



Breakout Session Swisstainable.

07. September 2022

Carmen Basler & Helena Videtic

Eure Reisebegleiterinnen.



Helena Videtic
Sustainability Manager
Schweiz Tourismus



Carmen Basler
Leiterin Hotellerie
Der Teufelhof Basel

Agenda.



1. Die Nachhaltigkeitsreise vom Teufelhof Basel.
2. Swisstainable – das Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.
3. Wie geht es beim Teufelhof weiter?
4. Q&A.

Die Nachhaltigkeitsreise vom Teufelhof Basel.

- Nachhaltig aus der Covid-19 Krise
- Zeithorizont, Ressourcen, Mitarbeitende
- Ist Analyse und Massnahmenplanung

- Regionale Produkte
- Arbeitsintegration
- Aktives Kulturengagement





Das Programm Swisstainable.



Warum ein Nachhaltigkeitsprogramm für den Schweizer Tourismus?

- Beitrag zur Erreichung der **Sustainable Development Goals** (SDGs) und der **Nachhaltigkeitsstrategie** des Bundes
- Hohe Relevanz für die zukünftige **Entwicklung und Positionierung** der Schweiz als Tourismusland
- Fehlende **Transparenz** für Gäste über Angebote mit hohem Nachhaltigkeits-Engagement
- **Sichtbarkeit** bestehender Nachhaltigkeitsbestrebungen

Nachhaltigkeit auf der politischen Agenda.

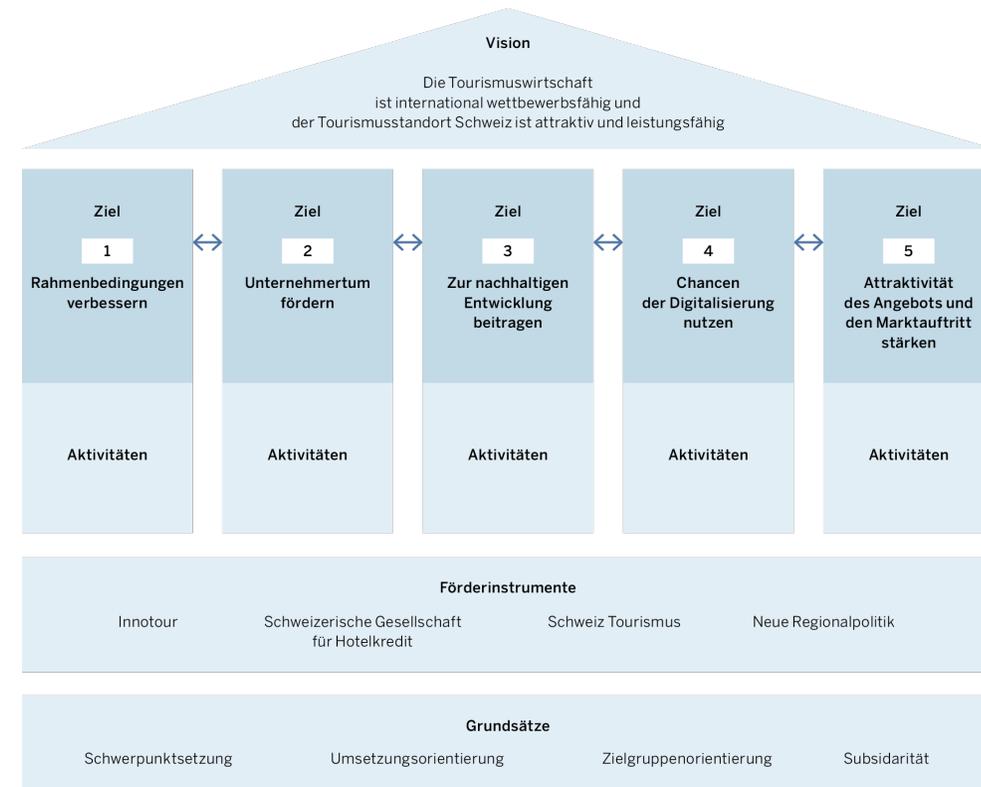


Sustainable Development Goals (SDG) Agenda 2030



Quelle: United Nations, Department of Economic & Social Affairs

Tourismusstrategie des Bundes



Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Veränderte Gästebedürfnisse und Trends.



of global travelers intend to stay in a sustainable property at least once in the coming year



of global travelers have stayed in a sustainable accommodation at least once over the past year and the reasons vary:

