

Nachhaltigkeitsstrategie Basel Tourismus

Basel Tourismus will bis 2030 erreichen, dass der Tourismus in Basel und seiner Umgebung einen maximal positiven Einfluss auf die lokale und globale nachhaltige Entwicklung hat.

Better Tourism

Basel Tourismus sorgt dafür, dass sich Übernachtungsgäste in Basel willkommen fühlen und ihren Aufenthalt als das grösstmögliche Erlebnis empfinden. Zugleich unterstützt Basel Tourismus dabei, dass die Gäste den kleinstmöglichen ökologischen Fussabdruck hinterlassen.

Ziele bis 2023

- Intensivierung der Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel mit Hilfe der BaselCard bis 2023.
- Aufgabe der Bearbeitung zweier Fernmärkte mit besonders negativer Klimabilanz bis 2023.
- Flächendeckende Bereitstellung von Müllentsorgungsanlagen an allen touristisch relevanten Hotspots bis 2022.

Sustainable Leader

Basel Tourismus übernimmt eine Vorbildfunktion für die lokalen Tourismusbetriebe in Bezug auf Nachhaltigkeit, indem innerhalb des eigenen Betriebs vorbildlich nachhaltig agiert und Nachhaltigkeitsaktivitäten koordiniert werden.

Ziele bis 2023

- Motivation aller wichtigen touristischen Leistungsträger zur Mitwirkung an einer nachhaltigen Tourismusstrategie für Basel ab 2022.
- Motivation von 20 touristischen Leistungsträgern zur Teilnahme an der nationalen Initiative «Swisstainable» bis 2023.
- Konsequente Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei eigenen Events von Basel Tourismus ab 2022.
- Schulung aller Mitarbeitenden von Basel Tourismus im Bereich Nachhaltigkeit bis 2023.

Partnerships @ its best

Basel Tourismus intensiviert und fördert systematisch die Kooperation mit dem Kanton sowie weiteren Institutionen und Organisationen ausserhalb des touristischen Bereichs und trägt damit zu einer ganzheitlichen nachhaltigen Destinationsentwicklung bei.

Ziele bis 2023

- Verbesserung der Wirkungen des nachhaltigen Tourismus innerhalb der Destination bis 2023.
- Etablierung geeigneter Kooperationsformen mit relevanten Akteuren zur gemeinsamen Verbesserung der Nachhaltigkeit der Stadt bis 2022.

Unique experiences

Basel ist eine internationale, weltoffene und gastfreundliche Destination, die ihren Gästen ein einmaliges Erlebnis aus Kunst, Kultur und Architektur sowie Tradition und Moderne bietet. Basel Tourismus trägt dazu bei, dass alle Menschen daran friedlich teilhaben können und sich dabei wohl und zugehörig fühlen.

Ziele bis 2023

- Erbringung eines aktiven Beitrags zur Verbesserung der Kommunikation über die barrierefreie touristische Infrastruktur bis 2023.
- Gendergerechte Kommunikation in allen neuen Kommunikationsmitteln ab 2022.