



Interviewerin / Interviewer für eine nationale Tourismusbefragung.

Ab November 2022.

Sowohl am Hauptsitz in Zürich als auch in 34 Büros in 23 Märkten vermarkten 270 Mitarbeitende täglich auf innovative und unkonventionelle Art die Schweiz als besonders attraktive und vielfältige Reisedestination.

Für die grösste nationale Gästenumfrage «Tourismus Monitor Schweiz (TMS)» suchen wir hochmotivierte und kontaktfreudige Personen. Ihr Arbeitspensum beträgt zwischen 20% und 80% und verteilt sich auf den Zeitraum November 2022 bis Oktober 2023 (Pensum und Einsatzdauer nach Vereinbarung).

Ihre Aufgaben

- Selektion der Teilnehmerschaft der Befragung gemäss Stichprobenplan in vorgegebenen touristischen Destinationen
- Erfassung von E-Mail-Adressen der Gäste für die spätere Online-Befragung

Ihr Profil

- zuverlässig, verantwortungsbewusst und sehr engagiert
- kontaktfreudig und aufgeschlossen mit guten Umgangsformen
- gepflegtes, selbstsicheres und ausgesprochen freundliches Auftreten
- präzise und kooperative Arbeitsweise
- gute Sprachkenntnisse in Englisch und in einer Landessprache
- zeitliche Flexibilität im Befragungszeitraum
- Tourismusfachschule/Universität/FH/HF (in Ausbildung oder abgeschlossen)
- von Vorteil: SBB-Generalabonnement (GA) oder Halbtax

Wir bieten Ihnen

- selbstständiges Arbeiten mit Eigenverantwortung
- befristetes Arbeitsverhältnis als freie Mitarbeitende (via Personaldienstleister)
- qualifizierte Einführung in Ihr Tätigkeitsfeld
- Einsatzzeiten und Einsatzort in Absprache mit Schweiz Tourismus
- aufwandsbezogene Entlohnung (CHF 31.20/h brutto + Spesenbeitrag)

Ihr Motivationsschreiben mit Bild schicken Sie bitte an marktforschung@switzerland.com. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne auch unter 044 288 14 22 zur Verfügung. Ebenfalls bitten wir Sie, Ihr mögliches Arbeitspensum und den Zeitraum, in dem Sie für die Durchführung der Interviews verfügbar sind, anzugeben.