

Partnertag Basel Tourismus

16. September 2024





THIS IS

BASEL

Herzlich willkommen!



Letizia Elia
Direktorin Basel Tourismus

Der Kern unserer täglichen Arbeit



Aus Leidenschaft für Basel.



Wir sind der unverzichtbare Partner, der einen echten Mehrwert für Basel schafft.



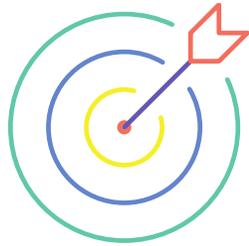
Basel ist auf der «Bucket List» von kunst- und architekturaffinen Individualreisenden sowie anspruchsvollen Kongress- und Eventorganisatoren.

Die Rolle von Basel Tourismus

- Basel Tourismus **positioniert und vermarktet Basel** als **Freizeit- und Kongressdestination**, basierend auf den Kernstärken.
- Wir **inspirieren und informieren** unsere Gäste und sorgen für eine ausgewogene Auslastung.
- **Gemeinsam mit unseren Partnern** entwickeln wir die Destination Basel nachhaltig weiter und gelten als erfrischende Gegenpositionierung zum Massentourismus.



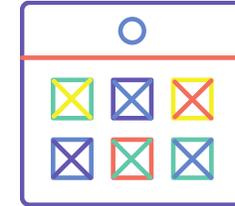
Was wir erreichen wollen



1. Basel stärkt die Positionierung als Freizeitdestination



2. Basel gehört zu den top Kongress- & Messedestinationen Europas



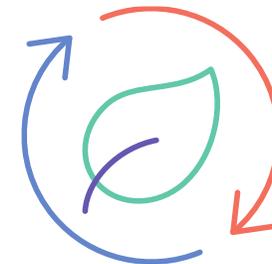
3. Gäste verlängern die Aufenthaltsdauer
bleiben länger in BSL



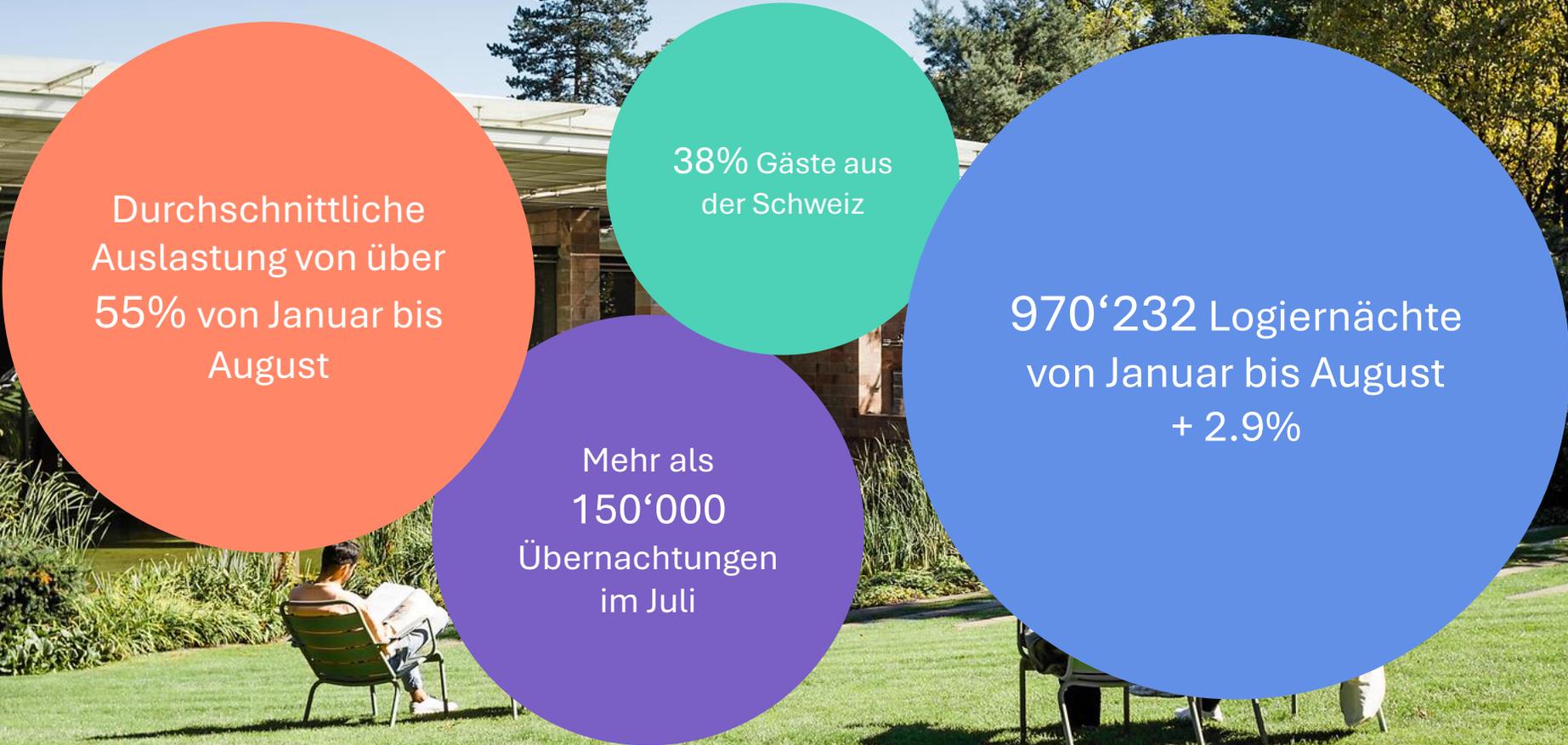
4. Logiernächte & RevPAR*
in der Basler Hotellerie
steigen



