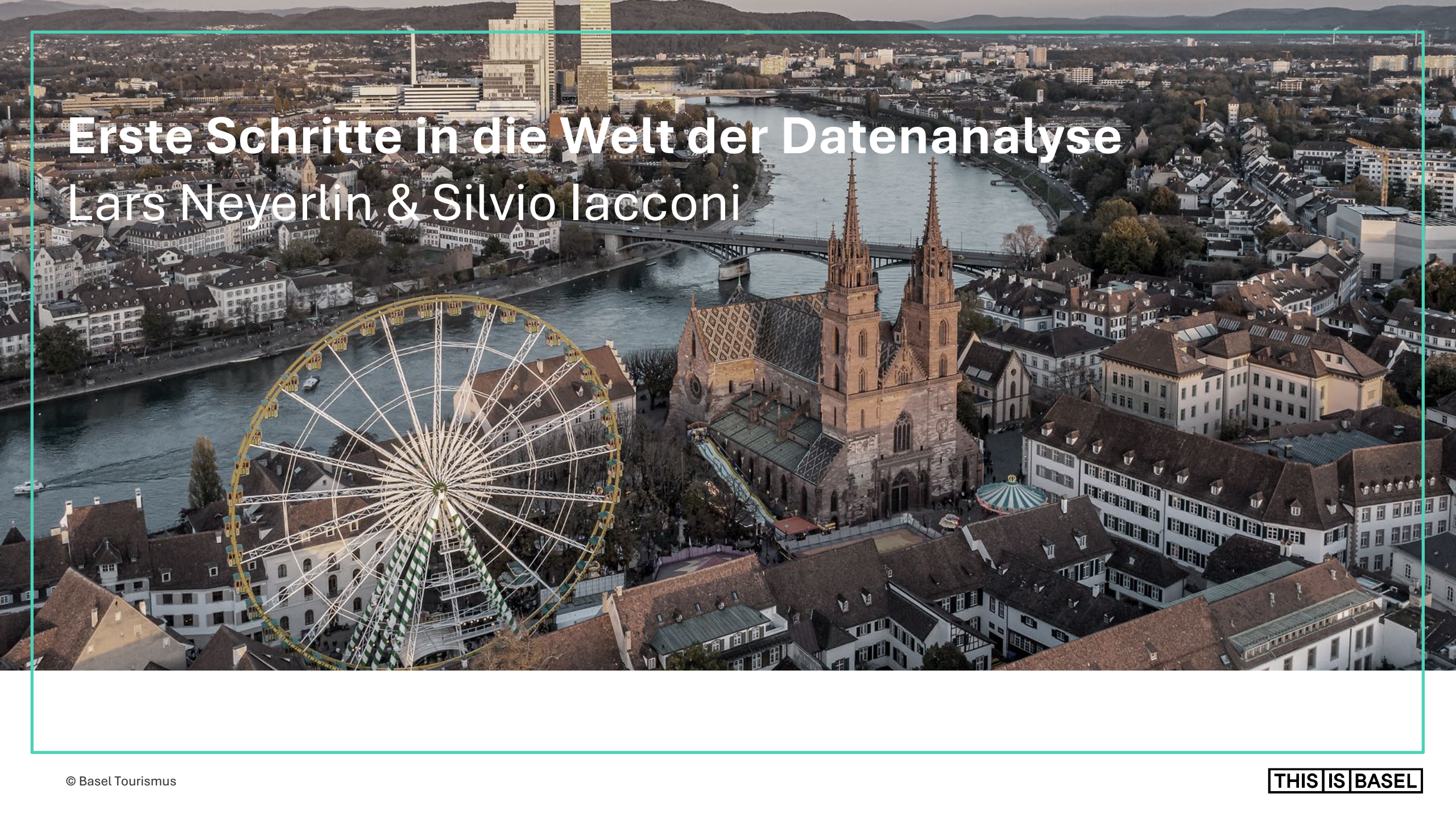




Erste Schritte in die Welt der Datenanalyse

Lars Neyertin & Silvio Iacconi

Agenda

Vorstellung

Intro
Fokus-Session

BaselCard
Dashboards

BaselTomorrow

Q&A

Digital Analytics Team bei Basel Tourismus



Lars Neyerlin
Manager Digital
Transformation & Analytics



Silvio Iacconi
Lead Digital

Was sind Ihre Beweggründe für Ihre Teilnahme an dieser Fokus-Session?

