



Basel Tourismus setzt sich mit seinem Team von rund 45 Mitarbeitenden für die touristische Vermarktung der Kulturstadt am Rhein ein und betreut Gäste aus aller Welt.

Per sofort oder nach Vereinbarung bieten wir für die Dauer von 12 Monaten folgenden spannenden Arbeitsplatz, der studienbegleitend wahrgenommen werden kann:

Werkstudent*in Kulturmarketing 50 % (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Koordination von Kooperationen im Bereich Kultur und Events
- Unterstützung bei der Gewinnung neuer Kulturmitglieder für den Verein Basel Tourismus
- Inhaltliche Kuration und Aufbereitung von kulturelevanten Themen für die Kommunikationskanäle von Basel Tourismus
- Umsetzung des Kulturmarketing-Newsletters
- Pflege von Datenbanken und Verzeichnissen (z. B. Kulturkontakte, Mitgliedsinstitutionen)
- Recherche zu kulturelevanten Themen
- Mitwirkung bei Kunst- und Kulturmarketingprojekten, insbesondere Unterstützung bei der Initiierung, Umsetzung und Evaluation von Marketingprojekten

Dein Profil

- In einem Studium mit Bezug zu Kunst, Kultur, Architektur, Design, Kommunikation oder Ähnlichem
- Starke Affinität zu Kunst, Architektur, Design sowie ein hohes Interesse an Ausstellungen, Museen und Festivals
- Organisationstalent, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, vernetztes Denken und die Fähigkeit, sich proaktiv einzubringen
- Sehr gute Deutschkenntnisse; gute Englischkenntnisse; Französischkenntnisse von Vorteil

Was wir dir bieten

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum
- Einblicke in die vielfältige Kultur- und Museumslandschaft von Basel
- Zusammenarbeit mit renommierten Basler Kunst- und Kulturinstitutionen
- Mitarbeit in einem engagierten und dynamischen Team mit direkter Ansprechperson im Kulturmarketing
- Vernetzung in der Basler Kulturszene

Haben wir dich neugierig gemacht? Dann sende uns bitte deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Bewerbungsformular unter www.basel.com/jobs

Telefonische Auskünfte erteilt dir gerne Josepha Bosshart (Tel. +41 61 268 68 47).