



1 Informationen zum Anlass

Die langfristige Pflege jährlich wiederkehrender Veranstaltungen ist für Basel besonders wichtig. Die Art Basel ist dabei zentral: Sie ist untrennbar mit Basel verbunden und prägt wie kaum ein anderes Ereignis international das Bild der Stadt als führender Kunsthotspot.

Die Art Basel ist die weltweit führende Kunstmesse für Werke des 20. und 21. Jahrhunderts. Sie findet vom 18. bis 21. Juni 2026 in Basel statt und gilt als wichtigster Treffpunkt für den internationalen Kunstmarkt.

2 Eckdaten

- Die bedeutendste Kunstmesse der Welt mit der längsten Tradition
- Rund 90 000 Besuchende aus über 100 Ländern
- Über 200 führende Galerien aus aller Welt
- Mehr als 4 000 Künstler/innen aus fünf Kontinenten
- Basel wird während einer Woche zum internationalen Treffpunkt der Kunstwelt
- Zahlreiche Museen, Institutionen und Kulturorte ergänzen die Art Basel Woche mit Spezialprogrammen und Veranstaltungen
- Hunderte Events und Parallelveranstaltungen in der ganzen Region

3 Programm & Öffnungszeiten

Montag, 15. Juni

Unlimited Eröffnung (nur auf Einladung)

16.00–20.00 Uhr First Choice VIP & Medien
18.00–20.00 Uhr Preview VIP

Dienstag, 16. Juni und Mittwoch, 17. Juni

VIP-Tage (nur auf Einladung)

16. Juni: 11.00–20.00 Uhr First Choice VIP,
16.00–20.00 Uhr Preview VIP
17. Juni: 11.00–20.00 Uhr First Choice, Preview, Two Day, One Day VIP

Mittwoch, 17. Juni

Vernissage

16.00–20.00 Uhr (mit Ticket oder Einladung)

Donnerstag bis Sonntag, 18.–21. Juni

Publikumstage

jeweils 11.00–19.00 Uhr
(Unlimited Night am Donnerstag bis 22.00 Uhr)
Die Sammler- & Kunstwelt bleibt für gewöhnlich nur bis Mittwoch.

4 Begleitprogramm & Nebenschauen

Begleitveranstaltungen rund um die Messezeit sorgen für ein vielfältiges Kunsterlebnis in der Stadt:

- Nebenveranstaltungen:
www.artbasel.com/events
- Parours: ortsspezifische Installationen an der Clarastrasse, Skulpturen und Performances im öffentlichen Raum
Mehr Informationen: www.artbasel.com/basel/basel/parours-overview

- Nebennessen: Liste Art Fair Basel, VOLTA Art Fairs, photo basel, Social Club Basel, Africa Basel, June Art Fair, I Never Read
- Neu 2026: Maze Design Basel (Elisabethenkirche), Zero 10 (neuer Sektor Art Basel)

5 Infrastruktur & Öffnungszeiten InfoPoints

Während der Art Basel gelten vom 15. bis 21. Juni verlängerte Öffnungszeiten für die Gastronomie:

- Innenbereich: durchgehend geöffnet
- Aussenbereich Innenstadt: bis 02.00 Uhr
- Aussenbereich Aussenquartiere: bis 24.00 Uhr

Informationsangebote vor Ort:

- Tourist Info im Stadtcasino am Barfüsserplatz
- InfoPoint Bahnhof SBB (Montag bis Sonntag 10.00–18.00 Uhr)
- Flying Concierges in der Stadt unterwegs

6 Tickets

Die Art Basel zieht ein internationales Publikum an: Sammler/innen, Künstler/innen, Galerist/innen, Medien, Kulturprominenz und Kunstinteressierte aus aller Welt.

Tickets sind im Online-Shop (www.artbasel.com/basel/buy-tickets) und vor Ort am Messeplatz erhältlich. Premium-Pässe beinhalten freie Fahrt im ÖV und gewähren neben Zugang zu Museen noch weitere Vorteile. Tickets können auch am InfoPoint am Bahnhof SBB gekauft werden. Die Vorteile je nach Ticketkategorie sind hier aufgeführt: www.artbasel.com/basel/vip-designation-manual



7 Sensibilisierungskampagne «I'm part of it»

Die Art Basel ist mehr als eine Messe – sie macht Basel eine Woche lang zum Mittelpunkt der internationalen Kunstwelt. Dieses besondere Flair soll nicht nur auf dem Messegelände spürbar sein, sondern in der ganzen Stadt.

Mit der Initiative «I'm part of it» setzt Basel ein Zeichen der Gastfreundschaft. Die Stadt zeigt ihre Verbundenheit mit der Art Basel – sichtbar durch Fahnen und Schaufenster, spürbar durch Welcome-Packages und verlängerte Öffnungszeiten, und erlebbar durch Aktionen wie das gemeinsame Rheinschwimmen mit Galerist/innen.

Basel wird zur Gastgeberin – engagiert, herzlich und voller Kunstfreude. Ob am Flughafen, im Hotel oder im Restaurant: Die Art Basel soll überall präsent sein.

Ziel: Die Art Basel soll in der Stadt sichtbar, spürbar und erlebbar werden.

Zeigen Sie Flagge! Mit Buttons und Aufklebern machen Gastgeber/innen, Geschäfte und Betriebe ihre Unterstützung für die Art Basel sichtbar – mitten im Stadtbild, im Alltag, im direkten Kontakt mit den Gästen.

www.basel.com/part-of-it

8 Informationen & Links

- www.artbasel.com
- www.basel.com/de/veranstaltungen/art-basel



I'm
part
of it.