41%

wanted to help reduce their impact on the environment

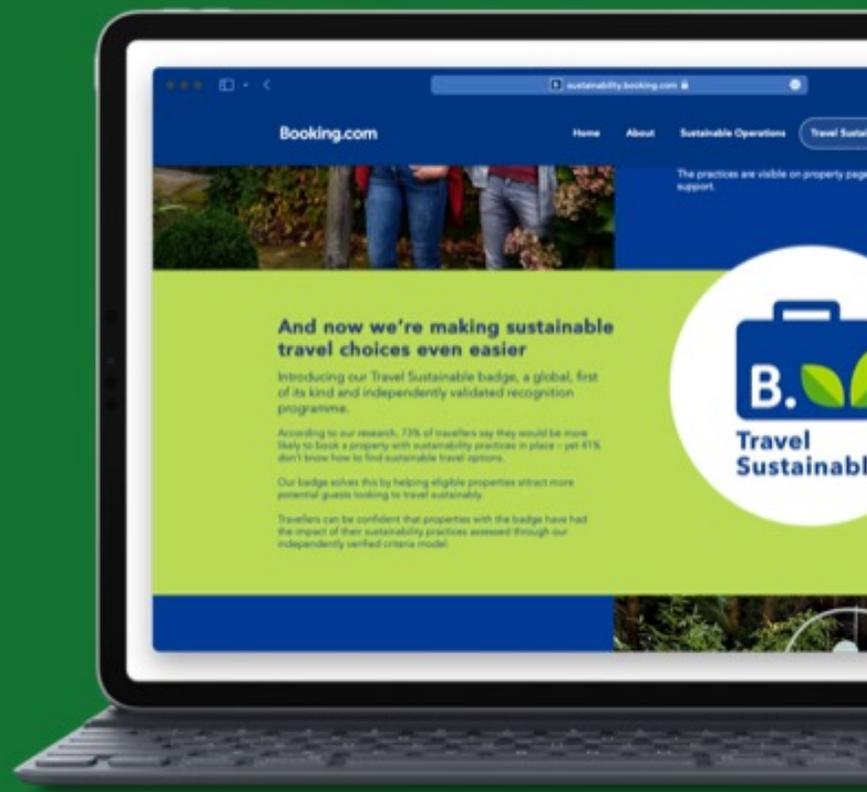
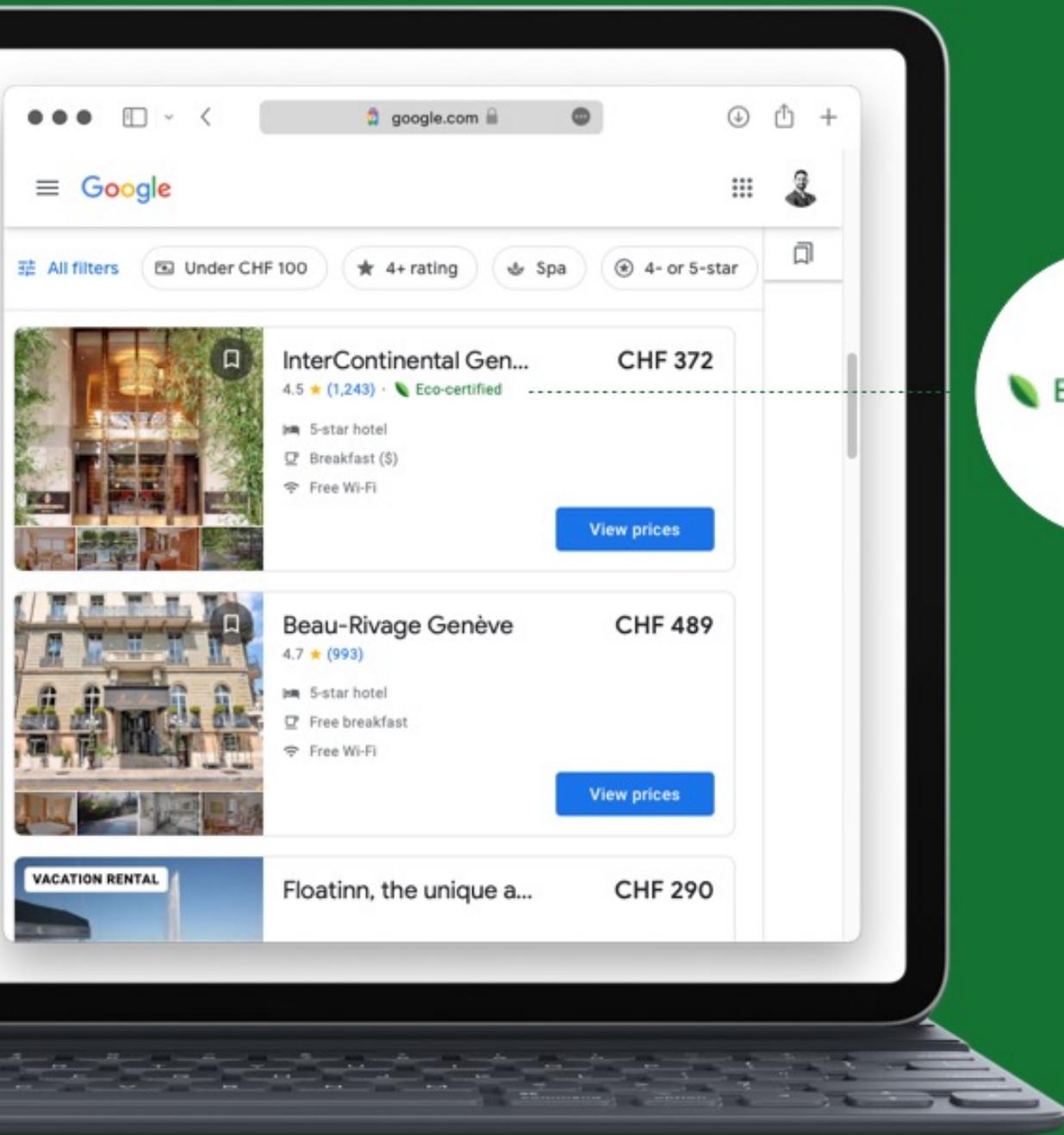
33%

