



Initiative Art Basel 2026

Folgende Betriebe haben das Commitment Art Basel 2026 unterzeichnet:

- Airport Hotel Basel
- City Pop
- Coop Tagungszentrum (MuttENZ)
- DASBREITEHOTEL am Rhein
- Der Teufelhof
- SET Hotel.Residence by Teufelhof Basel
- Essential by Dorint Basel City
- GAIA Hotel
- Hotel D
- Hotel Euler
- City Inn
- Hotel Metropol
- ibis Basel Bahnhof
- ibis budget Basel Pratteln
- Hotel Krafft
- Consum Boutique Hotel
- Hotel au Violon
- Hotel Märthof
- Odelya – Stadthotel im Park
- Hotel Rochat
- Hotel Schweizerhof
- Hotel Spalentor
- Hotel Victoria
- Hotel Wettstein
- HYPERION Hotel Basel
- Hyve Hostel Basel
- Landgasthof Riehen
- Mövenpick Hotel Basel
- Nomad Design & Lifestyle
- Novotel Basel City
- ibis Styles Basel City
- ibis budget Basel City
- Pullman Basel Europe
- Silo Design & Boutique Hostel
- Steinenschanze Stadthotel
- The Passage
- Volkshaus Basel
- Waldhaus beider Basel
- Hotel Baslertor (MuttENZ)

Aktueller Stand (20.10.2025): 39 Betriebe

Gemeinsam für gelebte Gastfreundschaft zur Art Basel 2026

39 Hotels der Region setzen gemeinsam ein starkes Zeichen für Fairness, Partnerschaft und Basler Willkommenskultur. Ziel ist es, Preisgestaltung, Servicequalität und Kapazitäten so zu optimieren, dass Gäste aus aller Welt ein erstklassiges Erlebnis geniessen können.

Faire Preisgestaltung

Während der VIP-Tage (Sonntag bis Mittwoch) wird die Mindestaufenthaltsdauer auf maximal zwei Nächte reduziert – ein klares Signal für Zugänglichkeit und Fairness. Zudem profitieren alle Gäste in diesem Zeitraum von einem Preisnachlass von 10 %. Für die Publikumstage (Donnerstag bis Sonntag) sind keine weiteren Preiserhöhungen vorgesehen. Neu wird ausserdem ein spezielles Galeristen-Kontingent geschaffen: Mitarbeitende von Galerien, die während der gesamten Messewoche in Basel bleiben (mindestens sieben Nächte), erhalten besonders attraktive Konditionen. Dieses Angebot ist von Mitte November bis Ende Januar buchbar.

Steigerung der Kapazitäten

Um bestehende Engpässe zu überwinden und insbesondere das Premiumsegment zu erweitern, wird die Zusammenarbeit mit Serviced Apartments intensiviert. Gleichzeitig werden Premiumhotels in Zürich und Luzern in das Hotelkontingent aufgenommen, um das hochwertige Unterkunftsangebot zu ergänzen und die Gesamtkapazität zu erhöhen.

Optimierung der Servicequalität

Im Mittelpunkt steht auch die kontinuierliche Stärkung der Basler Gastfreundschaft. Schulungen, Willkommensgeschenke und gezielte Sensibilisierungsmassnahmen sollen Mitarbeitende noch stärker für die Bedeutung einer gelebten Willkommenskultur sensibilisieren. Darüber hinaus wird in Aktivitäten investiert, die das Stadterlebnis während der Messewoche bereichern – etwa City Branding-Massnahmen, Informationspunkte, spezielle Veranstaltungen oder Erlebnisse wie das begleitete Rheinschwimmen.

Diese enge Zusammenarbeit – getragen von Art Basel, der MCH Group, HotellerieSuisse Basel & Region, Basel Tourismus und den Hotelpartnern – steht für eine klare Haltung: Basel empfängt seine Gäste mit Offenheit, Verlässlichkeit und echter Gastfreundschaft – gerade dann, wenn die Stadt auf der Weltbühne steht.