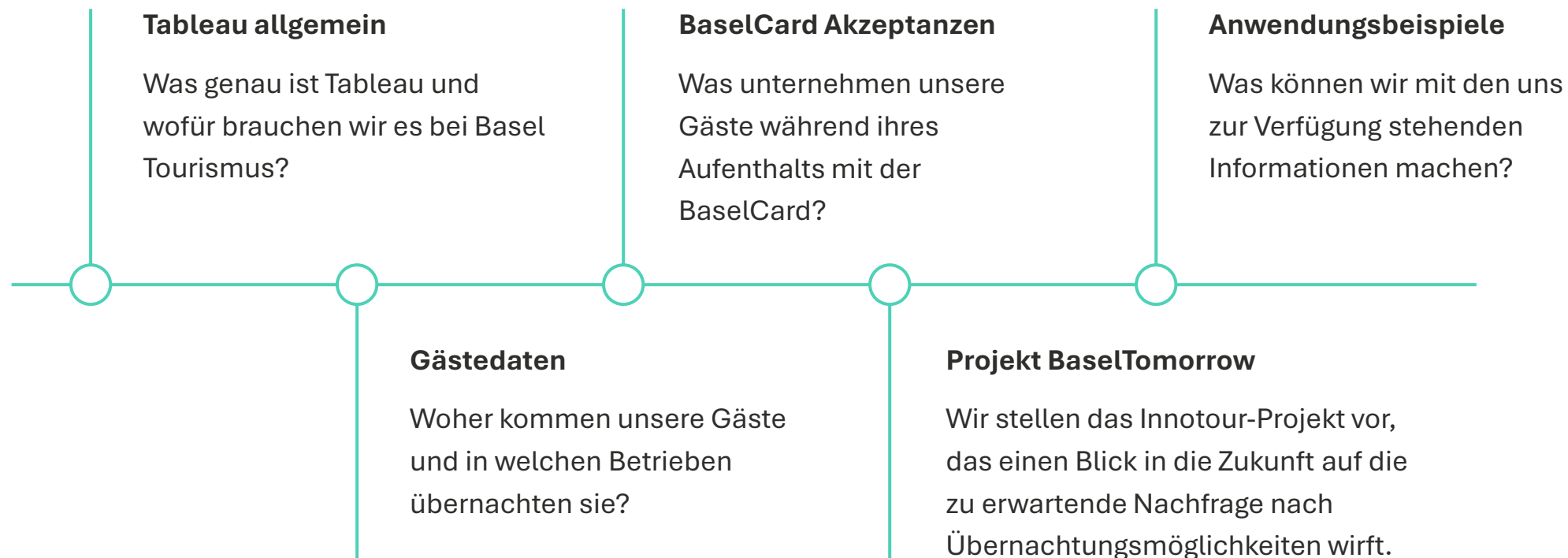


Intro Fokus-Session

Um was es in dieser Session nicht geht...

- ≠ AI & Daten lösen all unsere Probleme, sind der einzige Weg und niemand wird mehr arbeiten müssen ;-)
- ≠ Basel Tourismus macht alles besser als andere DMOs
- ≠ Nach 45 Minuten sind Sie Expertin / Experte in Data Analytics

Mit was werden wir uns beschäftigen?