wanted to have a more locally relevant experience

31%

believed sustainable properties treat the community better

Der Fokus auf Nachhaltigkeit ist also auch aus Perspektive der Gäste nötig und bringt viele angenehme Nebenwirkungen mit sich. So strahlt das Thema positiv auf das Preisempfinden und die Qualitätswahrnehmung unserer Gäste aus: Eine Befragung von Schweiz Tourismus zeigt, dass sie Nachhaltigkeit mit hoher Qualität assoziieren. Sie gehen folglich von höheren Preisen aus und sind auch bereit, sie zu zahlen.**



Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus.



Project initiated by

Switzerland Tourism.



Partners

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

**Parahotellerie
Schweiz**

Academic partner

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

**SWISS PARKS NETWORK
PARKS RESEAU
PARKS RETE**

**Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras**

SRV FSV Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU
AESN
AASN** Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

**VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM**



Voraussetzungen zur Teilnahme.

Das Programm Swisstainable steht offen für

- alle **touristischen und tourismusnahen Betriebe** der Schweiz aus allen Branchen
- Betriebe, die sich erst auf den Weg einer nachhaltigeren Entwicklung machen, als auch für Betriebe, die bereits eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung aufweisen

Voraussetzungen zur Teilnahme: **Betrieb resp. Organisation**

- bestätigt mit der Unterzeichnung des **Nachhaltigkeits-Commitments** zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen
- verpflichtet sich, konkrete **Nachhaltigkeits-Massnahmen** einzuleiten.

Überblick der Level.



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

Überblick der Anforderungen pro Level.



Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Wichtige Rahmenbedingungen.



Kosten

- Die Teilnahme am Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable ist für jeden Betrieb **kostenlos**. Es können jedoch im Hintergrund Kosten entstehen durch die Massnahmen, welche definiert werden oder durch die entsprechenden Nachhaltigkeitsnachweise.

Gültigkeit

- Gültigkeit Level 1: 4 Jahre
- Gültigkeit Level 2 & 3: 4 Jahre oder je nach Gültigkeit des Nachhaltigkeitsnachweises



Was ist ein Nachhaltigkeitsnachweis?

- «Nachhaltigkeitsnachweise» als umfassender **Sammelbegriff**
- Vielzahl von Nachhaltigkeits-Labels, -Gütesiegel, -Standards, -Zertifizierungen, -Initiativen, -Programme oder –Auszeichnungen mit spezifischem Engagement in mindestens einem Nachhaltigkeitsbereich
- Integration und **Anerkennung bestehender Nachhaltigkeitsnachweise**, um Engagement Sichtbarkeit zu verleihen
- Berücksichtigung der zahlreichen positiven Entwicklungen, ohne eigenes aufwändiges Kontrollsystem aufzubauen

Welche NH-Nachweise werden anerkannt?



