

# Besser Reisen

## Strategie nachhaltige Tourismusentwicklung 2024–2030





# Nachhaltigkeit in Basel

Mehr als nur ein Modewort, sondern ein tief verwurzelter Wert unserer Stadt

Das Schweizerhallen-Unglück 1986 markierte den Wendepunkt für den Umweltschutz in Basel und stärkte das Bewusstsein für eine nachhaltige Entwicklung.

Mit Annahme des Netto-Null-Ziels 2037 ist Basel auf dem Weg zum Nachhaltigkeits-Champion.

Der Tourismus hat das Potenzial, eine treibende Kraft für eine nachhaltige Stadtentwicklung zu sein und über die Grenzen hinweg zu inspirieren.

Die Strategie «Besser Reisen» zielt darauf ab, die nachhaltige Tourismusentwicklung zu fördern und zu koordinieren sowie die Branche zu unterstützen, um Basel als nachhaltige und einladende Destination zu positionieren.







## **Nachhaltigkeit fest verankert in der Tourismusstrategie 2024-2027**

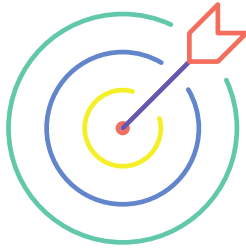
Basel Tourismus betrachtet Nachhaltigkeit nicht isoliert, sondern als integralen Bestandteil der Tourismusstrategie.

Sie ist ein wichtiger Faktor für die erfolgreiche Entwicklung des Tourismus und für die Positionierung als Freizeit- und Kongressstadt.

Basel gilt als Geheimtipp abseits des Massentourismus und bietet authentische Erlebnisse.

Qualitätstourismus ist ein Mehrwert für die Branche und die Gäste.

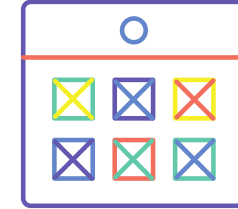
# Was BT erreichen will – Tourismusstrategie 2024–2027



1. Basel stärkt die Positionierung als Freizeitdestination



2. Basel gehört zu den top Messe- und Kongressdestinationen Europas



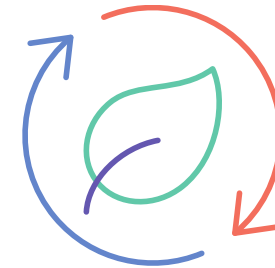
3. Gäste verlängern die Aufenthaltsdauer



4. Logiernächte und RevPAR\* in der Basler Hotellerie steigen



5. Basel steigert die Willkommenskultur und die Erlebnisqualität



6. Basel gilt als nachhaltig

\* Revenue per available room

# Was BT unter «nachhaltig» versteht



Qualitätstourismus  
als Mehrwert



Wertschöpfung in  
der Region



Brücken bauen  
zwischen Kulturen



Ökologischen  
Fussabdruck  
reduzieren



Image:  
Basel gilt als  
nachhaltig



Nachhaltigkeit  
wird erlebbar



Tourismusbranche als  
attraktive Arbeitgeberin



# Was Basel schon erreicht hat



Grösstes Fernwärmenetz der Schweiz



Netto-Null-Ziel bis 2037



Gratis ÖV für Hotelgäste dank der BaselCard

# Was Basel schon erreicht hat



- European Energy Award GOLD seit 2006
- Grösste «Fair Trade Town» der Schweiz
  - «Grünstadt Schweiz»
- «Goldener Stecker» für E-Mobilität



- Komplette elektrische Busflotte bis 2027
- Sehr gut ausgebauter, trinationaler ÖV
- Über 200 neue öffentliche Ladestationen für Elektrofahrzeuge bis 2026



- Milan Urban Food Policy Pact für nachhaltige Ernährung
- Stadtbelebung und Regionalität, z. B. GenussStadt Basel oder Flâneur Festival



- IWB-Strom zu 100 % erneuerbar
- Mitgliedschaft bei C40 Cities Climate Leadership Group und ICLEI
- Pioniergemeinde 2000-Watt-Gesellschaft
- Weltklasse und nachhaltige Architektur
- Entwicklung von CO2-negativem Asphalt