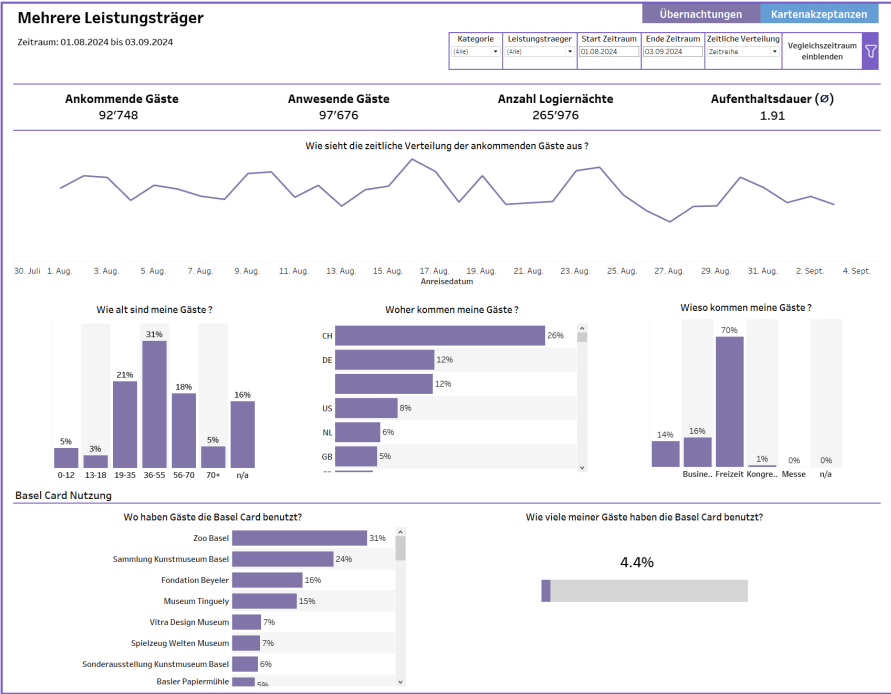


BaselCard Dashboards

Dashboard Software



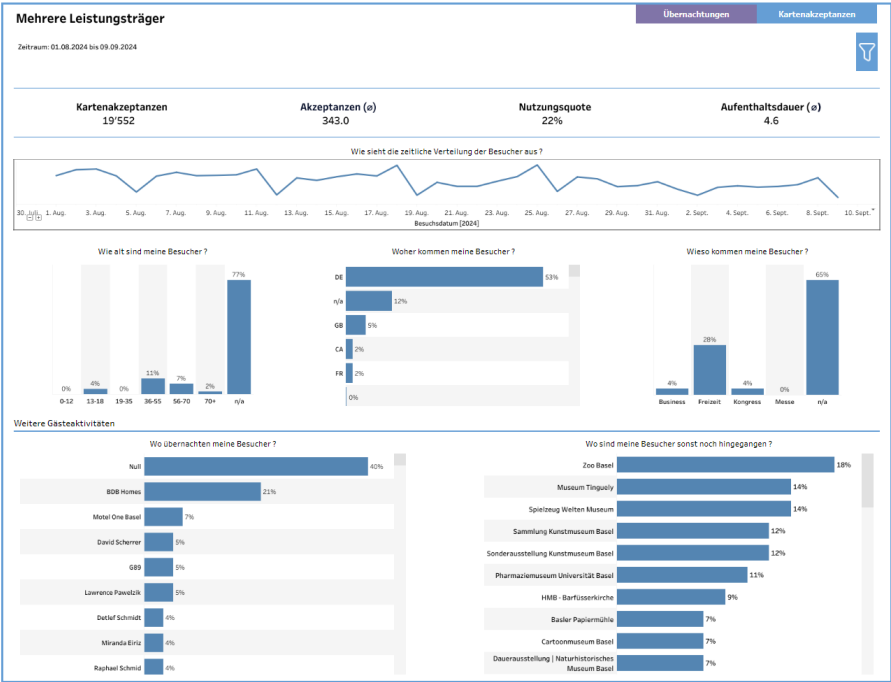
BaselCard Dashboards



basel.com | Analytics & Basel Card Reporting

THIS IS BASEL

Beherbergungsbetriebe

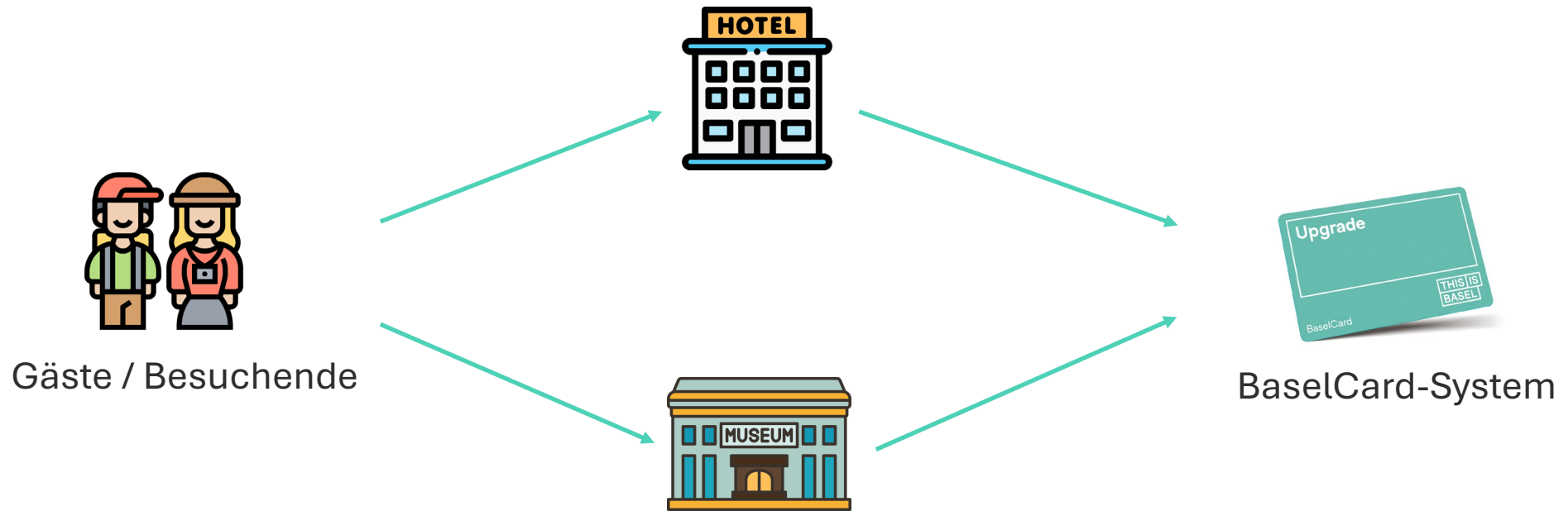


basel.com | Analytics & Basel Card Reporting

THIS IS BASEL

Akzeptanzstellen

Datenquellen



Datenqualität

Wichtig: korrekte und möglichst vollständige Angaben beim Check-in

Was wird wiedergegeben und was nicht?