- Aktuell werden insgesamt **85 verschiedene Nachweise** auf Level 2 & 3 anerkannt.
- Die **aktuellen Nachhaltigkeitsnachweise** können online geprüft werden:

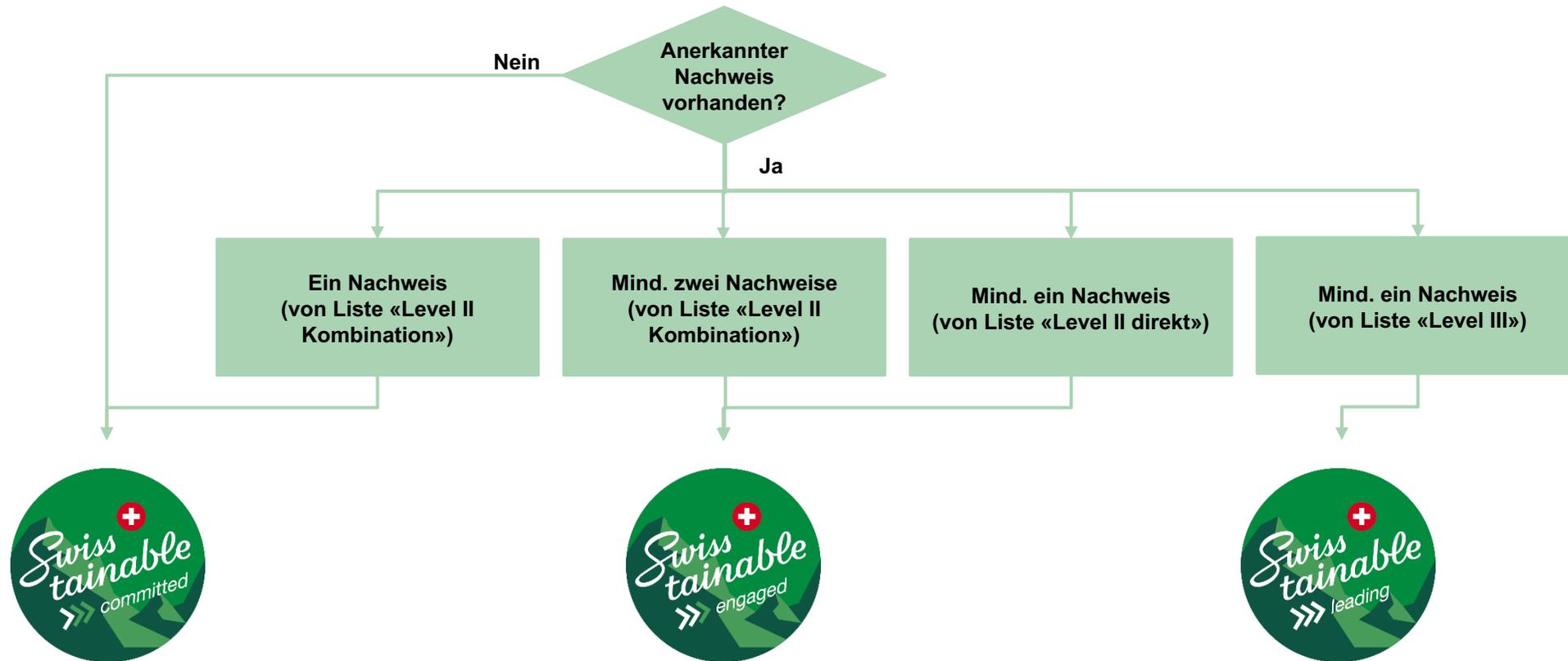
Manual Nachhaltigkeitsnachweise

Übersicht Nachhaltigkeitsnachweise Level 2

Übersicht Nachhaltigkeitsnachweise Level 3



Welches Level ist für meinen Betrieb das richtige?





Vielfältiger Nutzen einer Teilnahme.

- Eigenen Betrieb bezüglich **Nachhaltigkeit überprüfen** und weiterentwickeln
- Wettbewerbsfähiger werden, v.a. in Bezug auf die **wachsende Zielgruppe** der nachhaltigkeitsaffinen Gäste
- Sich als verantwortungsvoller **Betrieb positionieren**
- Von touristischen Dachorganisationen (Verbände, Schweiz Tourismus) als **verantwortungsvoller Betrieb** propagiert werden
- **Attraktivität** auf dem Arbeitsmarkt steigern
- Wichtigen **Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung** des Schweizer Tourismus leisten



Nutzen aus der Marketing-Perspektive.

- Möglichkeit zur **Nutzung der Marke Swisstainable** mit entsprechendem Level-Zusatz (I: committed, II: engaged, III: leading) zur Positionierung des Betriebs
- **Wirkungsvolle Vermarktung** von Swisstainable durch ST Kampagnen – Mitnahme-Effekte für teilnehmende Betriebe
- **Listung auf Website** mit entsprechender Auszeichnung als Swisstainable Betrieb

Swisstainable in Basel, Stand 07.09.2022.