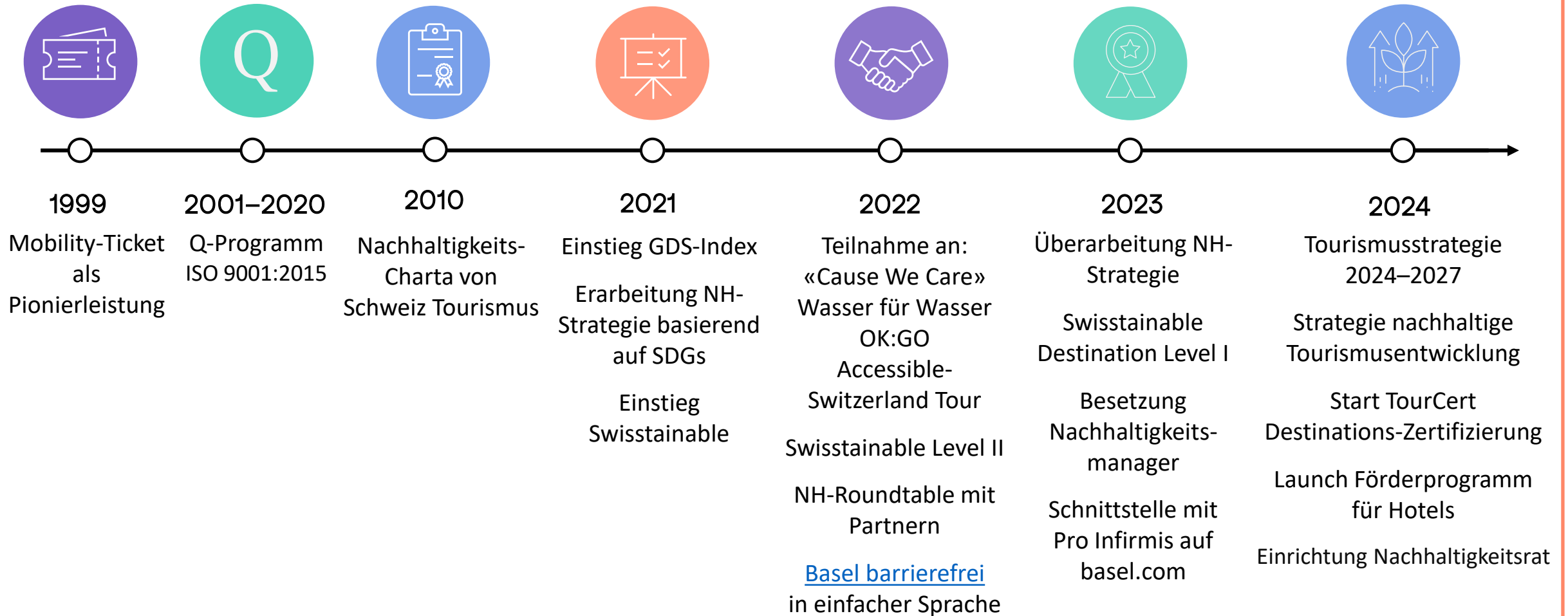


- Führender Life Sciences Cluster mit ambitionierten Klimazielen
  - Wichtiger internationaler Wirtschaftsstandort
- Erste Universität der Schweiz
- Wichtiger Forschungsstandort
- Renommiertes Swiss-TPH Institut



- Gleichstellungsgesetz für LGBTQI+
- Einzigartiges Basler Rheinschwimmen und Trinkwasserbrunnen
- Basler Fasnacht als immaterielles Kulturerbe der UNESCO

# Basel Tourismus – unsere Meilensteine





# Qualitätstourismus

## Unsere Strategie



### Ansatz

Ein Tourismus, der die gegenwärtigen und zukünftigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen und Bedürfnisse aller Stakeholder berücksichtigt.

### Voraussetzungen

Basierend auf der Agenda 2030 und den Sustainable Development Goals (SDGs), der Tourismusstrategie des Bundes, den Zielen des Kantons Basel-Stadt sowie Schweiz Tourismus und Swisstainable.

Einbezug der Ergebnisse des GDS-Index als internationaler Vergleich.