5. Basel steigert die Willkommenskultur & Erlebnisqualität



6. Basel gilt als nachhaltig



Durchschnittliche
Auslastung von über
55% von Januar bis
August

38% Gäste aus
der Schweiz

Mehr als
150'000
Übernachtungen
im Juli

970'232 Logiernächte
von Januar bis August
+ 2.9%

Aktuelle Weiterentwicklungen



Erweiterung des Erlebnisraums Basel in alle Himmelsrichtungen und Angebot an Bustouren ins Elsass und nach Gruyère



Ernennung von 12 Kongressambassador*innen als aktive Unterstützer:innen bei der Akquise von Kongressen



Weiterführung der Projekte im Bereich Willkommenskultur gemeinsam mit allen relevanten Partnern

Willkommenskultur³ im 2025



Kultur-Fest

Basel stärkt seine Position als Kulturhauptstadt der Schweiz.



Kunst-Fest

Basel wird zum Mekka der Kunst-Szene.



Sport-Fest

Basel zeigt sich als idealer Ort für Sport-Grossereignisse.



Das Dossier

Crossing Borders

In keiner anderen Schweizer Stadt ist man Europa so nah wie in Basel.
Mit «Crossing Borders» möchten wir den Eurovision Song Contest 2025 am Dreiländereck ganz im Zeichen der hier gelebten Offenheit und dem alltäglichen Zusammenkommen verschiedener Sprachen, Kulturen und Lebensrealitäten gestalten. Ob über den Rhein oder über Grenzen: Basel baut seit jeher erfolgreich Brücken und bringt Menschen friedlich zusammen.

