beschäftigung im Gastgewerbe 6'728 von insgesamt 151'400 Beschäftigten was einem Anteil von 4,44 % der Gesamtbeschäftigung entspricht (Kanton Basel-Stadt, 2023d).



Ökologie

Prozentsatz der Schutzfläche in Basel sowie der unversiegelte Flächenanteil (GSTC-D D1.a, GSTC-I D3.1.d)

In Basel erstreckt sich lediglich 0,2 % der Gesamtfläche als Schutzgebiet, während 1'706 Hektar der insgesamt 3'698 Hektar Land in der Region durch versiegelte Böden belegt sind (Kanton Basel-Stadt, 2023).

Soziales

Geschlechtsspezifische Lohnunterschiede im Gastgewerbe (GSTC-D B2.b, GSTC-I B6.b)

Laut dem WEF liegt die Schweiz auf dem 13. Platz mit einem der geringsten Lohnunterschiede zwischen Männern und Frauen. Im Gastgewerbe betrug der Medianlohn in der Schweiz im Jahr 2020 CHF 4'482. Der geschlechtsspezifische Lohnunterschied beträgt 5,8 % im Gastgewerbe (Zahidi, 2022).

Frauen in Tourismus Management Positionen (GSTC-D B2.b , GSTC-I B6.b)

Im Jahr 2023 waren nur 22 % der Top-Management-Positionen in Schweizer Unternehmen von Frauen besetzt. Auf der mittleren Managementebene lag der Anteil von Frauen in Führungspositionen bei 24 % (Turulski, 2024).

Quellenverzeichnis

- Kanton Basel-Stadt. (2023a). 2-14 Logiernächte und Marktanteile am Übernachtungsvolumen. Tourismusindikatoren.
<https://www.statistik.bs.ch/zahlen/indikatoren/sets/tourismus.html>
- Kanton Basel-Stadt. (2023b). 3.2.2 Beschäftigung im Dienstleistungssektor (I). Indikatoren zum Arbeitsmarktmonitoring.
<https://www.statistik.bs.ch/zahlen/indikatoren/sets/arbeitsmarkt.html>
- Kanton Basel-Stadt. (2023c). 3.5-06 Medianlohn im Dienstleistungssektor (I). Indikatoren zum Arbeitsmarktmonitoring.
<https://www.statistik.bs.ch/zahlen/indikatoren/sets/arbeitsmarkt.html>
- Kanton Basel-Stadt. (2023d). 2.1 Beschäftigung nach Branche. Indikatoren zum Arbeitsmarktmonitoring.
<https://www.statistik.bs.ch/zahlen/indikatoren/sets/arbeitsmarkt.html>
- Kanton Basel-Stadt. (2023e). 0301 Kantonale Unterschutzstellungen. Umweltindikatoren.
<https://www.statistik.bs.ch/zahlen/indikatoren/sets/umwelt.html>
- Kanton Basel-Stadt. (2023f). 0502 Bodenversiegelung. Umweltindikatoren.
<https://www.statistik.bs.ch/zahlen/indikatoren/sets/umwelt.html>
- Zahidi, S. (2022). Global Gender Gap Report 2022 insight report. World Economic Forum.
https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf
- Turulski, A. (2024). Geschlechterverteilung in Führungspositionen in der Schweiz 2023. Statista.
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1182864/umfrage/geschlechterverteilung-in-fuehrungspositionen-in-der-schweiz/>