Überarbeitung unter Berücksichtigung der Stakeholder-Konsultation und der Ergebnisse des Roundtables 2022, an dem relevante touristische Akteure, Vertreter von Regierung und Verwaltung sowie weitere Interessengruppen die Strategie aktiv diskutiert haben.

### Ergebnis

Mehrjahresvision eines Tourismus für alle und für morgen.

Verantwortung für heute und morgen, verstärkte Kooperation und Zusammenarbeit.

Langjährige Strategie und fortlaufender Aktionsplan für kontinuierliche Anpassung und Fortschritt (im Appendix).

# Für eine Weiterentwicklung mit Substanz



Basel ist eine inspirierende und einladende Stadt, die gleichermassen wirtschaftliche, ökologische und soziale Bedürfnisse von heute und morgen berücksichtigt. Basel sagt Nein zum «Massentourismus» und strebt an, ein weltweites Vorbild für nachhaltige Entwicklung zu werden.

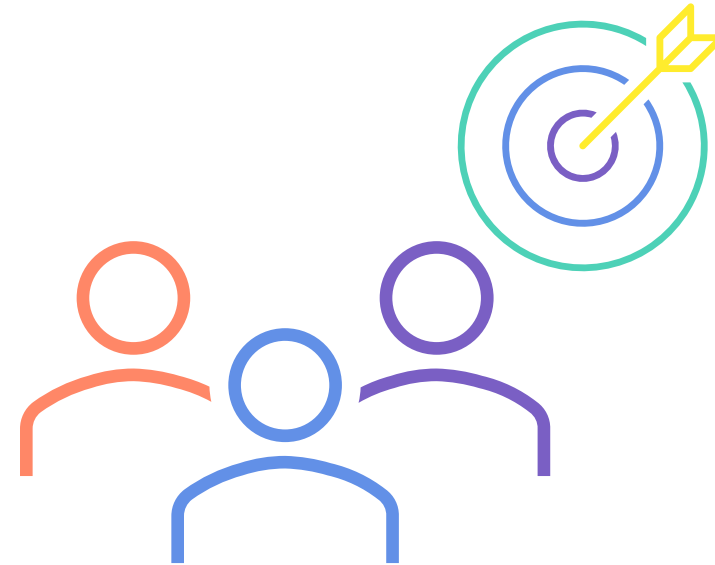




# Für eine Weiterentwicklung mit Substanz



Basel Tourismus setzt sich für ein nachhaltiges Wachstum im Tourismus ein und fördert aktiv die Zusammenarbeit. Basel positioniert sich als nachhaltige Destination, indem positive Effekte verstärkt und negative minimiert werden. Die Gäste erleben Nachhaltigkeit als klaren Mehrwert.



# 3 Handlungsfelder

Die Strategie ist in drei separate, sich ergänzende Handlungsfelder gegliedert:

- **Besser Arbeiten**  
Nachhaltigkeit bei Basel Tourismus als Organisation
- **Nachhaltige Partnerschaften**  
Nachhaltigkeit in der Branche und Destination
- **Besser Reisen**  
Nachhaltigkeit für den Gast





# Besser Arbeiten

Basel Tourismus verankert Nachhaltigkeit im Unternehmensalltag, reduziert den ökologischen Fussabdruck und vertritt eine klare gesellschaftliche Haltung. BT ist ein fairer und attraktiver Arbeitgeber, der sich für Wohlbefinden, Zusammenarbeit und Chancengleichheit einsetzt. Dieses Engagement wird durch die Zertifizierung nach TourCert und Swisstainable Level III bestätigt. Dadurch leistet BT einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der bereits erwähnten SDGs.



BT ist nach TourCert  
zertifiziert und  
Swisstainable Level III.



BT stellt Nachhaltigkeit ins  
Zentrum seiner Arbeit.



BT reduziert seinen  
ökologischen Fussabdruck.



BT fördert regionale Wertschöpfung durch  
nachhaltige Beschaffung und Souvenirangebote.



BT ist ein attraktiver und fairer  
Arbeitgeber.