Swisstainable programme
How does the Swisstainable programme develop?

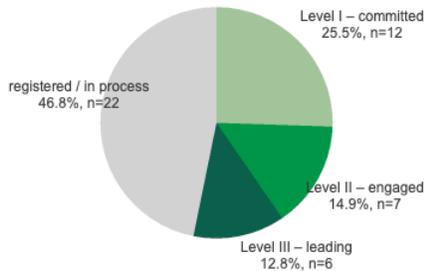


Latest update: 05.09.2022

■ Level I – committed
■ Level II – engaged
■ Level III – leading
■ registered / in prc **n=47**

Region:
 Categories:

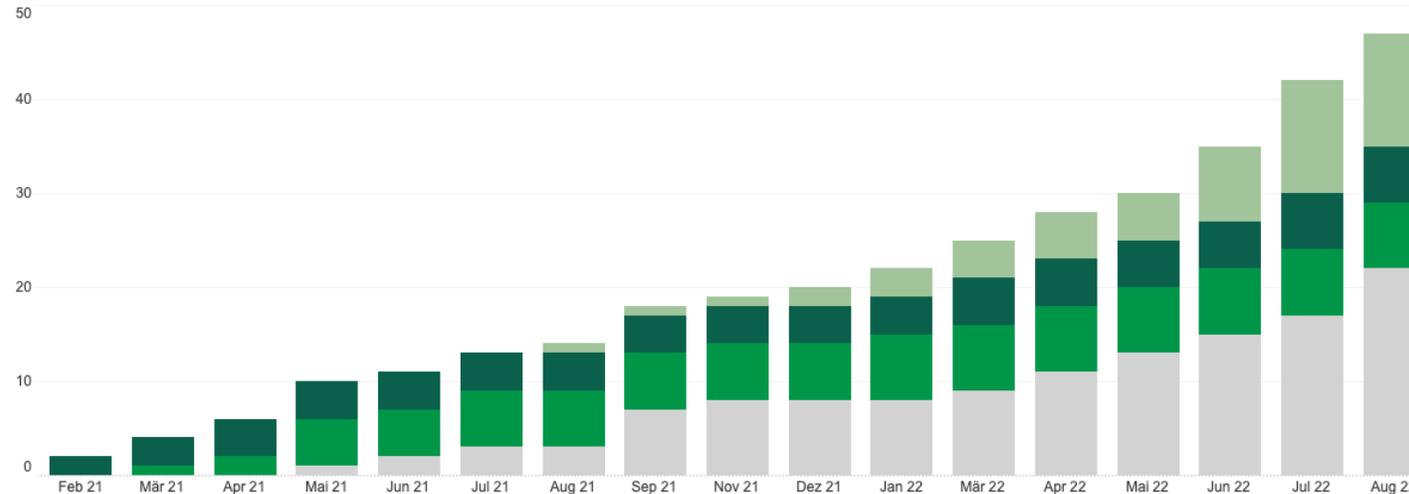
Level of partners



Total coverage



Development of registration



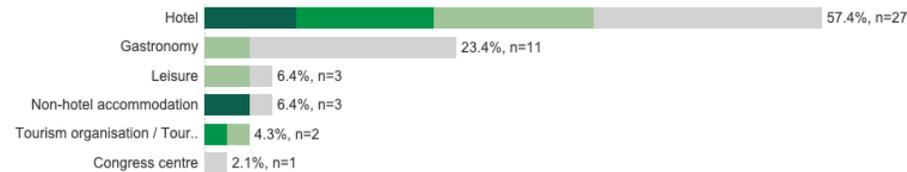
Regions

Share and total numbers (check tooltip for share within regions)



Categories

Share and total numbers (check tooltip for share within categories)



Source: STV / Swisstainable

Swisstainable Veggie Day.



- Aktionstag anlässlich des **Weltvegetariertag** am 1. Oktober 2022
- Mit dem Aktionstag setzt **Schweiz Tourismus** gemeinsam mit **GastroSuisse** und **HotellerieSuisse** im Rahmen von Swisstainable einen Meilenstein für eine nachhaltige Gastronomie
- Eine Teilnahme ist nicht gekoppelt an die Swisstainable Programmteilnahme
- Anmeldeschluss: 18. September 2022





Wie geht es beim Teufelhof weiter?

- Zertifizierung als Qualitätsinstrument
- "Cause We Care" Myclimate
- Benefits Mitarbeitende
- Zimmerreinigung



Q & A.

Danke. Merci. Grazie. Grazia.