- Grundsatz: Gibt Werte aus BaselCard-System wieder
- Was wird nicht berücksichtigt im Dashboard:
 - Systemausfälle
 - Nachträgliche Anpassungen bei Monatsabrechnung
 - Nachträgliche Anpassungen durch stat. Amt

Dashboard Navigation

Mehrere Leistungsträger

Zeitraum: 04.12.2023 bis 30.06.2024

Übernachtungen

Kartenakzeptanzen

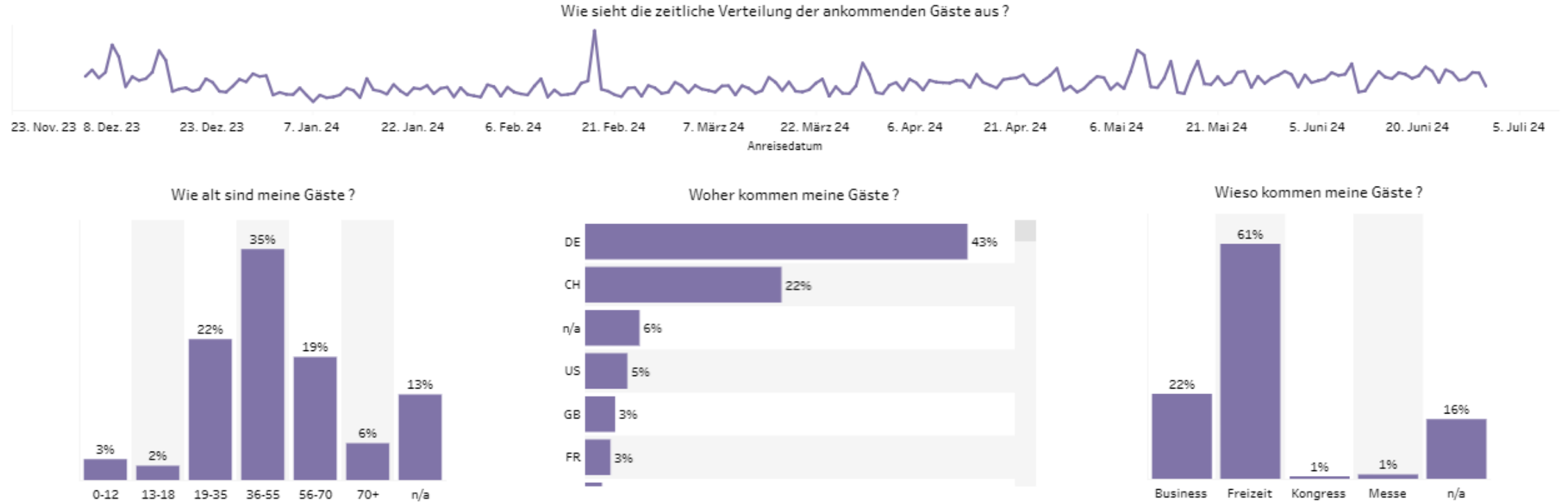
Kategorie	Betrieb	Start Zeitraum	Ende Zeitraum	Zeitliche Verteilung	Vergleichszeitraum einblenden
(All)	(All)	04.12.2023	30.06.2024	Zeitreihe	