# Nachhaltige Partnerschaften

Basel Tourismus fördert die Zusammenarbeit entlang der touristischen Dienstleistungskette für eine ganzheitliche und nachhaltige Entwicklung. Gemeinsam mit Partnern werden die positiven Effekte des Tourismus gesteigert und die negativen sowie Emissionen reduziert. Dies stärkt das nachhaltige Image von Basel und macht die Stadt noch attraktiver für Freizeit-, Kongress- und Messegäste. Dadurch leistet BT einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der bereits erwähnten SDGs.



Image: Basel gilt als nachhaltig, ist nach TourCert zertifiziert und Swisstainable Destination Level III.



Die Branche leistet einen Beitrag zur Erreichung des Netto-Null-Ziels 2037.



Basel akquiriert Messen und Kongresse, die zur nachhaltigen Entwicklung der Destination beitragen.



BT unterstützt die Branche, erweitert das Nachhaltigkeits-Coaching und fördert die Zusammenarbeit.



Die Positionierung als Hub trägt zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer und Steigerung der regionalen Wertschöpfung bei.





# Besser Reisen

In Basel fühlen sich alle Gäste willkommen und wohl. Das authentische, inklusive und innovative Angebot sorgt immer wieder für erfrischende Wow-Effekte. Wir machen Nachhaltigkeit erlebbar, bieten Orientierung und inspirieren die Gäste zu nachhaltigen Entscheidungen – während der Reise und darüber hinaus. Dadurch leistet BT einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der bereits erwähnten SDGs.



Nachhaltige Produkte sind für Touristinnen und Touristen einfach zugänglich.



Basel steigert die Willkommenskultur und Erlebnisqualität.



Nachhaltige Produkte entwickeln und erlebbar machen.



Qualitätstourismus ist ein Mehrwert und wird durch Innovation vorangetrieben.



Brücken bauen zwischen den Kulturen. Förderung von Austausch zwischen den Gästen und der lokalen Bevölkerung.



Basel ist für alle zugänglich.



# Kurz & prägnant



## Purpose

Der Tourismus in Basel wird nachhaltiger.

## Vision

Basel ist eine inspirierende und einladende Stadt, die gleichermassen wirtschaftliche, ökologische und soziale Bedürfnisse von heute und morgen berücksichtigt. Basel sagt Nein zum Massentourismus und strebt an, ein weltweites Vorbild für nachhaltige Entwicklung zu werden.

## Instrumente

- Tourismusstrategie 2024–2027
- Nachhaltigkeitsstrategie 2024–2030
- Aktionsplan mit messbaren Zielen und KPI's
- Landingpages: Nachhaltige Basel Tipps (für Gäste), Nachhaltigkeit (für Business)
- NH-Beschaffung & Diversity-Equality-Inclusion-Policy

## Marke

«This is Basel» – Basel verblüfft

## Stil

Ehrlich und offen, nachweisbar, erlebbar & Storytelling, inspirierend, kein Verzicht

## Mission

Basel Tourismus setzt sich für ein nachhaltiges Wachstum im Tourismus ein und fördert aktiv die Zusammenarbeit. Basel positioniert sich als nachhaltige Destination, indem positive Effekte verstärkt und negative minimiert werden. Die Gäste erleben Nachhaltigkeit als klaren Mehrwert.

## Ziele

1. Basel gilt als nachhaltig, ist TourCert zertifiziert und Swisstainable Destination Level III. BT ist Swisstainable Level III.
2. BT ist ein attraktiver und fairer Arbeitgeber.
3. BT stellt Nachhaltigkeit ins Zentrum seiner Arbeit.
4. BT unterstützt die Branche, erweitert das Nachhaltigkeits-Coaching und fördert die Zusammenarbeit.
5. Die Branche und BT leisten einen Beitrag zur Erreichung des Netto-Null-Ziels 2037.
6. Die Positionierung als Hub trägt zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer und Steigerung der lokalen Wertschöpfung bei.
7. Basel akquiriert Messen und Kongresse, die zur nachhaltigen Entwicklung der Destination beitragen.
8. Nachhaltige Produkte sind für Touristinnen und Touristen einfach zugänglich.
9. Nachhaltige Produkte entwickeln und erlebbar machen.
10. Brücken bauen zwischen den Kulturen. Förderung von Austausch zwischen den Gästen und der lokalen Bevölkerung.
11. Basel steigert die Willkommenskultur und Erlebnisqualität.
12. Qualitätstourismus ist ein Mehrwert und wird durch Innovation vorangetrieben.
13. Basel ist für alle zugänglich.