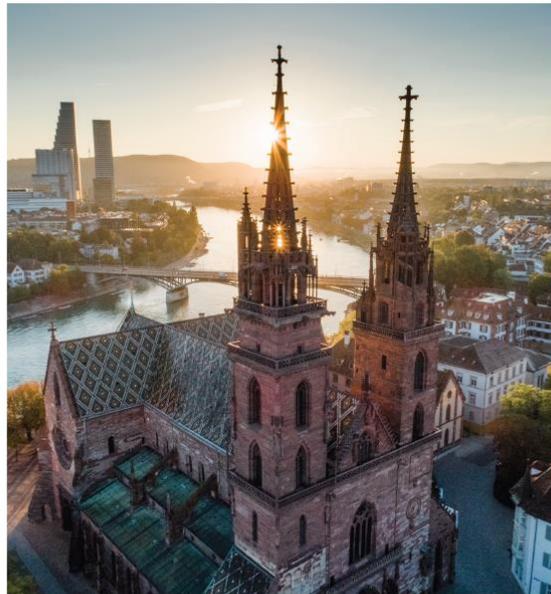
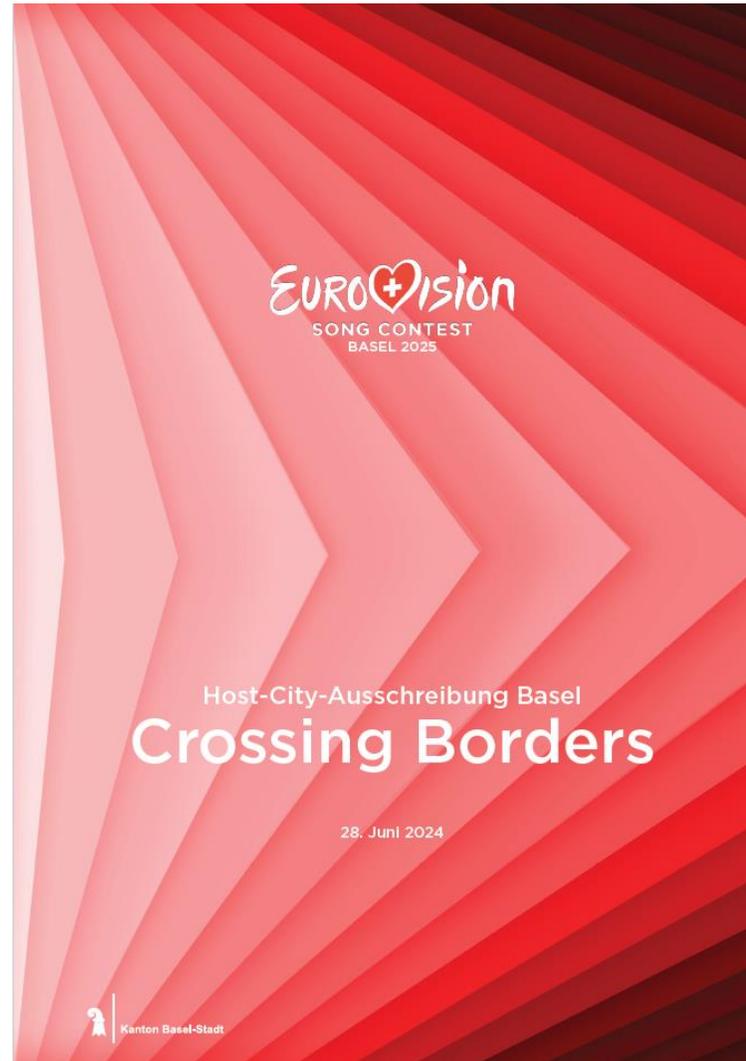


Abbildung 1: Basler Skyline

Seite 2

Host-City Ausschreibung Basel: Crossing Borders



In Kürze:

100 Seiten

15 Kapitel

30 Seiten Anhang

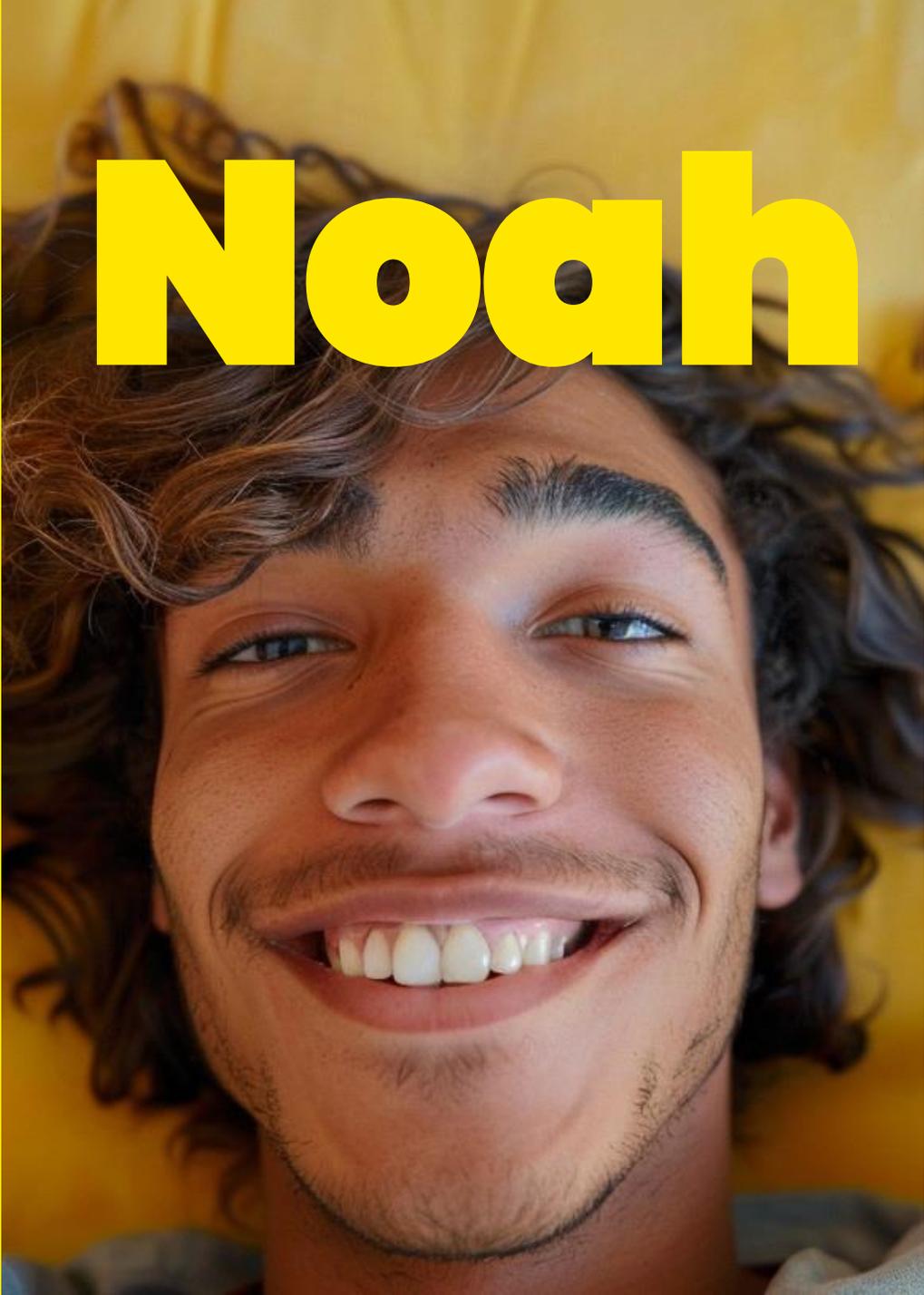
- Detailliertes Konzept
- Technische Abklärungen
- Inspiration
- Breite Unterstützung

30 Tage Zeit!



EURO+vision
SONG CONTEST
BASEL 2025

**WELCOME
HOME.**

A close-up portrait of a young man with curly brown hair and a light beard, smiling broadly. The background is a warm, yellowish-gold color.

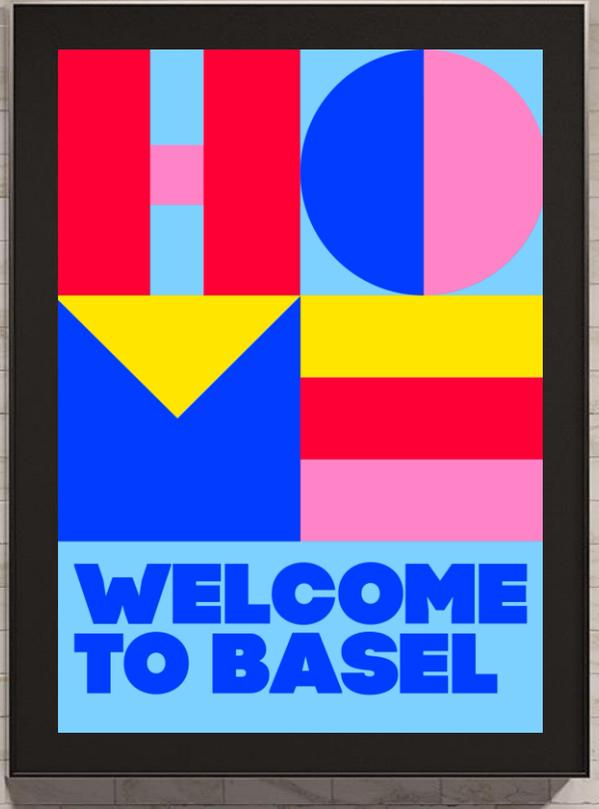
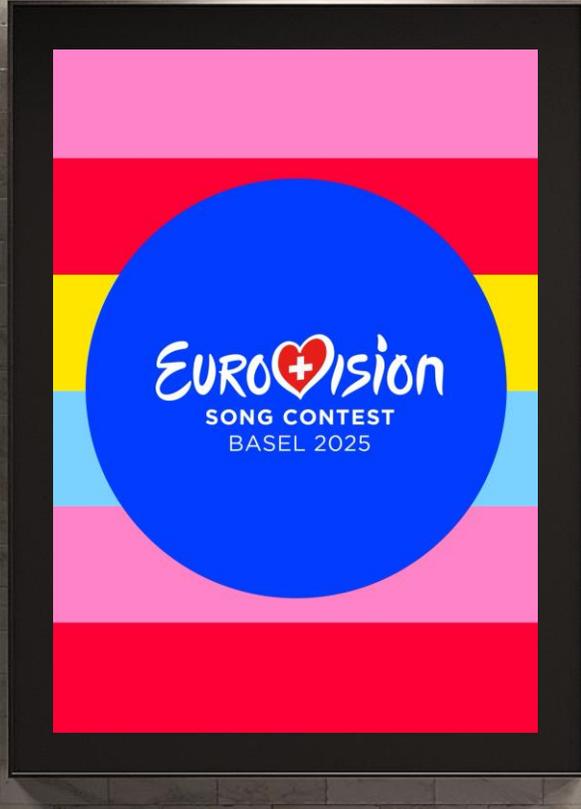
Noah

