



«Diversität ist mir bei einer Stadt sehr wichtig.»

Noa (32) kann von der Musik nicht genug bekommen! Beruflich hat sich der Engländer als Musikmanager einen Namen gemacht. Aber auch in seiner Freizeit lässt ihn seine Leidenschaft nicht los – sogar im Urlaub nicht. Dort genießt er gerne das Nachtleben, besucht Konzerte und entdeckt neue Musik. Auch sonst ist er vielseitig interessiert und aktiv – in einer Stadt darf es ihm nicht langweilig werden. Mit Basel Tourismus spricht er über seine Hobbys, wie er sich über die Angebote einer Stadt informiert und auf welchen Kommunikationskanälen wir ihn erreichen können.

Was bereitet dir im Leben besondere Freude?

Noa: Musik ist mein Leben! Von Beruf bin ich Musikmanager, spiele aber auch selbst gerne Bass. Tanzen gehört ebenfalls zu meinen Hobbys. Ich bin von Natur aus ein sehr unternehmenslustiger Typ und gehe gerne auf Partys. Zudem kaufe ich gerne in Secondhandshops ein und bin ein echter Foodie.

Für was fehlt dir die Zeit?

Oft habe ich das Gefühl, zu wenig Freizeit zu haben. Vor allem die Zeit zu zweit kommt manchmal zu kurz.

Wie würdest du dein Konsumverhalten beschreiben?

Wie mein ganzer Lebensstil ist auch mein Konsum nachhaltig. Ich bin jedoch nicht jemand, der die Verzichtsideologie lebt.

Was motiviert dich zu reisen?

In erster Linie möchte ich viel erleben, mich vergnügen und Spass haben. Musik begleitet mich auch auf meinen Reisen: Gerne entdecke ich das Nachtleben einer Destination und besuche Konzerte.

Wo sammelst du Infos zur gewünschten Reisedestination und wo buchst du deine Reise?

Ich informiere mich mittels Blogs, surfe auf der Destinationswebseite und durchstöbere Magazine. Die Buchung erfolgt jeweils individuell, sei es via booking.com, DeinDeal oder AirBnb.

Wie informierst du dich vor Ort über die Angebote einer Stadt?

Ich bin sehr offen für Infos vor Ort. Ich bin jemand, der sich sein Programm sowieso erst in der Destination zusammenstellt. Um das Nachtleben optimal zu genießen, würde ich Angebote wie die BaselCard nützen. Zudem bin ich einer, der Stories auf Instagram teilt – ich möchte Freund*innen an meinen Erlebnissen vor Ort teilhaben lassen.

Mit welchen Inhalten / Botschaften / Geschichten könnte Basel dein Interesse wecken?

Meine Aufmerksamkeit erlangt man mit Videos zu nachhaltigen Themen. Da ich ein visueller Mensch bin, werde ich durch Bildinhalte und durch Reels auf Instagram inspiriert. Vor allem emotionale Inhalte berühren mich und motivieren mich zum Besuch einer Stadt. Auch die Diversität einer Stadt lockt mich an sowie positive Bewertungen, die ich im Vorfeld lese.

Auf welchen Kommunikationskanälen könnten wir unser Angebot für dich schmackhaft machen?

Am besten bin ich auf Instagram, Youtube, Twitter und online Medien erreichbar. Was ich auch lese, sind Lifestylemagazine. Dort würde mir ein interessanter Beitrag zu einer Destination ebenfalls auffallen.

Noa's Highlights



Schaulager © Standortmarketing



Street-Art © Basel Tourismus



Konzerte © Waelti Content & PR



Nachhaltigkeit © Schweiz Tourismus



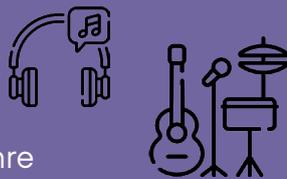
Gannet © ShiftMode – Verein für Transformation

Top Angebote für Noa in Basel

- FoodTour / BeerTour
- Erkundungstour mit dem Guest Bike
- Self-guided Urban Art City Tour
- Gegend Hafen / Holzpark Klybeck
- Kasernenareal
- Buvetten
- Rheinschwimmen mit Fotopoint
- Floss Festival
- Schaulager
- HR Giger im Basel Art Center
- Gare du Nord / Atlantis
- Barbetriebe in Museen (beispielsweise Sun.set in der Fondation Beyeler)
- Airbnb / Silo Design & Boutique Hostel / Jugendherberge
- Nachhaltig einkaufen (zum Beispiel bei Basel unverpackt)

Steckbrief

Name	Noa
Alter	32 Jahre
Geschlecht	Männlich
Familienstatus	Ledig, in einer Beziehung
Wohnort	London, England
Job	Musikmanager
Ausbildung	Musikmanagement
Einkommen	EUR 45 000



Neo-ökologisches Sinus-Milieu: Die progressiven Realisten

- Optimismus und Aufbruchsmotivität bei gleichzeitig ausgeprägtem Problembewusstsein für die planetaren Herausforderungen
- Selbstbild als Changemaker und Impulsgeber der globalen Transformation
- Offen für neue Wertesynthesen: Disruption und Pragmatismus, Erfolg und Nachhaltigkeit, Party und Protest