## Erlebniskern

«The Basel Experience»: Boutique City – international, progressiv, nachhaltig, inspirierend, stilvoll, entspannt & vorurteilsfrei

## Handlungsfelder

- Besser Arbeiten – für die Organisation
- Nachhaltige Partnerschaften – für die Branche
- Besser Reisen – für den Gast

## Werte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

#zämmeheebe #vernetztblybybe #enandervertraue #dgeschtimhäärz #vorusdängge



# Us Lyydeschaft für Baasel

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, sich unserem Weg zur nachhaltigen Entwicklung anzuschliessen und gemeinsam die einzigartige Kultur, Kunst und Lebensqualität Basels zu erleben und zu fördern.



Unternehmenswerte Basel Tourismus

# Besser Arbeiten - Targets und Massnahmen



## BT ist Swisstainable Level III.

BT ist über TourCert bis Ende 2024 erstzertifiziert und erhält diese Zertifizierung aufrecht.



## BT stellt Nachhaltigkeit ins Zentrum seiner Arbeit.

### Targets

- Sensibilisierung und Kompetenzaufbau
- Integration aller Dimensionen der NH in die unternehmerische Entscheidungsfindung, über alle Abteilungen hinweg und bei der Produktentwicklung
- Fokussierung der Marketingaktivitäten auf die Schweiz, die europäischen Nahmärkte und gezielte Fernregionen

### Massnahmen 2024

- Teilnahme an Team-Challenges wie Enerjoy und Bike-to-Work
- Ein Workshop pro Jahr zum Thema Nachhaltigkeit
- Ein Sensibilisierungsanlass pro Jahr im Bereich DEI
- Monatliches Nachhaltigkeitscafé wird fortgeführt
- Pro Abteilung ein/e Nachhaltigkeitsbeauftragte/r
- Am Puls der Zeit dank der Zusammenarbeit und dem Austausch mit Hochschulen und Universitäten



## BT reduziert seinen ökologischen Fussabdruck.

### Targets

- Reduzierung der eigenen CO2e-Emissionen
- Senkung des Energieverbrauchs pro Mitarbeiter/in um 7 % (Referenzjahr 2023)
- Reduzierung internes Abfallaufkommen, Papier- und Wasserverbrauch und Foodwaste.

### Massnahmen 2024

- Aufbau internes Nachhaltigkeitsreporting und -monitoring
- Bestimmung Referenzwerte und Reduktionsziele
- Fortführung von Plastikrecycling, Wasser für Wasser-Projekt und Bereitstellung wiederverwendbarer Behälter für Take-away



## BT ist ein fairer und attraktiver Arbeitgeber.

### Targets

- Unterstützung der Gesundheit und des Wohlbefindens der MA
- Erhöhung MA-Zufriedenheit auf 75 Punkte bei Rücklauf von > 85 %
- Bereitstellung von jährlich zwei Ausbildungsplätzen (Lehrstellen oder Praktika) sowie einer integrativen Arbeitsstelle

### Massnahmen 2024

- Erarbeitung eines DEI-Policy
- Elternzeit bis zu einem Jahr für alle
- Festigung MA-Werte und Stärkung Employer Branding/MA-Benefits
- Ausbau von Themen-Cafés, Kreativ-Lunches, Ideation-Sessions und weiteren teamübergreifenden Arbeitsgruppen
- Aufbau eines Sportprogramms über Mittag (Yoga und Jogging)
- Konzept für eine zeitgemässe Arbeitsplatzgestaltung (New Work)



## BT fördert regionale Wertschöpfung durch nachhaltige Beschaffung und Souvenirangebote.

### Targets

- Nachhaltige Beschaffung für Büro und eigene Events durch wachsenden Anteil nachhaltiger und regionaler Produkte und DL
- Schrittweise Umstellung des Souvenirangebots auf regionale, nachhaltige und authentische Produkte
- Bis 2030 stammen 80 % der Produkte und DL von BT von regionalen Partnern