Ankommende Gäste
465'548

Anzahl Logiernächte
897'902

Aufenthaltsdauer (ø)
2.33

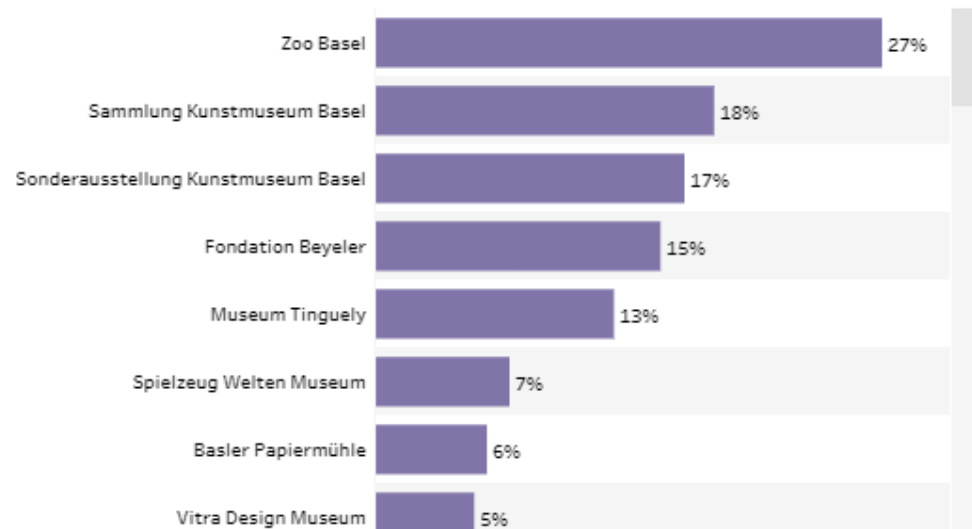
Dashboard Navigation



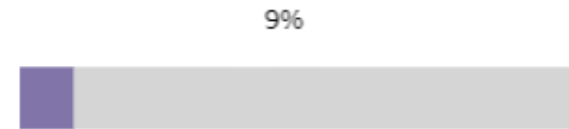
Dashboard Navigation

Basel Card Nutzung

Wo haben Gäste die Basel Card benutzt?



Wie viele meiner Gäste haben die Basel Card benutzt?



Anwendungsbeispiele

Beispiel Beherbergungsbetriebe

Wie verteilen sich die spanischen Gäste über das Jahr 2023 und wie wird die BaselCard von ihnen benützt?

BaselTomorrow Dashboard

Zeitscharfe und regionsspezifische Tourismusprognosen

Projektorganisation



Was für Datenquellen braucht es Ihrer Meinung nach, um die Nachfrage nach Übernachtungen zu prognostizieren?

Datenquellen



Eventkalender



Ferienkalender



Feiertage



Wochentage &
Brückentage



Wetter



Mobilitätsdaten



Flugbewegung



Meldewesen

Dashboard Navigation (Kalender)

Wechsel zwischen Ansichten

Filter Zeit

BASEL TOMORROW

Logiernächtevorhersage für den Kanton Basel Stadt.

Kalender

Datum

Oktober 2024

März 2025

ZEITREIHE

KALENDER

Hotelkategorie

(All)

Übernachtungen

737 2'562

Legende:

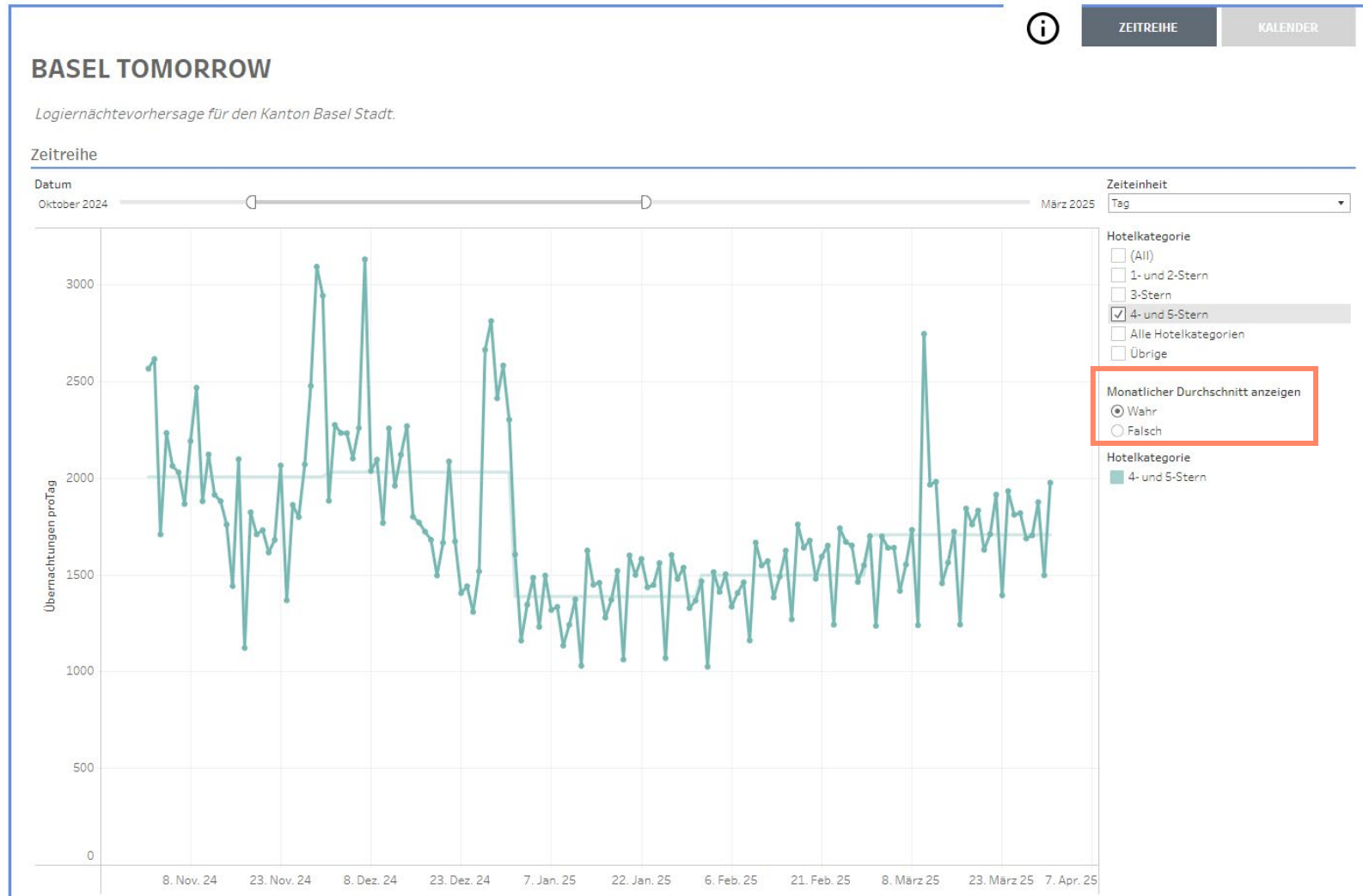
Grün eingefärbte Tage zeigen eine überdurchschnittlich hohe Nachfrage, bezogen auf den ausgewählten Zeitraum.

Rot eingefärbte Tage zeigen eine unterdurchschnittlich tiefe Nachfrage, bezogen auf den ausgewählten Zeitraum.

Einstellung der Kategorien

Anzahl der minimal und maximal zu erwartenden Logiernächte pro Tag

Dashboard Navigation (Zeitreihe)



Anzeige durchschnittliche Nachfrage pro Monat

Praxisbeispiel

Wie hoch ist die zu erwartende Nachfrage im Dezember 2024 und können gewisse Mitarbeitende über die  Weihnachtstage freinehmen?

Wie sollten diese Informationen für Sie am hilfreichsten dargestellt werden?



Angebot

Für interessierte Partner-Betriebe

- Individueller Zugang zum BaselCard Dashboard
- Zugang zum BaselTomorrow Dashboard
- Halbjährlicher Austausch, um neue destinationsübergreifende Datenquellen zu definieren
- Genereller Support betreffend Data Analytics Fragen

Die Kosten übernimmt im ersten Jahr vollständig Basel Tourismus.

Bei Interesse senden Sie bitte eine E-Mail an digital@basel.com.

Fragen und Antworten

Danggschön

Lars Neyerlin
Silvio Iacconi

Basel Tourismus
Digital Team
Aeschenvorstadt 36
4010 Basel
digital@basel.com