A close-up portrait of a young woman with wavy, light blue hair, smiling gently. She is wearing a white t-shirt. The background is a soft, light-colored fabric.

Hanna



Düsseldorf



EUROVISION
SONG CONTEST
BASEL 2025



EuroAirport







EUROVISION
SONG CONTEST
BASEL 2025



EuroClub

EUROVISION
SONG CONTEST
BASEL 2025



ArenaPlus
St. Jakob Park





**What remains are unforgettable moments,
a visionary ESC format that set new standards
and Basel, that created a legacy for Switzerland
with its passion, lightness, unity, creativity,
openness and sense of belonging.**

**Welcome Home was more than just a promise.
Thank you so much!**

Hanna & Noah xoxo



EURO+vision
SONG CONTEST
BASEL 2025

**WELCOME
HOME.**

Agenda Partnertag 2024



Weiteres Programm

14.45 Uhr

Fokus-Sessions 1. Runde*

15.30 Uhr

Kurze Pause

15.45 Uhr

Fokus-Sessions 2. Runde*

16.30 Uhr

Kurze Pause

16.40 Uhr

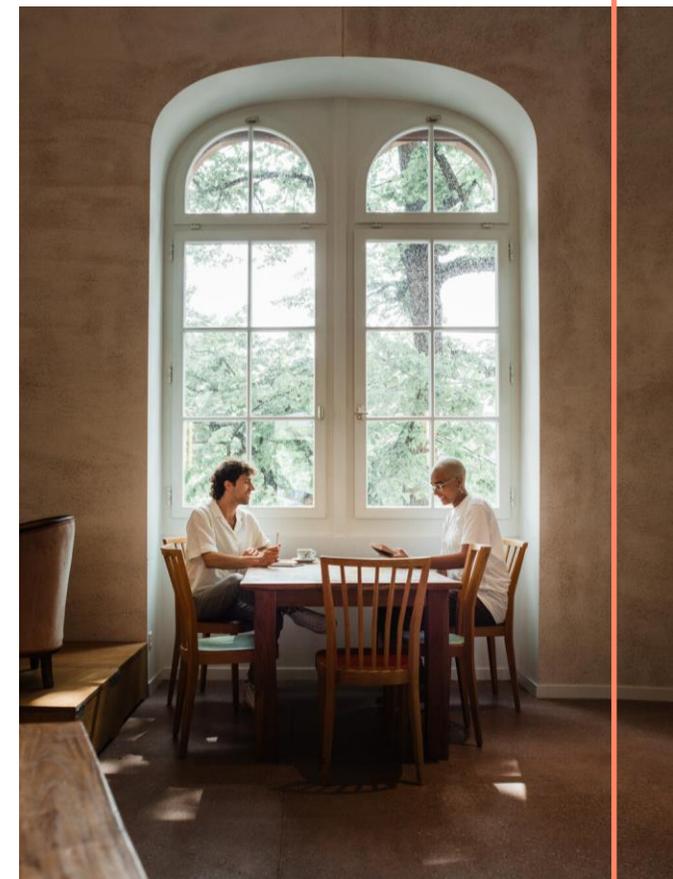
Summary

17.00 Uhr

Networking-Apéro

Fokus-Sessions:

- Die Zukunft der Kongressvermarktung
- Kulturprogramm Basel Tourismus
- Creative Session: Gemeinsam Ideen kreieren
- KI im Tourismus: Ist der Hype gerechtfertigt?
- Unsere Freizeitgäste: Neue Erkenntnisse von Schweiz Tourismus
- Erste Schritte in die Welt der Datenanalyse