### Massnahmen 2024

- Einführung interner Nachhaltigkeitsrichtlinien inkl. Beschaffung
- Quartalsweise Bewerbung eines regionalen Souvenirangebots im Basel Fenster an der TI
- Anteil nachhaltiger, regionaler und biologischer Produkte wird getrackt und jährlich gesteigert

# Nachhaltige Partnerschaften - Targets und Massnahmen



**Image:**  
Basel gilt als nachhaltig,  
ist nach TourCert zertifiziert &  
Swisstainable Destination Level III.

## Targets

- Basel ist TourCert zertifiziert bis Ende 2024
- Basel ist Swisstainable Destination Level III
- Basel verbessert den GDSI-Score auf > 85 %
- Etablierung Nachhaltigkeits-Ausschusses und -Rats
- 80 % der Partner sind Swisstainable (> 50 % Level II / III)
- 60 % der Hotelpartner sind zertifiziert

## Massnahmen 2024

- Aufbau eines Nachhaltigkeitsmonitorings und -reportings für Basel
- Massnahmen für TourCert-Zertifizierung
- Identifikation motivierter, relevanter Partner für den Nachhaltigkeitsrat und erstes Treffen
- Akquise von Partnerbetrieben für TourCert
- Swisstainable-Bewegung stärken und teilnehmende Partner um 10 % steigern
- Anreize schaffen für besonders nachhaltige Betriebe durch Kennzeichnung auf Webseite und verstärkte Empfehlung
- Umsetzung Massnahmen des GDSI-Feedbacks 22/23 in Zusammenarbeit mit dem Kanton
- Verbesserung des GDSI-Scores um 5 %



**Die Branche leistet einen Beitrag zur Erreichung des Netto-Null-Ziels 2037.**

## Targets

- Berechnung ökologischer Fussabdruck für den Tourismus in Basel
- Entwicklung einer Klimaschutzstrategie zur systematischen Reduzierung der CO2e-Emissionen
- Förderung nachhaltiger Mobilität nach und in Basel durch BaselCard, Guest Bike und Schaffung von Anreizen
- Unterstützung Mehrwegoptionen, Verleihservices & Abfallreduktion

## Massnahmen 2024

- Evaluation eines geeigneten Verfahrens für die Berechnung des Fussabdrucks und informieren der Partner
- Verteilung nachhaltiger Trinkflaschen an Stadtführungen mit Hinweis auf Basler Trinkwasser zur Vermeidung von Einwegplastik und Vermittlung der Trinkflaschen an Partnerhotels



**Die Positionierung als Hub trägt zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer und Steigerung der regionalen Wertschöpfung bei.**

## Targets

- Steigerung Ø-Aufenthaltsdauer auf 2,4 Tage
- Jährliche Steigerung von Logiernächten und Auslastung um 2 %
- Verstärkte Promotion des trinationalen Erlebnisses im Rahmen der Oberrheinkonferenz (Expertenausschuss Tourismus – EAT)
- Förderung der Hub-Positionierung und Bleisure-Angebote

## Massnahmen 2024

- Förderung trinationaler Erlebnisse durch die Entwicklung grenzüberschreitender Produkte/Dienstleistungen
- Identifikation und Vermarktung von Hub-Angeboten
- Zwei strategische Partnerschaften werden neu geschlossen



**BT unterstützt die Branche, erweitert das Nachhaltigkeits-Coaching und fördert die Zusammenarbeit.**

## Targets

- Aufbau Förderprogramm zur Unterstützung der Branche
- Engere Zusammenarbeit mit dem STV, Branchenverbänden, Kanton und regionalen/nationalen Nachhaltigkeitsinitiativen
- Förderung von Möglichkeiten für den Erfahrungsaustausch

## Massnahmen 2024:

- Pilotphase Förderprogramm: BT übernimmt die Kosten der NH-Zertifizierung für 3 Hotels und unterstützt bei der Anmeldung
- Auswahl passender Kanäle zur Information der Partner
- Erstellung einer Liste mit Nachhaltigkeitstipps für Partner



