



Medienmitteilung | 1. November 2023

Dominic Stöcklin wird neuer Leiter Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung von Basel Tourismus

Dominic Stöcklin (40) wird per 1. März 2024 neuer Leiter Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung von Basel Tourismus. Er folgt auf Christoph Bosshardt, der im Februar 2024 die Leitung der Abteilung Aussenbeziehungen und Standortmarketing im Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt übernimmt.

Dominic Stöcklin ist Absolvent der Universität St. Gallen (HSG), wo er einen Master-Abschluss mit Schwerpunkt Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement erlangte. Aktuell leitet er das Media-Team bei Schweiz Tourismus und doziert an verschiedenen Hochschulen zum Thema Digital Marketing. Seine akademische Expertise und seine praxiserprobte Erfahrung machen ihn zu einer wertvollen Ergänzung des Teams von Basel Tourismus. Mit seinem fundierten Fachwissen und seiner kreativen Herangehensweise wird Dominic Stöcklin eine Schlüsselrolle in der strategischen Führung von Basel Tourismus einnehmen. Er hat in der Vergangenheit bewiesen, dass er leistungsstarke Teams aufbauen und innovative sowie effektive Marketingstrategien umsetzen kann. Der Vater von zwei Kindern ist nicht nur im Beruf ambitioniert, sondern auch als leidenschaftlicher Fasnächtler und begeisterter Sportfan bekannt.

"Dominic Stöcklin bringt nicht nur eine beeindruckende Expertise im Bereich Marketing mit, sondern auch eine tiefgreifende Verbundenheit mit der Stadt Basel und eine klare Vision für ihre touristische Weiterentwicklung", sagt Letizia Elia, Direktorin von Basel Tourismus. "Wir freuen uns sehr, ihn in unserem Team willkommen zu heissen und sind überzeugt, dass er dazu beitragen wird, Basel als herausragendes Reiseziel zu positionieren."

(1737 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontaktperson für die Medien

Letizia Elia
Direktorin Basel Tourismus
Tel. +41 61 268 68 52