Summary:

Die Zukunft der Kongressvermarktung





Summary

Kulturprogramm in Basel Tourismus

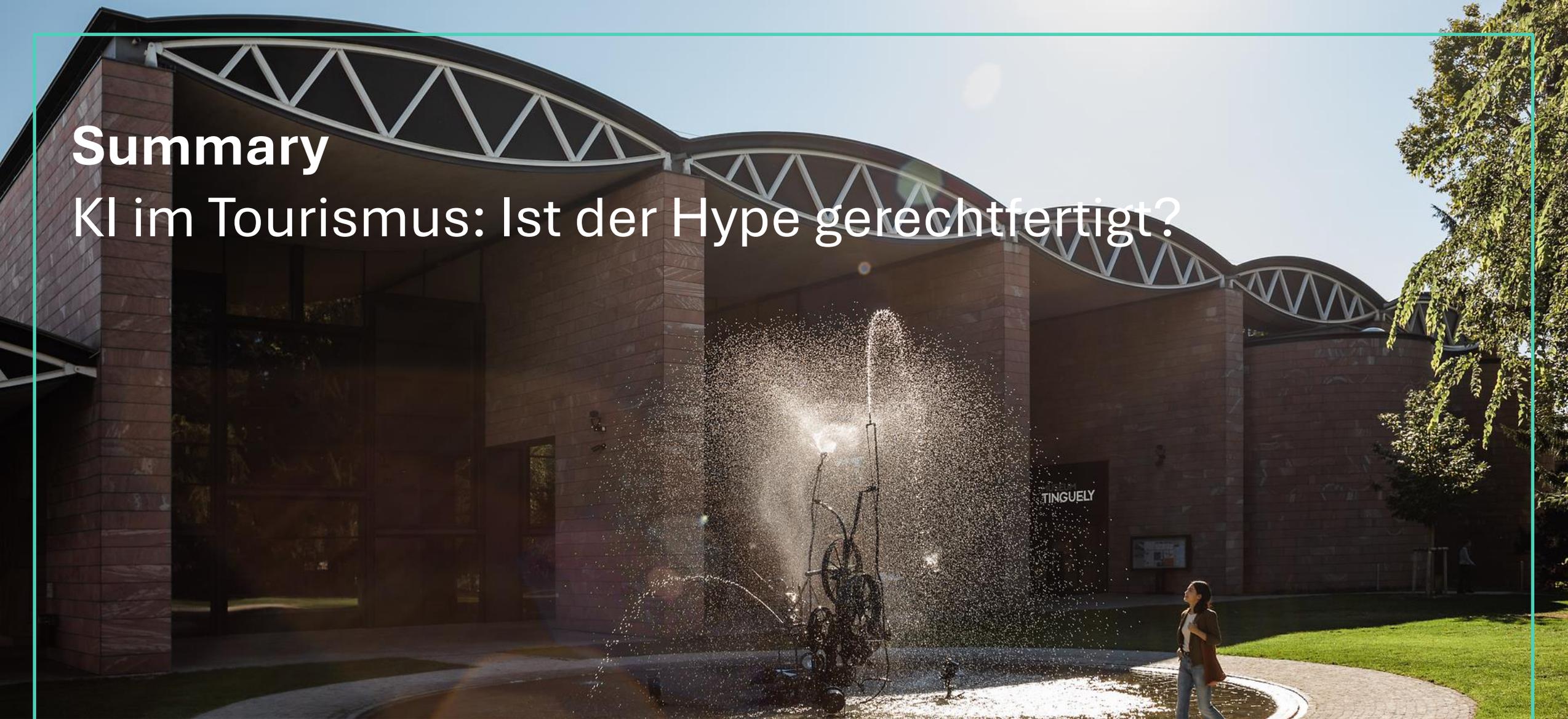


Summary

Creative Session: Gemeinsam Ideen kreieren

Summary

KI im Tourismus: Ist der Hype gerechtfertigt?



Summary

Unsere Freizeitgäste: Neue Erkenntnisse von Schweiz Tourismus



Summary

Erste Schritte in der Welt der Datenanalyse



SAVE THE DATE: Partnertag 2025

Montag, 22. September 2025

Danggschön und happy Apéro im Bambusnest! 😊

Letizia Elia
CEO
Basel Tourismus