**Basel akquiriert Messen und Kongresse, die zur nachhaltigen Entwicklung der Destination beitragen.**

## Targets

- Nachhaltigkeitsunterstützung für Events und Kongresse
- Förderung eines ganzjährigen Tourismus für Kongresse und Businessvents zur Auslastungssteigerung in schwachen Monaten
- Akquise von Grossereignissen mit Fokus auf Nachhaltigkeit
- Events und Kongresse hinterlassen eine Legacy in Basel

## Massnahmen 2024

- Nachhaltige Event-Guidelines mit Basler Tipps veröffentlichen
- Erarbeitung eines Legacy-Programms für Grossveranstaltungen
- Zuschlag für mind. 6 aktiv bearbeitete Kongresse



# Besser Reisen - Targets und Massnahmen



**Nachhaltige Produkte sind für Touristinnen und Touristen einfach zugänglich.**

## Targets

- Klare Hinweise erleichtern den Gästen nachhaltige Entscheidungen
- Alle Swisstainable-Betriebe werden mit entsprechendem Signet hervorgehoben
- Nachhaltigkeit wird fester Bestandteil der BT-Kommunikation und positiv durch Storytelling vermittelt

## Massnahmen 2024

- Nachhaltige Errungenschaften von BT und Partnern werden auf der Nachhaltigkeits-Landingpage im Gästebereich oder Businessbereich kommuniziert
- BT entwickelt eine NH-Kommunikationsstrategie
- Nachhaltigkeits -Tippliste für Gäste wird erstellt



**Nachhaltige Produkte entwickeln und erlebbar machen.**

## Targets

- BT entwickelt neue nachhaltige Angebote
- Leuchtturmprojekte zum Thema Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern mache Nachhaltigkeit erlebbar

## Massnahmen 2024

- Neue Stadtführung zum Thema Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit AUE lancieren
- Leuchtturmprojekt wird mit dem Swiss-TPHI gestartet
- Analyse der Angebote von BT auf ihre Nachhaltigkeit
- Fortführung und Ausbau des Wickelfischverleihs



**Qualitätstourismus ist ein Mehrwert und wird durch Innovation vorangetrieben.**

## Targets

- Kommunikation von Qualitätstourismus als Mehrwert
- Entwicklung innovativer Produkte und Angebote in Zusammenarbeit mit Partnern, insbesondere für weniger ausgelastete Monate

## Massnahmen 2024

- Imagekampagne «No Crowds» ausgespielt in den Märkten CH, DE, FR mit dem Ziel von mind. 6 Millionen Views
- Ausbau des KI-Concierge durch Integration in TI und E-Mail-Tool



**Basel steigert die Willkommenskultur & Erlebnisqualität.**

## Targets

- Verstärkung der Willkommenskultur durch Gastfreundlichkeitsinitiativen zusammen mit Partnern
- Alle Gäste fühlen sich in Basel willkommen

## Massnahmen 2024

- Ausbau der Initiative «I'm pArt of it» während Art Basel: Willkommensgeschenk aus lokalen Produkten im Hotelzimmer und Rheinschwimmen für Galeristinnen und Galeristen
- LGBTQI+ Landingpage wird überarbeitet und erweitert



**Brücken bauen zwischen den Kulturen. Förderung von Austausch zwischen den Gästen und der lokalen Bevölkerung.**

## Targets

- Förderung der Möglichkeiten zum Austausch zwischen Gästen und lokaler Bevölkerung
- Betonung des Basler Kulturerbes und Traditionen für tieferes Verständnis
- Entwicklung authentischer Erlebnisse und Produkte

## Massnahmen 2024

- Entwicklung von mind. einem neuen authentischen «Meet the Locals»-Angebot zusammen mit Partnern



**Basel ist für alle zugänglich.**

## Targets

- Verbesserung der Kommunikation von barrierefreien Angeboten auf basel.com mit zusätzlichen Links
- Teilnahme an der Innotour-Initiative «Accessible Switzerland Tour» 2023–2025
- 90 % der Tourismusbetriebe in Basel zeigen ihre Zugänglichkeitsdaten auf «ginto» (OK:GO)

## Massnahmen 2024

- Sensibilisierung touristischer Partner für Barrierefreiheit und die Plattform «ginto» (OK:GO)
- Erarbeitung einer neuen barrierefreien Stadttour in Zusammenarbeit mit Claire & George und dem Bürgerspital Basel